

Il Sole **24 ORE****ROMA**

www.ilsole24ore.com

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE PER IL LAZIO

I prezzi
di vendita**Economia e imprese 11**

L'azienda Vip tra le vincitrici europee del premio Red Herring

Se la «virtualità» taglia i costi

Il suo mondo virtuale potrebbe, a causa della crisi, diventare uno snodo per lezioni a distanza, videoconferenze, appuntamenti di lavoro. L'obiettivo di Vip (Virtual Italian parks) è diventare nei prossimi anni uno dei riferimenti internazionali nel campo della realtà virtuale per le imprese. E la strada intrapresa sembra quella giusta, visto che l'azienda della tiburtina è tra le 100 aziende europee cui è stato assegnato il premio appena Red Herring per l'innovazione, assegnato a Berlino e destinato in passato a big come Google, Ebay e Skype. Per il quale quest'anno sono candidate solo quattro imprese italiane.

Vip (ospitata dall'incubatore Itch di Bic Lazio) è un'azienda che si occupa di creare "mondi virtuali", ha sede nella Tiburtina valley e attualmente è nel suo momento di crescita più delicato: completato lo "svezamento", oggi ha 700mila euro di fatturato, dieci dipendenti ed è pronta a crescere. In pochi anni, se gli obiettivi saranno centrati, si dovrebbe arrivare a qualche milione di volume di affari. Ma molto dipenderà dalla disponibilità degli investitori: attualmente l'azienda è alla ricerca di un fondo di venture capital che possa sostenerne i programmi. La sua attività ricor-

**Il fondatore.** Bruno Cerboni

da, per molti versi, Second life, piattaforma di gran moda fino a qualche mese fa che oggi sembra destinata al tramonto. Le applicazioni cercate da Vip, però, sono radicalmente diverse. Mentre Second life era destinata a utenti privati, Moondus (così si chiama la piattaforma di Vip) dovrà servire un'utenza business. Come spiega l'ad dell'azienda, Bruno Cerboni: «Rispetto a Second life cerchiamo di prestare maggiore attenzione alla crittografia e alla protezione dei dati: solo così possiamo attirare un certo tipo di clientela». In concreto, il primo prodotto pronto alla commercializzazione arriverà

tra un mese, dopo una lunga fase di sperimentazione. E consisterà in un servizio per corsi di aggiornamento e riunioni a distanza. Particolarmente adatto al periodo di forte crisi. Ancora Cerboni: «Con la nostra piattaforma potremo ospitare in uno spazio virtuale fino a 100 persone in contemporanea. Contiamo molto su questo servizio, che consentirà alle imprese di tagliare costi di trasferte e viaggi». Di fatto, ciascuno potrà ascoltare e vedere in ambiente virtuale le altre persone pur restando fermo al proprio computer.

Altre applicazioni sono in arrivo. La prima servirà il mondo della sicurezza. «Semplicemente - aggiunge Cerboni - metteremo in collegamento il nostro software a sistemi come Rfid e termorilevatori: in questo modo potremo ottenere una mappatura in tempo reale degli edifici da sorvegliare, garantendone la sicurezza. Sempre grazie all'ambiente virtuale». E, tra i progetti del futuro, anche una piattaforma di "chirurgia virtuale", sviluppata in collaborazione con l'Università di Nantes e La Sapienza. Una volta completata, dovrà consentire di effettuare operazioni a distanza, utilizzando l'ambiente virtuale.

G.I.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA