

Harvard Business Review



ITALIA

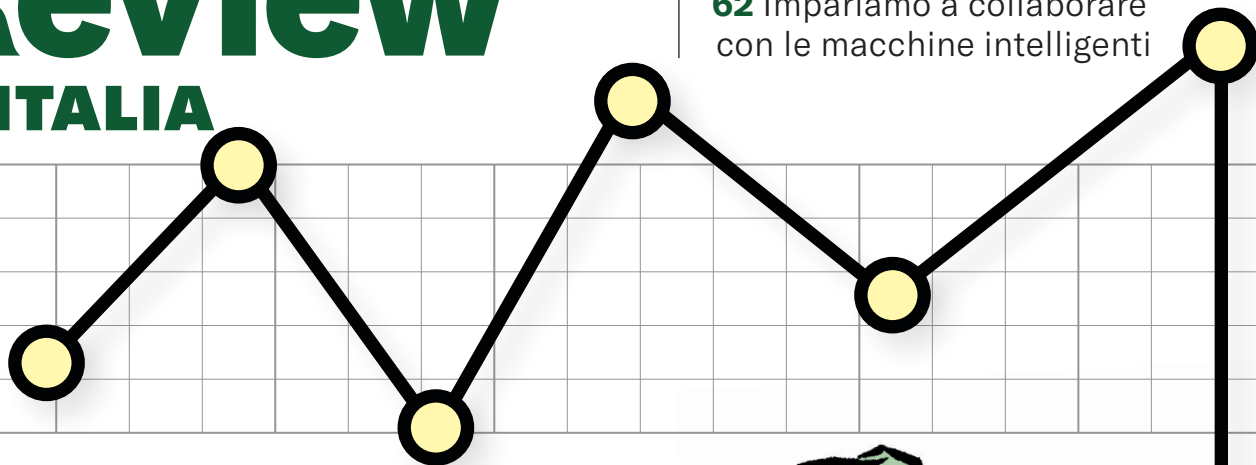


OTTOBRE 2019
MENSILE

13 I segreti delle coppie
in carriera di successo

52 Mettete lo scopo
al centro della vostra strategia

62 Impariamo a collaborare
con le macchine intelligenti



Le METRICHE mettono a rischio il vostro business ?

Troppi leader confondono
i numeri con la strategia.

Pag. 42

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO. PRIMA IMMISSIONE SUL MERCATO: 1 OTTOBRE 2019



9 788895 182384

€ 13,50

Strategi@s EDIZIONI

COMUNICAZIONE

Il food brand sotto la lente della nuova edizione di “Food, Wine & Co”. Il master in Economia e gestione della comunicazione e dei media dell’Università di Roma “Tor Vergata” organizza l’edizione 2019 di Food, Wine & Co, seminario dedicato ad approfondire l’attrattività dei brand italiani dell’industria food&wine, dei prodotti, dei servizi, delle imprese e dei territori e le eccellenze che essi rappresentano in ottica di sviluppo sostenibile e nel confronto con gli altri Paesi. L’evento di formazione, rivolto a studenti e professionisti del mondo dell’enogastronomia, della comunicazione e del marketing, si svolgerà a Roma dal 9 all’11 novembre, nell’ambito di Mercato Mediterraneo, Cibi, Culture, Mescolanze - Fiera dei prodotti agroalimentari del Mediterraneo, presso la Fiera di Roma. Il seminario prevede sei master class – I Prodotti, I Servizi, Il Mondo dell’impresa, I Luoghi, I Paesi e Food Trends – e una tavola rotonda internazionale con più di 30 relatori, dedicate alle strategie di creazione e gestione della marca agroalimentare ed enogastronomica e alle strategie di marketing e comunicazione innovative che gli operatori nel settore agroalimentare utilizzano in un’ottica di rafforzamento sul mercato. Alle tradizionali sessioni d’aula si alterneranno inoltre presentazioni, esposizioni, degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor, presenti con spazi dedicati e show-cooking a cura di Giulia Steffanina, chef di Alice TV e Alain Rosica, chef del Ristorante Belvedere di Frascati.

**Per ulteriori informazioni: Università di Roma “Tor Vergata”,
e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it,
<https://economia.uniroma2.it/commedia/food-wine-co>**