



Macroarea di Economia - Università di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Tel. 06/7259.5522

COMUNICATO STAMPA

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma "Tor Vergata" organizza

Food, Wine & Co. – Food Brand. Quando il cibo diventa marca **VIII Edizione** **9-10-11 novembre 2019**

Mercato Mediterraneo – Fiera di Roma, Via Portuense 1645 – 1647 – Roma
in collaborazione con Mercato Mediterraneo – Fiera di Roma e AliceTV
e con il patrocinio di FERPI e ANSA

Roma, 30 luglio 2019 – È giunto all'ottava edizione "Food, Wine & Co.", il **Seminario di Formazione**, articolato in 6 Master Class e una Tavola Rotonda internazionale organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma "Tor Vergata". Anche quest'anno "Food, Wine & Co." dedicherà tre intense giornate di formazione in cui il concetto di brand si unisce a quello del cibo, della birra e della gastronomia del *made in Italy*. **Il 9-10-11 novembre 2019** la kermesse si terrà presso la Fiera di Roma, nell'ambito di **Mercato Mediterraneo, Cibi, Culture, Mescolanze – Fiera dei prodotti agroalimentari del Mediterraneo**, progetto dedicato al settore agroalimentare mediterraneo.

Il tema della **VIII edizione** di "Food, Wine & Co." è il **food brand**: quando il cibo diventa marca. Un'occasione per comprendere e analizzare, anche da un punto di vista manageriale, come creare e gestire **esperienze uniche, durevoli e di successo** in questo settore ancora così potenzialmente attrattivo del nostro Paese. **L'offerta formativa** si amplia e si arricchisce grazie alle tradizionali sessioni d'aula alle quali si alterneranno numerosi momenti dedicati a laboratori, presentazioni, **show cooking con lo chef Giulia Steffanina di Alice Tv e Alain Rosica, Ristorante Belvedere dal 1933, Frascati** e **degustazioni** di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di **aziende partner o sponsor** dell'evento presenti con spazi dedicati.

Le 6 Master Class tratteranno temi relativi all'esperienza nell'ambito agroalimentare ed enogastronomico, con un focus sulle strategie di marketing e di comunicazione innovative necessarie per la crescita nel settore e per il rafforzamento sul mercato. Le giornate di sabato 9 e lunedì 11 novembre saranno dedicate a sessioni tematiche su prodotti, servizi, sapori, luoghi, tradizioni, eventi ed esperienze. La mattina di domenica 10 invece sarà destinata alla **Tavola Rotonda Internazionale** ospitata da **Mercato Mediterraneo "Food Brand: l'Italia, il Mediterraneo, il Mondo"**, a cui parteciperanno ospiti nazionali e internazionali.

Durante il Seminario introducono:

Simonetta Pattuglia, Curatore *Food Wine & Co.* – Direttore *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e Dei Media*, Università di Roma “Tor Vergata”

Paola Cambria, Giornalista e Sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine *CIA-Agricoltori Italiani*

Claudia Golinelli, Vicepresidente e Partner *Ega Worldwide & Congresses*

Monica Paternesi, Capo Servizio Redazione Economica *ANSA*

Francesca Rocchi Barbaria, Coordinatore Culturale *Mercato Mediterraneo. Cibi Culture, Mescolanze*

Per le Master Class intervengono:

Bruno Bertero, Direttore Marketing PromoTurismo FVG, “*Le strade del vino. L’esperienza del Friuli-Venezia Giulia*”

Nicola Bertinelli, Presidente Il Consorzio Parmigiano Reggiano

Carla Bruschelli, Vicepresidente Comitato Medicina e Informazione, Medico fitoterapista

Doriano Bui, Presidente “*Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese*”

Stefano Caccavari, Fondatore *Mulinum Srl*

Valerio Ciotola, Presidente *Thomas Marino*, Comunicazione e Sviluppo strategico *The Circle*, “*L’impresa agricola sostenibile e la circular economy*”

Andrea Cruciani, CEO *Agricolus*, “*Le nuove tecnologie cloud e datadriven per il cibo sostenibile. Il caso Agricolus*”

Daniele Deroma, Responsabile commerciale *Agri In*

Leonardo Di Vincenzo, Birra del Borgo, “*Dal prodotto al servizio. Dalla birra alla conquista dell’alta cucina*”

Claudia Golinelli, Partner e VicePresidente *Ega Worldwide Congresses and Events*, “*Matera-Italia andata e ritorno*”

Graziana Grassini, *Enologa Sassicaia*, “*Global trends in Wine*”

