

CASP - Commissione per l'Aggiornamento e la Specializzazione Professionale di Ferpi

CORSO DI FORMAZIONE "EVENTING - Ideare e gestire eventi di successo"

6 Novembre 2015 - ore 10.00/18.30
Torino, Sede in corso di definizione

Il Corso "Eventing - Ideare e gestire eventi di successo", a cura di **Simonetta Pattuglia**, docente di Marketing, Comunicazione e Media e Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media all'Università di Roma Tor Vergata, affronta e analizza le dinamiche e le funzionalità del settore degli eventi: un settore destinato a crescere e a cui le organizzazioni fanno ricorso con sempre maggior frequenza per le loro esigenze di marketing e comunicazione e di relazioni durature con i loro pubblici e stakeholder.

Il "sistema-evento" sarà affrontato secondo **molteplici linee di sviluppo**, che toccano e approfondiscono le sue principali e più innovative declinazioni: globalizzazione della comunicazione, società ed eventi; event management and marketing; event strategies; event design; event planning & budgeting; festival, business & fundraising events; marketing events; communication, new media & media events; sport & leisure events; art & exhibition events; political conferences & media events.

Gli obiettivi e i contenuti del Corso saranno fortemente enfatizzati dall'**expertise dei relatori, dalle attività di analisi e ricerca e di implementazione, a livello nazionale ed internazionale.**

L'analisi di case studies aggiornati e rilevanti vedrà la partecipazione al Corso di illustri manager di eventi: **Laura Buonocore**, Corporate Events Manager and Public Relations Manager for Greater China, Asia Pacific and Japan at Salvatore Ferragamo; **Maria Criscuolo**, Presidente Triumph Group; **Paolo Gagliardo**, Direttore Abarth Fiat; **Giovanni Spitaleri**, Direttore Ufficio Competitions FIGC.

Destinatari del Corso sono professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, consulenti, studenti di marketing e comunicazione.

Informazioni e iscrizioni: casp@ferpi.it

PROGRAMMA

10.00/ 10.30

Introduzione e Saluti

Eliana Lanza

Delegata Ferpi Piemonte e Valle D'Aosta

Luisa Piazza

Head of Marketing, Promotions & Tourism Dept.
at Città di Torino

10.30/ 13.30

Simonetta Pattuglia

Docente di Marketing, Comunicazione, Media
all'Università di Roma Tor Vergata e Direttore
del Master in Economia e Gestione della
Comunicazione e dei Media

13.30/ 14.30

Lunch

14.30/ 18.30

Best practices

14.30 - 15.30

**Luxury Brand:
l'importanza della
location exclusive
nell'event managing e
contaminazioni con i
social network**

Case History FERRAGAMO

Laura Buonocore

Corporate Events Manager and Public Relations
Manager for Greater China, Asia Pacific and
Japan at Salvatore Ferragamo

15.30 - 16.30

**Gli eventi come chiave per
il successo delle persone**

Case History TRIUMPH

Maria Criscuolo

Presidente Triumph Group

16.30 - 17.30

**L'eventing nel calcio tra
organizzazione e
comunicazione**

Case History FIGC

Giovanni Spitaleri

Direttore Ufficio Competitions FIGC

17.30 - 18.30

**Dalle strategie di
comunicazione alla
realizzazione degli eventi.
L'esperienza di Abarth**

Case History FCA

Paolo Gagliardo

Direttore Abarth Fiat

18.30

Q&A - Chiusura del Corso