

Università di Roma



dipartimento studi

■ impresa

■ governo

■ filosofia

igf



Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

è lieto di invitarvi alla Tavola Rotonda su

**“Piccole e Grandi Communities.
Come i New Media hanno
cambiato il rapporto mediatico fra
le organizzazioni, i singoli e le
comunità”**

Nell'ambito della Settimana dedicata alle scienze della Comunicazione, promossa dall'Ufficio per la Pastorale Universitaria di Roma, e del ciclo di seminari “Economia, Finanza e Impresa: aspetti etici.”

GIOVEDÌ 30 APRILE 2015 h.11.00-13.00

Sala Tesi, piano terra Edificio A

Macroarea di Economia – Università di Roma Tor Vergata

Via Columbia 2, 00133 Roma.

Per partecipare è necessario accreditarsi:

amoroso@economia.uniroma2.it