Barbara Guerra, La Guida della Pizza “50 Top Pizza” a cura di B.Guerra, A.Sapere, L.Pignataro

Andrea Guizzi, Strategic Sales e Marketing *Wine Loves Food*, “*Quando le esperienze di marketing diventano uniche e condivise. Il caso di una nuova compagnia aerea*”

Lamberto Mancini, GL Events *Lingotto Fiere Torino*, “*Gli eventi fieristici dedicati al cibo*”

Marco Massarotto, Direttore *Festival del Sake*, “*L’esplosione della cultura alimentare giapponese in Italia e nel mondo*”

Alberto Mazzoni, Direttore *Istituto Marchigiano di Tutela Vini*, “*Dai territori al brand. Il caso Marche*”

Massimo Mearini, Founder CEO *Albicchiere*, “*Smart wine dispenser*”

Massimo Monti, Amministratore Delegato *Alce Nero*

Giancarlo Moretti Polegato, Presidente *Villa Sandi*, “*Palestra in vigna per valorizzare il territorio e lo sport*”

Giuseppe Pagoto, Sindaco di Favignana, “*La promozione di un territorio attraverso la sua principale tradizione produttiva. Il caso del tonno favignanese*”

Diego Pepini, Founder CTO

Luisa Piazza, Managing Director DMO Piemonte, “*Il caso Piemonte*”

Matteo Rettagliati, Bartender Roma, “*Il futuro della Mixology: less is more, alcool free e branded cocktails*”

Stefano Ricci, Direttore Generale *Acqua Filette*

Francesca Rocchi Barbaria, Coordinatore culturale *Mercato Mediterraneo*

Sebastiano Sardo, Direttore Marketing *FICO-Eataly*, “*Il ‘nuovo’ entertainment esperienziale. Il caso Fico-Eataly*”

Alessandro Siani, Responsabile commerciale *Casata Mergè*

Fabio Ventoruzzo, Direttore Reputation Institute, Milano **“Quanto vale il brand made in Italy? Quando prodotti, servizi, imprese, territori passano per il brand paese”**

Anna Zocco, Founder Diet To Go, **“Mangiare sano e risparmiare tempo: nella lunch- box di una food delivery company”**

Per la **Tavola Rotonda: Food Brand: l’Italia, il Mediterraneo, il Mondo.**

Introduzione a cura di **Simonetta Pattuglia**, Direttore, *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”* – **Presentazione della Ricerca “Digitalizzazioni della PMI Italiane del settore olivicolo”**, in collaborazione con *Slow Food*, con **Mirko Scaramella**, *Master in Economia e Gestione della Comunicazione dei Media, Università di Roma Tor Vergata*; **Beniamino Quintieri**, Presidente *SACE*; **Giacomina Valenti**, External Relations Manager *Al.Ma Media srl*; **Raoul Romoli Venturi**, Direttore Comunicazione e Pubbliche Relazioni *Ferrero*; **Pietro Ciccotti**, Editore, *Excellence Magazine*; **Alfonso Pecoraro Scanio**, Presidente *Fondazione Univerde*; **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico e Direttore Generale *Fiera di Roma*; **Viorel Vigna**, Responsabile commerciale del trasporto regionale *Trenitalia*; **Alexandra Devarenne**, Co-founder e CEO *Extra Virgin Alliance*.

Il concept è stato ideato da Simonetta Pattuglia, Responsabile Scientifico e Organizzativo di Food, Wine & Co., Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell’Università degli studi di Roma “Tor Vergata”, Docente di Marketing all’Università degli studi di Roma “Tor Vergata”, con Paola Cambria, Comunicatrice, Giornalista, Sommelier e Responsabile Comunicazione e Immagine CIA – Agricoltori Italiani.

L’evento è organizzato dal *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell’Università di Roma “Tor Vergata”* in collaborazione con *Mercato Mediterraneo – Fiera di Roma, Alice Tv* e con il patrocinio di *Ferpi e ANSA*.

I **partners dell’evento** sono *Data Stampa, Ega worldwide congresses & events, CIA – Agricoltori Italiani, Acqua Filette, Alce Nero, ALET – Associazione Laureati Economia Tor Vergata, Alfio Neri, Birra del Borgo, Casata Mergè, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, Your Future – L’associazione di giovani per i giovani.*

Informazioni e iscrizioni:

Daria Pignedoli
e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it

Per la stampa:

Gaia Cavalluzzo
e-mail: gaia.cavalluzzo@gmail.com