



Roma, Università
Tor Vergata - Economia
via Columbia 2

20 marzo - 10 aprile
2014

Corso Web Marketing & Communication

Il Corso "Web Marketing & Communication" - giunto alla seconda edizione - ha la finalità di consentire ai partecipanti di acquisire gli strumenti e le competenze utili per elaborare e sviluppare operativamente strategie che garantiscano ai Brand una *presenza online dinamica, informativa ed engaging*, in linea con le più attuali tendenze del marketing e della comunicazione digitale. È prevista l'analisi approfondita di 7 case history aziendali attraverso la partecipazione di direttori/responsabili di strutture di marketing e comunicazione.

Destinatari del Corso sono i professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing; manager aziendali; consulenti; studenti di marketing e comunicazione; associazioni; startupper. Si tratta di 5 mezza giornate che possono essere frequentate autonomamente per 25 ore complessive.

Giovedì, 20 marzo 2014
h 14:00 - 19:00
Aula TL, Edificio A

14:00-14:30

Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing e Comunicazione, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata. Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi. *Dal Marketing tradizionale al Marketing innovativo. Il ruolo di Web marketing e Web Communication.*

14:30-16:00

Cristina Cenci, Partner, Eikon Strategic Consulting Italia. *La specificità del WEB: non un nuovo strumento di comunicazione e marketing ma un nuovo campo sociale di interazione, costruzione di valore e condivisione di saperi,*

stili di vita e simboli. Come si formano il gusto e le mode al tempo del web? Come e perché consuma il "cliente digitale"?

16:00-17:30

Daniela Poggio, Direttore Comunicazione Italia e Malta, Sanofi. *Case Study - La comunicazione nell'era digitale, cosa è cambiato*

17.30-19.00

Gabriele Brizio Marketing Activation Manager Coke Mom, Coca Cola Italia. *Case Study - Il marketing nell'era digitale, cosa è cambiato?*

Venerdì, 21 marzo 2014
h 10:00 - 15:00
Aula S9, Il piano
Edificio A

10:00-12:30

Francesca Quaratino, Fondatore Manafactory, Web strategist. *Il potere del contenuto: come è cambiata la forma in 20 anni di web.*

12:30-15:00

Andrea Serravezza, Managing Partner & Head of Media, Bizup. *SEO e SEM: fare marketing sui motori di ricerca.*

Giovedì, 3 aprile 2014
h 14:00 - 19:00
Sala Scacchi I Piano,
Edificio B

14:00-16:00

Paola Aragno, Partner Eikon Strategic Consulting Italia. *L'ascolto: il monitoraggio del web al servizio del marketing analitico. Metodologie quantitative e qualitative.*

16:00-17:30

Massimiliano Spaziani, Brand Strategy & Media Telecom Italia.

Case Study - Ascoltare la rete: il monitoraggio della reputation on-line si integra con i touch point offline.

17:30-19:00

Daniele Chieffi, Responsabile Ufficio Stampa Online ENI. *Case Study - PR online, le conversazioni possono essere notizie, le notizie sono sempre conversazioni.*

Venerdì, 4 aprile 2014
h 10:00 - 14:00
Aula informatica S4, Edificio A

10:00-14:00

Emanuele Mazzi, Product Manager Blogmeter. *Come usare e interpretare i digital analytics. Qual è il ROI di una campagna nei social media?*

advertising: #Guerrieri.

16:00-17:30

Julian Prat, Chief Strategic Officer MEC. *Case Study - Il lancio della nuova linea cosmetica Viviverde Coop sostenuto dal passaparola spontaneo dei consumatori della community ZZUB.IT.*

Giovedì, 10 aprile 2014
h 12:00 - 17:30
Sala Scacchi I Piano,
Edificio B

12:00-14:00

Paola Aragno e Cristina Cenci, Partner Eikon Strategic Consulting. *Lo storytelling e il passaparola: la comunicazione e il marketing collaborativi.*

14:30-16:00

Raffaele Cirullo, Responsabile Internal and External Media Enel. *Case Study - Lo storytelling come strumento di native*

Corso aperto anche ad iscritti esterni

Info: Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media. Email: murredda@economia.uniroma2.it
Tel. 06-7259.5522-5510

Costo per iscritti esterni: 900 euro. Per i Soci Professionisti Ferpi in corso di qualificazione* e nuovi iscritti: gratuito. Per i Soci Professionisti Ferpi già qualificati*: 600 euro.

Altre Convenzioni, studenti ed ex studenti di Economia, dei suoi Dipartimenti e dei Master: Iscrizione 50%.

*Le diciture "in corso di qualificazione" e "qualificati" sono state sostituite alle diciture "in corso di accreditamento" e "accreditati", come da richiesta del Ministero dello Sviluppo Economico.