

PROGRAMMA

SETTING THE AGENDA FOR SOCIAL, PRIVATE AND PUBLIC ORGANIZATIONS

In a disintermediated world where leaderships contemplate their own selfies

GOVERNARE LE AGENDE DEL DISCORSO PUBBLICO
Organizzazioni sociali, private, pubbliche in un mondo disintermediato in cui
le leadership si contemplanò nei rispettivi selfie

Roma, Giovedì 23 Aprile ore 17.00-19.30
Sede Edison – Via del Quirinale, 26

17.00-17.20

Welcome

MARCO MARGHERI

Direttore Relazioni Istituzionali Edison Spa

PATRIZIA RUTIGLIANO

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Snam, Presidente Ferpi

SIMONETTA PATTUGLIA

Docente di Marketing, comunicazione e media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata, Presidente della Commissione di Aggiornamento e Specializzazione Professionale (CASP), Ferpi

17.20-17.35

Introduzione

TONI MUZI FALCONI

Global PR, Docente di Teoria e Tecniche delle Relazioni Pubbliche – Università Lumsa di Roma, Associato Ferpi

17.35-18.00

Guest Speaker

ROLAND SCHATZ

CEO Media Tenor International

Analisi del discorso pubblico internazionale riferito a:

- Papa Francesco e il Cattolicesimo
- Matteo Renzi e l'Italia

18.00 – 19.00

Dibattito

CARLO FORNARO

Founder e CEO di Scomunicare, Esperto di Corporate Communication

MARCO MARGHERI

Direttore Relazioni Istituzionali Edison Spa

PATRIZIA RUTIGLIANO

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Snam, Presidente Ferpi

CARLO MARRONI

Giornalista, Vaticanista de *Il Sole 24 Ore*

GIUSEPPE ONUFRIO

Direttore Esecutivo Greenpeace Italia Onlus

GUSTAVO PIGA

Docente di Economia politica, Direttore del Corso di Laurea Global Governance –
Università di Roma Tor Vergata

Interviene

RAPPRESENTATE DEL GOVERNO

19.00

Q & A e Conclusioni

A seguire *Light Cocktail*

Lingua ufficiale: preferibilmente Inglese

La partecipazione è gratuita, si richiede gentile conferma della presenza

Per maggiori informazioni ed accrediti

Dott. Salvatore Battaglia – UniFerpi

salvatore.battaglia@students.uniroma2.eu

c/o Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Tel. 06-72595522-5510

www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media