PUBBLICITA' PROGRESSO
Fondazione per la Comunicazione Sociale

Periodico della Comunicazione Sociale

n. 10 | 21 novembre 2008

Pubblicità Progresso – Via Mercalli 11 – 20122 Milano – Tel. 02 58304448 – Fax 02 58307430 – info@pubblicitaprogresso.org – www.pubblicitaprogresso.org

Speciale Conferenza

Ultimi aggiornamenti sulla Conferenza

"Di Dono in Dono", la Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale promossa dalla Fondazione Pubblicità Progresso è alle porte. L'appuntamento è mercoledì 26 e giovedì 27 novembre presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano.

Il tema del dono verrà affrontato dal punto di vista della filosofia, della psicologia, dell'economia e della comunicazione. Relatori nazionali e internazionali approfondiranno la tematica e si confronteranno su questo argomento.

Nella quarta sessione (prevista nel pomeriggio del 27 novembre) verranno proiettate, come tutti gli anni, le più belle campagne sociali internazionali commentate da importanti creativi di livello internazionale.

Il programma dell'edizione 2008 si arricchisce di quattro iniziative che hanno coinvolto particolari target: il concorso rivolto alle università e alle scuole superiori, la votazione dell'Organizzazione Non Profit il cui spot è stato più votato dagli utenti web e dai presenti in sala, la presentazione del primo Bilancio Sociale della Fondazione Pubblicità Progresso e la presentazione delle campagne vincitrici della prima edizione del "Child Guardian Award", promosso dalla Fondazione Terre des hommes Italia in collaborazione con Pubblicità Progresso. Due giornate intense, con tanti appuntamenti e incontri a cui non si può mancare.
L'ingresso alla Conferenza è gratuito ma è consigliata l'iscrizione (info@koinetica.net).
Il programma aggiornato è presente sul sito www.pubblicitaprogresso.org.

La collaborazione con le Università e le novità dai giovani

Continua la collaborazione tra la Fondazione Pubblicità Progresso e le università italiane. La seconda edizione del concorso "Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale" ha visto la partecipazione di oltre 500 studenti di numerose facoltà e di diversi corsi di laurea: Scienze della Comunicazione, Lettere e Filosofia, Sociologia, Psicologia, Architettura, Design, Scienze della Formazione e Economia.

La giuria nell'incontro del 13 novembre ha selezionato gli elaborati più innovativi e ha scelto 6 gruppi, provenienti da sei diversi atenei italiani: Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi di Siena, Università degli Studi di Palermo, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, Università degli Studi di Milano insieme al Politecnico di Milano.

Una rappresentanza di tre studenti e un docente di ciascun gruppo è stata invitata ad intervenire alla conferenza, dove illustrerà nella sezione dedicata il lavoro realizzato. Un'occasione per capire come i giovani affrontano il tema del dono e come suggeriscono di stimolare la donazione.

Ma la collaborazione con il mondo dei giovani non finisce qui. La Fondazione Pubblicità Progresso quest'anno ha scelto di ampliare il suo target e di coinvolgere anche le scuole superiori, in un progetto di sensibilizzazione sociale. Un concorso sperimentale, dallo stesso titolo di quello delle università, ma con un format pensato per coinvolgere i ragazzi più giovani: un gioco di ruolo, che ha portato allo sviluppo di alcune idee che saranno fornite come indicazione a pubblicitari professionisti.

Per il concorso destinato all'Università la Fondazione Pubblicità Progresso ringrazia tra gli altri: Alessandro Antonietti, Michela Balconi, Duri Bardola, Sabrina Benenati, Cinzia Bianchi, Marco Binotto, Ilaria Bonomi, Maria Teresa Cavallar, Alessio Cocci, Eloisa Consales, Gianni Costanza, Piergiorgio Degli Esposti, Annamaria Esposito, Franca Faccioli, Gianluigi Falabrino, Marialinda Falcidieno, Celestino Ferrari, Anna Fici, Giovanna Gadotti, Marco Guidi, Renata Kodilja, Alberto Kunz, Pina Lalli, Alessandro Lovari, Lucia Mannetti, Alessandra Mazzei, Gianpietro Mazzoleni, Renata Metastasio, Mario Morcellini, Anna Maria Nieddu, Paola Panarese, Simonetta Pattuglia, Francesca Romana Puggelli, Massimo Ragnedda, Cinzia Ratto, Giuseppe Riva, Antonio Romano, Felice Rossello, Vincenzo Russo, Edoardo Salierno, Marco Sammicheli, Giuseppe Segreto, Gianfranco Sias, Rossella Sobrero, Amanda Jane Succi, Mariselda Tessarolo, Marco Vecchia, Gianpietro Vecchiato, Stefano Vezzelli, Chiara Volpato, Francesco Zurlo.

Per l'iniziativa dedicata alle scuole superiori, ringrazia tra gli altri per la loro disponibilità: Guglielmo Capponi, Carla Garbagnati, Salvatore Paolo Genovese, Annamaria Ioppolo, Elena Mapelli, Andrea Marconi, Claudio Narisoni, Davide Nicolussi, Guido Sperti, Luciano Vecchio.

