

INVITO

The Living Seminar

The Living Seminar
Arte&Impresa
Dalla partnership al marketing emozionale

Evento conclusivo

18 Maggio 2012, ore 15.00-17.30

Loft Informale

via dei Cerchi, 75 Roma

Un percorso coinvolgente attraverso la conoscenza e l'approfondimento delle tematiche relative al rapporto tra arte, imprese e marketing emozionale.

A partire dall'analisi delle imprese che investono e utilizzano la cultura, il ciclo di incontri "The Living Seminar" focalizza l'attenzione sul cliente-consumatore del progetto culturale per poi sviluppare tutte le dimensioni del marketing della cultura e delle arti.

"The Living Seminar behind the mirror"

Il Talk Show porta ad un ulteriore approfondimento dei temi del seminario attraverso la partecipazione di illustri rappresentanti delle molteplici arti che hanno relazioni con il mondo dell'impresa.

Introducono

Sergio Cherubini - Università di Roma Tor Vergata, Direttore del Master

Simonetta Pattuglia - Università di Roma Tor Vergata, Coordinatore del Master

Talk Show, conduce

Maurizio Vanni - Docente del "The Living Seminar" e Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art

Intervengono

Giuseppe Basso - Direttore Generale Cinecittà Studios

Michel Boucquillon - Designer, Compasso d'oro 2011

Riccardo Costagliola - Presidente Fondazione Piaggio

Elisa Fulco - Curatrice Fondazione Borsalino

Omar Galliani - Artista visivo, Les Copains

Conclude

Beniamino Quintieri - Preside della Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata