

Harvard Business Review

 **ITALIA**



NOVEMBRE 2018
MENSILE

LA CLASSIFICA 2018 DEI CEO
PIÙ PERFORMANTI DEL MONDO

SPECIALE: UNA GUIDA
AL NEUROMARKETING

Caterina Garofalo e Francesco Gallucci

ALIBABA E IL FUTURO DEL BUSINESS

Ming Zeng



La fine della BUROCRAZIA

Come rendere
libera l'azienda
per innovare
di più e meglio.

Pag. 16

POSTE ITALIANE SPA - SPECIFICAZIONE PUBBLICITÀ - D. L. N. 85/2008 (G.O. 14/04/2008) - 45 GRT 1 COMMALDES 3 - LA VC - TIM 16, MIBAC/SE SUD-FISCATO 3 NOVEMBRE 2018



€ 13,50

Stratagem  EDIZIONE

PANORAMA FORMAZIONE

NAPOLI

ENGLISH COMMUNICATION SKILLS FOR LEADERSHIP AND TEAM BUILDING
IN INTERNATIONAL CONTEXT
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 18 novembre
Svolgimento corso: 6-7 dicembre
Organizzatore: Quadrifor

ROMA

PRESENTAZIONI COMMERCIALI CON STRUMENTI DIGITALI
Riservato ai soci Quadrifor
Termine iscrizioni: 17 novembre
Svolgimento corso: 5-6 dicembre
Organizzatore: Quadrifor

PERSONAL BRANDING & SOCIAL REPUTATION
21 novembre
Organizzatore: Challenge Network e HPE

CORPORATE STORYTELLING - CON ALESSANDRO BARICCO, OSCAR FARINETTI, MICHEL REILHAC
29 novembre
Organizzatore: Challenge Network e Scuola Holden

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BARI

LA GESTIONE D'IMPRESA IN AMBIENTE IPERCOMPETITIVO
Riservato ai soci Cfmt
30 novembre
Organizzatore: Cfmt

MILANO

ECONOMICAL AND FINANCIAL SKILLS
19-20 novembre
Organizzatore: Istud

ANALISI DI REDDITIVITÀ E COSTING DI PRODOTTO
Inizio corso: 24 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: inFinance

FISCO

MILANO FISCALITÀ INTERNAZIONALE
Inizio corso: 22 novembre
Quota: euro 660
Organizzatore: Nibi

VERIFICHE, ACCERTAMENTI E GESTIONE DEL RISCHIO FISCALE
Riservato ai soci Cfmt
6 dicembre
Organizzatore: Cfmt

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

EXECUTIVE MASTER IN CRISIS E CHANGE MANAGEMENT
Inizio corso: 29 novembre
Quota: euro 8.000
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

CONTROLLO DEI RISCHI E CAPITAL MANAGEMENT NELLE ASSICURAZIONI
21-23 novembre
Quota: euro 2.600
Organizzatore: Sda Bocconi

VENEZIA

MONEY MATTERS: LA BANCA PER L'IMPRESA
Inizio corso: 19 novembre
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

BOLOGNA

ACQUISTI INTERNAZIONALI. IL NUOVO MERCATO DEI LOW COST COUNTRIES
Termine iscrizioni: 3 dicembre
Svolgimento corso: 10 dicembre
Organizzatore: Fav

MILANO

ORGANIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI. METODOLOGIE, STRUMENTI E APPROCCI OPERATIVI
22-23 novembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

BUYER EFFICACE

10-12 dicembre
Quota: euro 1.690
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

BOLOGNA

SPC. STATISTICAL PROCESS CONTROL
12-13 dicembre
Quota: euro 850
Organizzatore: Cubo

MMOG-LE. MATERIAL MANAGEMENT OPERATION GUIDELINE/LOGISTICS EVALUATION
13-14 dicembre
Quota: euro 850
Organizzatore: Cubo

MILANO

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL MAGAZZINO
10-11 dicembre
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

FLERO (BS)

