

**1° PREMIO
AGOL**



**GIOVANI
COMUNICATORI**

PARTECIPA! Dal 1 Aprile 2015.

sopri di più su www.premioagol.it

Chi siamo?

AGOL - Associazione Giovani Opinion Leader - è un network di **giovani professionisti** che operano nel mondo della comunicazione, del public affairs e delle istituzioni.

Fin dalla sua nascita nel marzo 2014, l'associazione si è posta l'obiettivo di **favorire il confronto** tra i giovani e la classe dirigente in un'ottica ispirata al più costruttivo dialogo intergenerazionale.

In questa prospettiva AGOL si è impegnata nell'organizzazione di attività volte a **far emergere professionalità e competenze**.

Il progetto

Un premio annuale dedicato a studenti universitari e giovani professionisti.

Il premio AGOL Giovani Comunicatori vuole essere uno strumento per dare **un'occasione** a chi ha voglia di **mettersi in gioco**, di **misurarsi** e **porsi in evidenza** nei vari ambiti del settore della comunicazione.

La competizione consiste nella realizzazione di un progetto che sarà preso in visione e valutato da trenta dei massimi esperti del settore e manager di alcune delle più importanti aziende del Paese.

Il Premio AGOL giovani comunicatori

I premi saranno assegnati dopo un vero e proprio contest nel quale i partecipanti si sfideranno a colpi di brief e progetti. Il contest si articola in tre fasi:

1. Assegnazione del brief.

Chi si registrerà sul sito www.premioagol.it riceverà il documento di brief all'indirizzo email indicato.

Il brief rimarrà sempre disponibile sul sito del premio e gli iscritti potranno scaricarlo in ogni momento semplicemente attraverso il login.

Le iscrizioni iniziano il 1° aprile e chiudono il 30.

2. Consegna dei progetti.

Alla scadenza del termine - fine giugno 2015 - i progetti dovranno essere caricati sul portale www.premioagol.it.

3. Selezione progetti vincitori.

Scaduto il termine per la consegna dei progetti, il comitato scientifico si riunirà per valutare i lavori e selezionare i vincitori.

A chi è rivolto?

Il premio si rivolge a:

1. GIOVANI PROFESSIONISTI
che operano nel settore della comunicazione.

2. STUDENTI UNIVERSITARI
delle facoltà di marketing e comunicazione.

I professionisti e gli studenti non parteciperanno allo stesso contest. I documenti di brief redatti dalle diverse aziende terranno conto dei differenti livelli di competenza ed esperienza.

I premi

Sei uno studente universitario?

Vinci un **Master** offerto dalle università partner e uno **Stage** in una delle aziende sponsor.

Sei un giovane professionista?

Vinci la **realizzazione del tuo progetto** da parte dell'azienda che ha redatto il brief e un **premio in denaro**.

Le categorie

Il contest si suddivide in 5 categorie:

	eventi
	advertising
	media relation
	comunicazione politica
	lobbying

Per ogni categoria, è stato elaborato un brief destinato ai giovani professionisti e uno agli studenti universitari.

I brief sono stati redatti direttamente dalle aziende partner del progetto e ideati in funzione dei brand needs e della realizzabilità. Per leggere i dettagli, basta andare sul sito www.premioagol.it, sezione CATEGORIE.

Il Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico è formato da **manager di grandi aziende** e **società di consulenza**, esperti del settore e rappresentanti del **mondo accademico**.

Paolo Bruschi (Poste Italiane), Simone Cantagallo (Lottomatica), Vittorio Cino (Coca-Cola), Gianluca Comin (Comin&Partners), Giovanna Cosenza (Università di Bologna), Giacomo D'Arrigo (ANG), Gianni Di Giovanni (AGI), Piero Dominici (Università di Perugia), Ruggero Eugeni (Università Cattolica del Sacro Cuore), Fulvio Fortezza (Università di Ferrara), Paolo Guarino (Roma Capitale), Paolo Lanzoni (Mercedes - Benz), Paolo Messa (Formiche), Diego Nepi Molineris (CONI), Andrea Pambianchi (Hard Candy), Simonetta Pattuglia (Università Tor Vergata), Andrea Prandi (Edison), Stefania Romenti (IULM), Albino Ruberti (Zetema), Patrizia Rutigliano (FERPI), Marco Saletta (SONY), Pasquale Salzano (ENI), Tommaso Saso (Publitalia 80), Michelangelo Suigo (Vodafone Italia), Piero Tatafiore (Gruppo Maccaferri), Claudio Velardi (Reti), Carlotta Ventura (Telecom Italia).



con il patrocinio di



con il contributo di

in collaborazione con

media partner



DAOnews



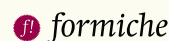
LUISS



LOTTOMATICA



UNIVERSITÀ DI ROMA



Uomo&MANAGER