Tutti coloro che hanno aderito all'iniziativa, anche se non sono stati selezionati, sono invitati a prender parte allo spazio dedicato a "Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale" (26 novembre pomeriggio).

Pubblicità Progresso ONP Award

La risposta alla prima edizione del concorso è stata positiva. Oltre venti sono le Organizzazioni Non Profit che hanno deciso di caricare i loro spot sul sito della Fondazione e di partecipare quindi alla selezione finale che prevede un seminario/laboratorio sulla comunicazione sociale, realizzato dalla Fondazione Pubblicità Progresso per la ONP vincitrice.

Le Organizzazioni che hanno aderito alla proposta sono: Lega Italiana Fibrosi Cistica, Smile Train Italia, Associazione Italiana Charcot-Marie-Tooth, Soleterre, Aisla Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, Auser Lombardia, Banco Farmaceutico, Associazione Volontari per la Salute Mentale, Cesvi, Medici Senza Frontiere, Caritas Children, Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, Smile Train Italia, Ong Bambini nel Deserto, Medici con l'Africa, Progetto Arca, Associazione Unità Spirale Niguarda, Centro servizi per il Volontariato Società Solidale di Cuneo, Agire Agenzia Italiana Risposta Emergenze e Aiuef Associazione Italia Uganda. Tra queste le prime cinque scelte dagli utenti web parteciperanno alla selezione finale che si svolgerà durante la Conferenza Internazionale. La votazione è prevista il pomeriggio del 26 novembre sempre nell'Aula Magna all'Università degli Studi di Milano.

I relatori ...

Alexander Alexeev, *ADC Russia*
Paolo Anselmi, *Vice Presidente GFK Eurisko*
Fulvio Bella, *Responsabile Servizio Soci e Consumatori Coop Lombardia*
Marida Bolognesi, *Consigliere Agenzia per le Onlus*
Frédéric Bonn, *Direttore Creativo Studio Ogilvy Interactive, Parigi*
Percival Caropreso, *Presidente SETOR 2 ½ - Corporate and Marketing Communications on Social Environmental Responsibility, San Paolo, Brasile*
Maurizio Carrara, *Consigliere Delegato del Gruppo Editoriale Vita*
Marco Cerri, *Operatore sociale e scrittore*
Gustavo Pietropolli Charmet, *Presidente Istituto Minotauro*
Roberta Cocco, *Direttore Marketing Centrale Microsoft Italia*
Stefano Colombo, *Consigliere ADCI e direttore creativo Publicis*
Alberto Contri, *Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*
Gianfranco Dalmasso, *Professore Ordinario di Filosofia Teoretica, Università di Bergamo*
Michel de Boer, *Direttore Creativo Studio Dumbar di Rotterdam*
Enrico Decleva, *Rettore Università degli Studi di Milano*
Luigi Ferrari, *Presidente People Research e Docente di Comunicazione d'Impresa - IULM Milano*
Roberto Formigoni*, *Presidente Regione Lombardia*
Giovanna Gadotti, *Docente di Sociologia delle comunicazioni di massa, Università di Trento*
Paolo Galimberti, *Responsabile Servizio Beni Culturali Fondazione Ospedale Maggiore, Milano*
Piero Gastaldo, *Segretario Generale Compagnia San Paolo*
Paola Gennari Santori, *Officina Etica Consulting*
Marco Granelli, *Presidente di CSV.net – Coordinamento Nazionale dei centri di Servizio*
Maria Guidotti, *Presidente Istituto Italiano della Donazione*
Giuseppe Guzzetti, *Presidente Fondazione Cariplo e Presidente ACRI*
Giuseppe Laras, *Presidente Assemblea Rabbinica Italiana*
Ida Linzalone, *Segretario Generale Fondazione Vodafone*
Alessia Maccaferri, *Giornalista de Il Sole24Ore*
Francesca Matteucci, *National Communication Director Unilever Italia*
Valerio Melandri, *Docente Master in Fundraising per il non profit e gli enti pubblici*
Giangi Milesi, *Presidente Cesvi - Cooperazione e Sviluppo*
Mariolina Moioli, *Assessore alla Famiglia, Scuola e Politiche Sociali, Comune di Milano*
Flavio Mombelli, *Neurologo e Psicoterapeuta, Ospedale San Carlo di Paderno Dugnano*
Letizia Moratti*, *Sindaco di Milano*
Franco Moretti, *Presidente Art Directors Club Europeo*
Till Neuburg, *Communication Strategist Globiz*
Francesca Romana Puggelli, *Docente di Psicologia Sociale, Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano*
Maurizio Quagliuolo, *Segretario Generale HERITY*
Maria Vittoria Rava, *Presidente Fondazione Francesca Rava, NPH Italia*
Maurizio Sacconi, *Ministro del Lavoro, Salute e Politiche Sociali*
Cardinale Dionigi Tettamanzi, *Arcivescovo di Milano*
Carmelo Vigna, *Docente di Filosofia Morale, Università di Venezia*
Massimo Zanello, *Assessore alle Culture, Identità e Autonomie, Regione Lombardia*
Anne Zell, *Pastora Valdese*

* Invitato