



# Corso Web Marketing & Communication The Digital Experience

VI EDIZIONE

## Seminario in 4 incontri

## Una Kermesse e 3 Laboratori

Si tratta di un ciclo di incontri, uno introduttivo - una "kermesse" di esperienze di eccellenza italiane e internazionali - e tre Laboratori sulle più attuali practice, che permette ai partecipanti di acquisire gli strumenti e le competenze utili per elaborare e sviluppare operativamente strategie che garantiscano alle organizzazioni e ai brand una presenza online dinamica, informativa e coinvolgente, in linea con le più attuali tendenze del marketing e della comunicazione digitale. È prevista l'analisi approfondita di case history aziendali attraverso la partecipazione di manager, professionisti, direttori/responsabili di strutture di marketing e comunicazione. Sono previsti 3 Laboratori sulle nuove forme pubblicitarie web, native e programmatic; sull'influencer marketing e sulle modalità, metriche e tecniche di misurazione di efficacia e efficienza comunicativa digitale con esperti professionisti operanti in questi ambiti.



## Marzo 2018

**Giovedì 22 | 10.00 - 18.00**  
Aula TL Edificio A Didattica

**10.00-10.15** Registrazione Partecipanti  
**10.15-10.30** Saluto introduttivo | Giovanni Tria, Preside della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"  
**10.30-11.00** Mappare l'esperienza. Dai touchpoints al customer journey alla customer experience. Una nuova prospettiva per il marketing e la comunicazione | Simonetta Pattuglia, Prof. agg. di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"  
**11.00-11.30** La comunicazione si evolve, ma... si è evoluto anche il comunicatore? | Pierdonato Vercellone, Presidente, FERPI, Direttore Comunicazione, SISAL  
**11.30-12.00** La misurazione digitale della customer experience | Paola Aragno, Partner Eikon Strategic Consulting Italia, Docente a Contratto di Metriche della Comunicazione, LUMSA  
**12.00-12.30** Comunicare digitale nell'azienda del digitale: la case history di OF | Alessandro Zerboni, Responsabile Relazioni con i Media e Comunicazione, Open Fiber

**12.30-13.00** Dalla danza al marketing digitale. Il caso Tim | Luca Josi, Direttore, Brand Strategy & Media, Tim  
**13.00-13.30** Q&A  
**13.30-14.30** Lunch libero  
**14.30-15.00** Vodafone Analytics: trasformare i dati in marketing insights | Alessandro Magnino, Head of Marketing Corporate, Vodafone  
**15.00-15.30** Giornalisti del brand | Daniela Poggio, Direttore Comunicazione, SANOFI  
**15.30-16.00** ADV innovativo: programmatic e native | Alessandro Sciortino, Direttore creativo, McCann | Carlo Messori Roncaglia, Direttore Generale, UM  
**16.00-16.30** La digital experience nei FMCG. Il caso Ferrero | Raoul Romoli Venturi, Communication and Public Relations Director, Ferrero  
**16.30-17.00** La scossa elettrica: una comunicazione che passa anche dal web | Luisa Di Vita, Direttore Comunicazione, Nissan Italia  
**17.00-17.30** Q&A  
**17.30** Conclusione lavori e Selfie di gruppo

**Venerdì 23 | 10.30 - 17.30**  
Aula S2 Laboratorio

The new ADV Native e Programmatic | Giuseppe Colasurdo, Account Manager, M&C Saatchi

## Aprile 2018

**Giovedì 12 | 10.30 - 17.30**  
Aula S2 Laboratorio

Influencer Marketing | Emanuele Mazzi, Product Manager, Buzzoole, Influencer Marketing Platform

**Venerdì 13 | 10.30 - 17.30**  
Aula S2 Laboratorio

Misurare l'online reputation e la customer satisfaction | Paola Aragno, Partner Eikon Strategic Consulting Italia, Docente a Contratto di Metriche della Comunicazione, LUMSA | Alessandro Troiani, Head of Digital Analysis, Eikon Strategic Consulting Italia

Corso aperto anche ad Iscritti esterni al Master  
Info: Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media  
Segreteria Organizzativa  
Email: pignedoli@economia.uniroma2.it - Tel. 06-7259.5522  
Iscrizioni: Ferpi 02-58312455 email: casp@ferpi.it  
Per iscrizioni in convenzione: amoroso@economia.uniroma2.it