



The Living Seminar

Arte&Impresa.

Brand Identity, Partnership e Marketing Emozionale

condotto da **Maurizio Vanni**, Direttore Generale del Lu.C.C.A. Museum, con la partecipazione di Manager di Aziende e testimonial d'eccellenza del rapporto impresa e cultura.

Sabato 20 aprile 2013, h 10-14

1 - La brand identity and reputation delle imprese attraverso la cultura (special guest **Ezio Puggelli**, sales manager Boehringer Ingelheim)

- 1.1 La cultura come fattore di sviluppo
- 1.2 Prerogativa delle imprese che utilizzano la cultura come leva di marketing
- 1.3 Perché un'impresa dovrebbe puntare sulle arti
- 1.4 Figure professionali del progetto culturale creato per l'azienda
- 1.5 Dalla sponsorship alla partnership
- 1.6 L'evento a tema
- 1.7 Dalla collezione alla fondazione: il museo d'impresa

Giovedì 9 maggio 2013, h 16-20

2 - Il consumatore-cliente del progetto culturale (special guest **Gianluca Pastore**, worldwide communication director Benetton Group)

- 2.1 Comportamento delle persone di fronte alle proposte culturali
- 2.2 Principali metodi decisionali per il coinvolgimento dei target di riferimento
- 2.3 Analisi del pubblico per un progetto culturale a misura d'uomo
- 2.4 I numeri della cultura e la conquista di nuovi pubblici

Sabato 18 maggio 2013, h 10-14

3 - Il marketing della cultura e delle arti (special guest **Claudio Santocanale**, responsabile marketing e sviluppo rete Moto Guzzi)

- 3.1 Gestire una ricchezza, vendere un'esperienza e promuovere un'idea
- 3.2 Segmentazione e posizionamento del progetto culturale: il marketing
- 3.3 Sviluppo del prodotto culturale. Dal marketing tradizionale al marketing creativo
- 3.4 Web marketing, buzz marketing, viral marketing e marketing emozionale
- 3.5 Il piano di marketing emozionale. Nuovi strumenti di comunicazione

Sabato 25 maggio 2013, h 10-14

4 - Discussione e presentazione dei project work (special guest **Francesca Righetti**, Branding, events and corporate image Terna)

Scelta dei project work da implementare in percorsi di stage e/o inserimento aziendale

Mercoledì 29 maggio 2013, 15-19

5 - Giornata conclusiva con Guest Stars (**Matteo Gentili**, presidente Rete Tissue Italy; **Fabrizio Paschina**, responsabile pubblicità e web Intesa San Paolo; **Alberto Pugnetti**, produttore discografico e consulente musicale per agenzie pubblicitarie)

Il management delle emozioni

The Living Seminar behind the mirror, come i contenuti del Seminario si ritrovano nelle esperienze creative e gestionali di operatori scelti a livello nazionale e internazionale.

Partner

IT'S tissue!
THE ITALIAN TECHNOLOGY EXPERIENCE

Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia
www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media