



Nell'ambito della

**Settimana della Pastorale Universitaria sulle scienze della Comunicazione e del ciclo di seminari “Economia, Finanza e Impresa. Aspetti etici”.**

**Il Dipartimento Studi di Impresa, Governo e Filosofia e il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media organizzano la**

### ***Tavola Rotonda***

***Piccole e grandi Communities. Come i New Media hanno cambiato il rapporto mediatico fra le organizzazioni, i singoli e le comunità.***

**Roma, 30 aprile 2015  
Economia – Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Aula TL – Edificio A, ore 11:00 – 13:00**

### **PROGRAMMA**

**11.00 Introduzione ai lavori**

***Simonetta Pattuglia***

Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università di Roma Tor Vergata

***Sergio Cherubini***

Consigliere Scientifico Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università di Roma Tor Vergata

**11.20 Intervengono**

***Daniela Cannizzaro***

Giornalista - Rai News 24

***Fabrizio Caprara***

Presidente - Saatchi & Saatchi

***P. Antonio Interguglielmi***

Cappellano RAI - Saxa Rubra

***Eugenio La Teana***

Responsabile Ricerca e Sviluppo - RTL 102.5

***Alessandro Sciortino***

Creative Director - McCann

***Mariano Tredicini***

Brand Strategy & Media, Social Communication & Web Analysis - Telecom Italia

**12.45 Dibattito**

**13.00 Conclusione dei lavori**