INGEGNERIA DI MANUTENZIONE, AFFIDABILITÀ E TECNICHE DI MANUTENZIONE PREDITTIVA
Inizio corso: 20 novembre
Organizzatore: Sfida 4.0

MILANO

METTERE IN PRATICA L'INDUSTRIA 4.0
Termine iscrizioni: 23 novembre
Svolgimento corso: 10-11 dicembre
Organizzatore: Mip Politecnico di Milano

MANUTENZIONE AUTONOMA E TPM
26 novembre
Quota: euro 700

Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

> MARKETING E COMUNICAZIONE

Agli studi di Cinecittà e alla Fiera di Roma sono di scena il marketing e la comunicazione food&wine

L'industria del food&wine è strategica per l'economia del Bel Paese. Oggi il contesto è infatti molto ampio e comprende cura del territorio, turismo e intrattenimento. Le persone desiderano sempre più trascorrere il proprio tempo libero dedicandosi alla scoperta di sapori con eventi e format che siano in grado di creare coinvolgimento e partecipazione. Nasce così il seminario "Food, Wine& Co. - The Italian Food Experience", organizzato dal master in Economia e gestione della comunicazione e dei media dell'Università di Roma "Tor Vergata"; il 22 e 23 novembre, presso gli studi di Cinecittà a Roma, si terranno sei master class, frequentabili singolarmente, dell'edizione 2018; dedicate a comprendere e analizzare come creare e gestire esperienze uniche, durevoli e di successo, saranno completate da numerosi laboratori, degustazioni dei prodotti delle aziende presenti e show-cooking con Mattia Poggi, chef di Alice TV. Il 24 novembre, presso Fiera di Roma, all'interno della fiera Mercato Mediterraneo, ci sarà la tavola rotonda conclusiva per discutere di "Marketing e comunicazioni innovative per i prodotti agroalimentari: nuove rotte culturali nel e per il Mediterraneo?" con ospiti nazionali e internazionali. Il seminario è rivolto a studenti e professionisti del mondo della comunicazione e del marketing. Gli iscritti alle sei master class saranno considerati ospiti durante tutte le giornate di Mercato Mediterraneo del 24-26 novembre.

Per ulteriori informazioni: Università di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Economia, e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it, <https://bit.ly/2DA6qmE>

> REAL ESTATE

Ca' Foscari Challenge School forma gli specialisti del settore immobiliare sui trend del futuro

Quali sono i trend sociali del futuro in ambito immobiliare? Qual è l'ambiente nel quale ci troveremo a vivere e a lavorare? Quali tecnologie influenzeranno, e in che maniera, il modo di vivere e di lavorare? Per rispondere a queste domande Ca' Foscari Challenge School propone a Venezia Res - Master executive di primo livello in Real estate sostenibile. Il percorso intende formare figure professionali in grado di gestire i processi di valorizzazione dei patrimoni edilizi privati e pubblici affrontandone le problematiche e la loro complessità con competenze trasversali e innovative, ma anche valutandone gli effetti collaterali in chiave sociale e ambientale. Il futuro dell'attività edilizia nel nostro Paese è infatti caratterizzato dall'obbligo del recupero di gran parte del patrimonio immobiliare esistente piuttosto che dallo sviluppo di nuove aree vergini. È ormai evidente la necessità di trovare nuove funzioni per i molti siti industriali e artigianali dismessi, di recuperare quartieri cittadini fatiscenti nei centri storici e in periferia o i tanti borghi rurali abbandonati. Questa necessità implica l'obbligo di valutare l'investimento immobiliare non solo in chiave economico-finanziaria, ma anche in logica ambientale e sociale, che segua i principi della sostenibilità. La prima edizione del Res partirà a marzo 2019 e le iscrizioni termineranno il 3 dicembre. Il corso executive, strutturato in tre settimane full time, prevede 300 ore di lezioni frontali, 250 ore di stage, project work e case study con la durata di un anno.

Per ulteriori informazioni: Ca' Foscari Challenge School, tel. 041 2346853, e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.unive.it/res