

Organizzato da:



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

In collaborazione con:

Master Universitario
in Economia e Management
della Comunicazione
e dei Media

Master Degree
in Economics
Communication
and Media Management



New Edition

E-learning sincrono: Microsoft Teams
Corpo docente: Accademici, Esperti, Politici

17 settembre
26 novembre 2021
in formula weekend

POLITICS LAB

> PERCORSO DI

MARKETING E COMUNICAZIONE POLITICA

Un Percorso per formare professionisti competenti nel governare gli strumenti digitali per la comunicazione e il marketing politico

A partire da una disamina sul contesto istituzionale italiano contemporaneo, anche nel confronto con quello internazionale dei principali paesi europei ed extra-europei, il Percorso approfondisce **metodologie e tecniche della comunicazione e del marketing digitale**, sostenute da **best practice e letteratura accreditata**. Verranno dunque forniti gli strumenti adeguati per affrontare la professione di spin doctor o di marketer politico come liberi professionisti o in team di organizzazioni più o meno complesse.

Il Percorso, che per l'Università di Roma "Tor Vergata" rientra nelle attività di public engagement, è di natura teorico-pratica.

Alternerà alla presenza dei docenti titolari, quella di testimoni d'eccezione del contesto politico italiano, in modo da far emergere, anche attraverso case histories e tips&tricks, un metodo e una serie di autorevoli consigli pratici per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e marketing.

Durante il Percorso, i docenti oltre a consegnare il materiale didattico forniranno anche testi di riferimento per permettere ai discenti di approfondire individualmente le tematiche trattate.

Il Percorso è tenuto da docenti ed illustri esperti del settore. È aperto a partecipanti esterni: fee 1.250 €. Sono previste borse sulla base del merito (cv) e capacità economica degli iscritti (occupati o meno). È previsto il rilascio di un Attestato al termine delle lezioni, sulla base della frequenza dei partecipanti.

Responsabile scientifico e organizzativo:
Prof. Simonetta Pattuglia
pattuglia@economia.uniroma2.it
Segreteria organizzativa e info:
Dott. Nicola Leone
nicola.leone@uniroma2.it / (+39) 389.9481742



Organizzato da:



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

In collaborazione con:

Master Universitario
in Economia e Management
della Comunicazione
e dei Media

Master Degree
in Economics
Communication
and Media Management

COM



POLITICS LAB

> PERCORSO DI

MARKETING E COMUNICAZIONE POLITICA

> Gli argomenti:

- La comunicazione politica nel contesto del **paradigma digitale** e con un occhio al **new normal**
- Il **contesto** della comunicazione politica italiana
- Il **team di comunicazione politica** e la war room
- La **strategia** di comunicazione
- La metodologia dei **3 drivers: awareness, engagement e reputation** per costruire il circolo virtuoso nella comunicazione politica
- **Case Histories**
- **Comunicazione digitale** e marketing politico
- **Casi nazionali e local**
- La **Web Analysis**
- Sito web e **media owned SEO** e consenso
- **Tono di voce e content marketing** per la politica
- La **pianificazione editoriale multicanale**: attività laboratoriale
- Tecniche di **marketing automation** per la politica. Strumenti per rimanere in contatto

- **Contenuti e identità**: dalle tecniche per la creazione del contenuto all'empatia naturale con la propria audience
- Focus sulle diverse piattaforme di advertising: **Google ADS** e l'uso della piattaforma
- **Testimonials, ambassadors e influencers**
- **Focus sui diversi strumenti social** (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn) grammatiche, redazione e promozione, monitoraggio
- **Monitoring**: il controllo dei **KPIs**. Laboratorio di creazione di un documento strategico di reporting
- **Social e TV: il second screen** che rende tridimensionale la comunicazione
- **Brand activism**
- **Campagne media**

> **Responsabile scientifico e organizzativo:**

Prof. Simonetta Pattuglia
pattuglia@conomia.uniroma2.it

> **Segreteria organizzativa e info:**

Dott. Nicola Leone

nicola.leone@uniroma2.it / (+39) 389.9481742

New Edition

E-learning sincrono: Microsoft Teams
Corpo docente: Accademici, Esperti, Politici

17 settembre
26 novembre 2021
in formula weekend



> I docenti:

- > **Stefano Chiarazzo** Consulente direzionale di Reputazione aziendale e Comunicazione digitale, Pubblico Delirio
- > **Daniele Chieffi** Esperto e Docente di comunicazione digitale, Giornalista
- > **Guido Crosetto** Senatore e Fondatore, Fratelli d'Italia
- > **Gianni Cuperlo** Direzione nazionale PD, già Deputato della Repubblica
- > **Daniel Fishman** Responsabile campagna elettorale di Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna
- > **Matteo Flora** Founder e Board Director, The Fool
- > **Diego Fornero** Deputy Head of Content, DOING - Caggemini
- > **Marco Furfaro** Già Responsabile Comunicazione PD
- > **Giusi Gallotto** CEO, Reti
- > **Matteo Macor** Inviato per Propaganda Live (La7), Giornalista per Repubblica e L'Espresso
- > **Luca Marciano** Founder e Head of Digital Marketing Consulting, Madcrumbs
- > **Peppe Marici** Portavoce di Luigi Di Maio
- > **Max Morales** Docente e Consulente di marketing strategico e comunicazione digitale
- > **Francesco Nicodemo** Libero professionista, già consigliere alla comunicazione di M. Renzi
- > **Antonio Palmieri** Deputato della Repubblica, Responsabile Digital di Forza Italia
- > **Simonetta Pattuglia** Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata"
- > **Stefano Russo** Sales Director, Media and Sports EU, Talkwalker
- > **Pierluca Santoro** Esperto e Consulente aziendale
- > **Filippo Sensi** Deputato della Repubblica, Blogger e Giornalista, già portavoce del PDC Matteo Renzi
- > **Giuseppe Volpe** Responsabile Team SEO, Alkemy