

DIARI VIAGGI BY

OTTOBRE 2019

MARCO POLO

MENSILE • ANNO X • N° 7 • € 5,90*

*CON DIARI DI VIAGGIO I QUADERNI + € 5,90

IN TAVOLA
CANTIERI
222
RISTORANTI

I viaggi della vita

TÔHOKU, IL GIAPPONE PIÙ AUTENTICO

MAREMMA DA VIVERE
La stagione top, tra paesi e vigneti

GASTRONOMIA
Cioccolato: nuove tendenze golose

BORGHI D'AUTUNNO

*SPELLO, VIETRI, VIPITENO, CEFALÙ
e tanti altri da visitare in treno*

IMMOBILIARE
*LONDRA, effetto Brexit:
prezzi buoni, da 360 mila euro*



AUT 8,00 € - BE 8,50 € - PTE CONT. 7,50 € - E 7,50 € - CH 11,00 CHF



FONDO AMBIENTE ITALIANO Luoghi segreti e meravigliosi

Il 12 e 13 ottobre tornano, per l'ottavo anno, le **Giornate FAI d'Autunno**, con interessanti itinerari tematici e aperture speciali, alla scoperta di luoghi insoliti e straordinari in tutto il Paese che coinvolgono 250 città e vanno a sostegno della campagna di raccolta fondi del FAI "Ricordati di salvare l'Italia", attiva a ottobre. In tutto 680 luoghi selezionati perché molto speciali e naturalmente bellissimo. L'iniziativa è promossa dai Gruppi FAI Giovani, è per questo che ad accompagnare i turisti sono guide turistiche molto giovani pronte a trasferire il proprio entusiasmo ai turisti, portandoli tra palazzi, chiese, castelli, aree archeologiche, giardini, architetture industriali, bunker e rifugi antiaerei, botteghe artigiane, musei e interi borghi. In itinerari completi che si possono percorrere interamente o in parte, in base alle diverse esigenze. Tra i più interessanti ricordiamo: **Roma**, tra **Palazzaccio**, la **Biblioteca Angelica**, **Palazzo Cesi**, la **Caserma dei Corazzieri del Quirinale**; **Napoli**, dove è possibile vedere la poco conosciuta **Reggia**, gioiello architettonico affacciato sul mare, e ancora **Torino**, con la **Curia Maxima** e **Palazzo Capris di Cigliè**.

www.giornatefai.it - www.fondoambiente.it

FOOD, WINE & CO. Master Class!

Ottava edizione per "Food, Wine & Co.", seminario di formazione organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" che quest'anno è dedicato al **food brand**: quando il cibo diventa marca. Sotto la lente le dinamiche di come nasce e viene gestita un'esperienza imprenditoriale di successo in questo ambito che è uno dei fiori all'occhiello del Made in Italy. In aula, con più di trenta relatori, strategie di marketing, eventi, presentazioni, show cooking con la Chef **Giulia Stefanina** di Alice TV e **Alain Rosica** del ristorante di Frascati **Belvedere dal 1933** e degustazioni. Articolato in sei masterclass e una tavola rotonda internazionale dal titolo "Food Brand: l'Italia, il Mediterraneo, il Mondo", il seminario si svolge **dal 9 al 11 novembre** presso la **Fiera di Roma** (nell'iniziativa dedicata al settore agroalimentare **Mercato Mediterraneo, Cibi, Culture, Mescolanze - Fiera dei prodotti agroalimentari del Mediterraneo**) in collaborazione con Alice TV e con il patrocinio di **FERPI** e **ANSA**.



ABILMENTE Zero waste!

Dopo Roma, **Abilmente**, il **Salone delle Idee Creative** si sposta a **Vicenza**, dal 17 al 20 ottobre, dove è possibile avvicinarsi alle più diverse tecniche di riciclo e riutilizzo, ovvero upcycling e recycling. Si tratta di percorsi che permettono a oggetti vecchi e in disuso, come scatole, bicchieri di carta e contenitori vari di tornare a nuova vita in una veste completamente diversa da quella originale e con funzioni diverse e che azzerano i rifiuti. Focus sulle due tecniche principali: il **papercutting** e la **legatoria di recupero**. La prima consiste nell'intaglio di carta e cartoncino mediante un taglierino-bisturi per creare composizioni e quadri. La seconda nasce da una tecnica antica e grazie alla rilegatura a mano di oggetti di uso quotidiano dà vita a graziosissimi oggetti come agende, notebook, biglietti, album per fotografie, come fa Federica Nasseti con il suo progetto YUUY.

www.abilmente.org



CAVO EXPERIENCE

Il Volo dell'Angelo tra nuvole e rocce

"Una volta che avrete imparato a volare, camminerete sulla terra guardando il cielo perché è là che siete stati ed è là che vorrete tornare". Così Leonardo da Vinci definiva l'emozione legata al volo. Non ci credete? Potete sperimentarlo di persona **fino al 10 novembre in Basilicata** con "Volo dell'Angelo" (calendario su www.volo-dellangelo.com). Qui si è lanciati a grande velocità lungo un cavo d'acciaio collegato alle due estremità (due borghi tra i più belli d'Italia, **Castelmezzano** e **Pietrapertosa**) e imbracati in tutta sicurezza in un lungo carrello. L'adrenalina è assicurata. Una volta finito il volo si ha la possibilità di visitare i suggestivi borghi passeggiando c'è una novità: l'esperienza entra a far parte del circuito **Cavo Experience** e con un unico biglietto (del costo di 56 euro), valido un anno, si può accedere a tre siti (il Volo dell'Angelo, appunto, il Ponte alla Luna e le Grotte di Pertosa-Auletta) facilmente raggiungibili in auto e distanti tra loro circa 30 minuti).

www.cavoexperience.it