



Da **UFFICIO STAMPA**

Tel. 06/7259.5522

Macroarea di Economia - Università di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Collaboratore: dott.ssa Valentina Guerrera

cell. 3402238716

e-mail: valentina.guerrera@outlook.it

INVITO STAMPA

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata"**

organizza

Food, Wine & Co. – Food Innovation VI Edizione

23-24-25 novembre 2017

23-24 novembre

CINECITTA' STUDIOS - Sala Fellini e "Il Caffè di Cinecittà" - Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma

25 novembre

Mercato Mediterraneo – Fiera di Roma - *Via Portuense, 1645 Roma*

*in partnership con **Cinecittà Studios** e con il patrocinio di **Ferpi** e **Ansa***

Roma, 20 Settembre 2017 – Giunge alla sesta edizione "**Food Wine & Co.**", il seminario di formazione in 6 Master class organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata"**, in partnership con **Cinecittà Studios** e con il patrocinio di **Ferpi** e **Ansa** – che anche quest'anno dedicherà tre giornate all'attrattività dei territori italiani e all'eccellenza dei prodotti del nostro Paese, ricchezze strategiche in ottica di crescita e sviluppo sostenibile: il **23 e 24 novembre 2017**, presso gli storici Studios di Cinecittà e il **25 novembre**, presso la Fiera di Roma.

Il tema approfondito in questa edizione sarà la **Food innovation, dal settore agroalimentare, enogastronomico, al marketing e alla comunicazione innovativa**. Tre intense giornate formative in cui cibo, vino, gastronomia e birra, daranno vita a dibattiti e stimolanti riflessioni sul settore industriale del food & beverage e dei suoi operatori. Un appuntamento per analizzare e comprendere, da un punto di vista manageriale, un mercato che dimostra un crescente potenziale innovativo e di sviluppo, se accompagnato da attente strategie comunicative e di marketing.

Sei originali **Master Class** – frequentabili anche singolarmente – si susseguiranno nel corso delle prime due giornate: **Product Innovation; Sector Innovation, Marketing and Communication Innovation I e II; Media Innovation; Events and Festival Innovation.**

Alle Masterclass si alterneranno **show-cooking** con chef stellati e **la visita** a “Cinecittà Si Mostra” (Studios e area museale). Diversi anche i momenti stimolanti con **laboratori, presentazioni, dimostrazioni e degustazioni di cibi e bevande** appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell’evento.

Nella **terza giornata di lavori**, organizzata in collaborazione con **Mercato Mediterraneo – Cibi, Culture, Mescolanze**, progetto autonomo di **Fiera di Roma** dedicato alla filiera agro-alimentare e finalizzato a valorizzare il cibo, si approfondirà il **ruolo dei mega eventi** per lo sviluppo con un focus sulle grandi fiere nei paesi del Mediterraneo.

I partecipanti alle Master Class saranno candidati ad un **contest operativo** con in premio un viaggio e partecipazione alle Fiere in Europa nel 2018.

Una tre-giorni in cui **gusto e innovazione** si incontreranno per comprendere al meglio come si sta evolvendo il settore enogastronomico, approfondendo i sapori accompagnati da una comunicazione efficace.

*Il concept è stato ideato da **Simonetta Pattuglia**, Professore Aggregato di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dip. Management e Diritto, Università di Roma Tor Vergata, Responsabile Scientifico e Organizzativo Food Wine & Co e da **Paola Cambria**, Giornalista e sommelier, Direttore di Comunicazione e Immagine.*

PROGRAMMA COMPLETO

Informazioni e iscrizioni:

Tel. 06/7259.5522

Daria Pignedoli

e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it

Eleonora Serpelloni

e-mail: eleonoraserpelloni@gmail.com

Per la stampa:

Valentina Guerrera

e-mail: valentina.guerrera@outlook.it

