

Master Universitario in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Master Degree in Economics Communication and Media Management



XVI edizione

a.a. 2017 - 2018

Formula

Blended Language

Ita - Eng



Mission

- **Formare professionisti** e dirigenti delle funzioni comunicazioni, marketing, organizzazione, controllo, di imprese di **tutte le industries** come di quelle che agiscono propriamente nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment
- Realizzare **corsi** di specializzazione e **seminari**
- Allargare la **ricerca universitaria** e su committenza e le **attività didattiche**
- Creare un **sistema di rapporti stabili**, anche finalizzati al placement, con organismi, privati e pubblici di tutti i settori industriali e nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment

Destinatari

Destinatari del Master sono coloro che desiderino **specializzare** la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate al **Marketing alla Comunicazione, ai Media e all'Entertainment**, anche alla luce della **digital economy**, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità.

**Il Master è organizzato in partnership
con Aziende e Istituzioni sia pubbliche che private**

Programma

I **moduli** tratteranno i seguenti temi:

- Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media. Strategie e attività di Marketing e Comunicazione
- Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media. Strategie e attività di Marketing e Comunicazione
- Marketing, Comunicazione e Organizzazione
- Tecnologie e processi produttivi
- Strategie e strutture industriali e distributive. Strategie e attività di Marketing e Comunicazione
- Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti
- Meccanismi di finanziamento e regole di governo (Corporate Finance & Corporate Governance) dell'industria dei Media e della Comunicazione. Strategie e attività di Marketing e Comunicazione
- L'editoria dei Media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio, stampa, cinema, web, spettacolo dal vivo, live communication e eventing. Strategie e attività di Marketing e Comunicazione
- Il caso della Comunicazione
- Coaching, Counselling e Orientamento
- English Level Test

Sono previsti **12 workshop operativi** e **stage finali** organizzati con Aziende di settore.

Borse e Premi di studio

Per l'a.a. 2017-2018 vengono messe a disposizione **borse di studio Inps** a copertura totale sia per junior che per executive. Il Master prevede inoltre **borse e premi di studio aziendali** per gli studenti meritevoli messi a disposizione dai partner.

Per iscriversi

Pre-iscrizioni online ai colloqui valutativi che si terranno il **19 ottobre**, il **16 novembre** e il **19 dicembre** presso Economia, Tor Vergata, via Columbia 2.
Inizio corso: 1 marzo 2018

Seminari di formazione e Laboratori professionalizzanti aperti ad iscritti esterni al Master, organizzati con Aziende dei relativi settori

- "Web Marketing e Web Communication"
- "The Living Seminar - Il Marketing 3.0 - La cultura come strumento strategico"
- "Le app. User experience & user interface: come progettare una app"
- "Food, Wine & Co. Food Innovation"

e-mail: comunicamedia@economia.uniroma2.it

tel. 06 7259 5522

www.economia.uniroma2.it/commedia