



"SOCIAL MEDIA MARKETING NELLA SPORTS INDUSTRY"

14 MAGGIO 2015

presso Sala Biblioteca piano terra – Edificio B – Economia Tor Vergata Via Columbia, 2 – Roma

PROGRAMMA

09.45 ACCOGLIENZA PARTECIPANTI

10.00 SOCIAL MEDIA: OPPORTUNITA' O MINACCIA PER IL MARKETING SPORTIVO?

Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata

10.10 SOCIAL MEDIA E MARKETING INNOVATIVO: NUOVO "CAMPO DA GIOCO" PER LO SPORT

Simonetta Pattuglia – Università di Roma Tor Vergata

10.30 FEDERSCHERMA 2.0

Alessandro Noto - Social Media & Marketing Manager

10.50 L'ESPERIENZA DI CONI SERVIZI

Luana Ciattaglia – Digital Marketing

11.10 LA STRATEGIA SOCIAL DELLA FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

Chiara Di Mattia - Marketing Manager e Eugenia De Paolis - Social Media Manager

11.30 L'ESPERIENZA DI INFRONT ITALY

Stefano Sanvito – Director Digital & Post Production

11.50 PROTAGONISTI DEL CALCIO: CASE HISTORIES S.S. LAZIO E ROBERTO MANCINI

Gianfilippo Valentini – Marketing & Comunicazione Go Project

12.10 SOCIAL MEDIA E CALCIO: QUALI OPPORTUNITA' PER I BRAND?

Emanuele Mazzi – Product Manager Blogmeter

12.30 IO CI METTO LA FACCIA - L'ESPERIENZA DEL PUGILATO NEI SOCIAL MEDIA

Tommaso Cavallaro e Matteo Schiavone – Marketing&Comunicazione Federazione Pugilato

12.50 L'ESPERIENZA DEL MOTOCICLISMO

Alfredo Mastropasqua – Responsabile Marketing Federazione Motociclismo

13.10 SOCIAL MEDIA: DOVE SONO I SOLDI OVVERO IL VALORE?

Emilio Vignapiano – Social Media Manager SKY

13.30 CONCLUSIONI

