



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
Facoltà di Economia



**VI edizione (a.a.2007-2008)
del Master Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media
Facoltà di Economia - Università di Roma “Tor Vergata”**

Il Master, nell'a.a. 2007-2008, prevede l'assegnazione di **7 borse di studio**, messe a disposizione dai partners, di cui **tre** a copertura della prima rata di iscrizione per gli studenti immatricolandi più meritevoli e **quattro** a copertura della seconda rata di iscrizione per gli studenti in corso più meritevoli in base all'esito degli esami di I quadrimestre.