

**VENERDÌ
26 MARZO**

→ Tavola Rotonda

14:30 - 18:30

INTRODUZIONE

→ **Simonetta Pattuglia**

Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

→ **Paola Aragno**

Partner, Eikon Strategic Consulting

PARTECIPANO

15:00 - 15:30

→ **Giorgia Freddi**

Head of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs, AXA Italia

Q&A

15:30 - 16:00

→ **Luca Josi**

Head of Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, TIM

Q&A

16:00 - 16:30

→ **Simona Panseri**

Senior Director, Communications and Public Affairs Southern Europe, Google

Q&A

16:30 - 17:00

→ **Daniela Poggio**

Global Communications Head Angelini Pharma, Angelini

Q&A

17:00 - 17:30

→ **Vicky Gitto**

Founder and Executive Creative Director, Gitto Battaglia_22

Q&A

17:30 - 18:00

→ **Marco Battaglia**

Head of Communication & Engagement, Cassa Depositi e Prestiti

Q&A

18:00 - 18:30

→ **Luisa Di Vita**

Communications Director, Nissan

Q&A

**CONCLUSIONE
DEI LAVORI**

**SABATO
27 MARZO**

Ideare sui social

9:30 - 13:30

LABORATORIO   

→ **Paola Aragno**

Partner, Eikon Strategic Consulting

→ **Paola Assante**

Digital Communication Consultant, Eikon Strategic Consulting

**VENERDÌ
9 APRILE**

**Progettare, gestire
e comunicare sui social**

PARTE 1

14:30 - 18:30

LABORATORIO   

→ **Diego Fornero**

Deputy Head of Content, DOING - Capgemini

**SABATO
10 APRILE**

**Progettare, gestire
e comunicare sui social**

PARTE 2

9:30 - 13:30

LABORATORIO   

→ **Diego Fornero**

Deputy Head of Content, DOING - Capgemini

**VENERDÌ
16 APRILE**

Gestire e monitorare i social

14:30 - 18:30

LABORATORIO   

→ **Paola Aragno**

Partner, Eikon Strategic Consulting

→ **Paola Assante**

Digital Communication Consultant, Eikon Strategic Consulting

**> In e-learning sincrono:
su Microsoft Teams**

**Una Kermesse
e quattro Laboratori**

> seguiteci   

Organizzato da:

TOR VERGATA



In collaborazione con:

EIKON
STRATEGIC CONSULTING

Master Universitario
in Economia e Management
della Comunicazione
e dei Media

Master Degree
in Economics
Communication
and Media Management



ROMA 2021
26 e 27 marzo,
9, 10 e 16 aprile

IX Edizione
**Seminario Web Marketing
& Communication**
del Master in Economia e Gestione
della Comunicazione e dei Media

MEGATRENDS
nel marketing
e nella comunicazione
digitale

> I Relatori:



**Simonetta
Pattuglia**



**Vicky
Gitto**



**Paola
Aragno**



**Marco
Battaglia**



**Giorgia
Freddi**



**Luisa
Di Vita**



**Luca
Josi**



**Paola
Assante**



**Simona
Panseri**



**Diego
Fornero**



**Daniela
Poggio**

> Info e iscrizioni
Master in Economia e Gestione
della Comunicazione e dei Media
Segreteria Organizzativa
email nicola.leone@uniroma2.it
tel (+39) 389 9481742