



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
“Tor Vergata”

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO
IN**

ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
A.A. 2007/2008

Direttore: prof. Luigi Paganetto
Vice-Direttori: prof. Sergio Cherubini e prof. Maurizio Decastri
Coordinatore: dott.ssa Simonetta Pattuglia

L'Università di Roma “Tor Vergata” ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e Lo Sviluppo), per l'anno accademico 2007-2008, il **Master universitario di I livello in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”**, giunto alla VI^a edizione.

FINALITA' DEL CORSO

Il Corso rappresenta una struttura organizzata per:

- 1) formare professionisti e dirigenti capaci di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nelle organizzazioni (pubbliche, private, profit e non) che agiscono nel mercato della comunicazione e dei media;
- 2) realizzare corsi di formazione, seminari di approfondimento, affiancamento alle attività di learning by doing ed ogni tipologia di e-learning, in collaborazione con le industrie private e le altre organizzazioni operanti nella produzione, nella distribuzione e nel controllo dei mercati in cui si trasferiscono informazioni agli utenti finali delle stesse;
- 3) allargare la ricerca e le attività didattiche realizzate dalla Facoltà di Economia dell'Università “Tor Vergata” sull'economia e la gestione dell'industria della Comunicazione e dei Media;
- 4) creare un sistema di rapporti stabili, anche finalizzati al placement, con le industrie private, le amministrazioni pubbliche e le organizzazioni non profit che agiscono nel mercato della Comunicazione e dei Media.

CONTENUTI DEL CORSO

Il Corso ha durata annuale. Il programma, la struttura ed i contenuti del Master sono definiti tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti dell'industria della comunicazione e dei media con particolare riferimento al quadro socioeconomico e del mercato del lavoro.

Il Master si articola in nove moduli, workshop operativi e tre mesi di tirocinio teorico-pratico (stage) che tratteranno i seguenti temi:

- Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media
- Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione: il caso della conoscenza e dell'informazione, problemi

di regolamentazione e di complementarità tra imprese private ed organizzazioni governative o non profit; i principali aspetti nazionali ed europei della normativa del settore

- Organizzazione e comunicazione: l'acquisizione degli strumenti per leggere un'azienda e i comportamenti delle persone che la compongono e vivere all'interno di un gruppo organizzato; gli strumenti di lettura e di progettazione dei processi di comunicazione (linguaggio, percezione, simbologia, apprendimento, memoria, ecc.).
- Tecnologie e processi produttivi;
- Strategie e strutture industriali e distributive;
- Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti;
- Meccanismi di finanziamento e regole di governo (Corporate finance & Corporate Governance) dell'industria dei media e della comunicazione;
- L'editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; cinema; spettacolo dal vivo; web.
- Il caso della comunicazione

I workshop operativi saranno alimentati da incontri, seminari, conferenze ed applicazioni professionali, legati all'evoluzione e all'attualità del settore.

Uno stage presso società e istituzioni del settore media (televisioni, radio, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (aziende committenti, centri media, agenzie) o un project work presso la stessa organizzazione in cui si lavora, completeranno il corso di studi.

L'attività formativa è di 60 crediti, pari a 1500 ore, di cui 538 di didattica frontale ed interattiva, 480 di tirocinio teorico pratico e 482 di studio individuale.

DESTINATARI E REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Destinatari del Master sono coloro che desiderino specializzare la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate alla Comunicazione e ai Media, anche alla luce della new economy, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità.

L'ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Corso il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

ISCRIZIONE PER CITTADINI STRANIERI

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito. I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.

OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza alle attività in aula del Corso è obbligatoria almeno per l'80%.

INIZIO DEI CORSI

Febbraio 2007

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per presentare domanda di ammissione è necessario:

1. Collegarsi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> dai terminali SELF-SERVICE dislocati presso tutte le Segreterie studenti e da qualsiasi PC collegabile ad Internet e selezionare nell'ordine: "Concorsi Riconoscimenti Selezioni" – "Concorsi/Riconoscimenti"- "inizia la procedura di iscrizione al concorso" – "Concorsi Corsi di perfezionamento, Master" – "Facoltà di Economia" – "Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media" (codice del Master PGC).
2. Compilare la domanda di ammissione fornendo tutti i dati richiesti.
Al termine della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
3. Presentare la domanda, debitamente firmata, o inviarla per raccomandata A/R entro il 4 dicembre 2007 (farà fede il timbro postale dell'Ufficio accettante) al seguente indirizzo: Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

I candidati dovranno inoltre:

compilare l'apposita domanda di ammissione on line, disponibile all'indirizzo www.economia.uniroma2.it/comunica&media ed inviare entro il **4 dicembre 2007**, in originale o per fax:

- a) copia del certificato di laurea o autocertificazione della laurea e dei titoli posseduti utili al processo di selezione
- b) un curriculum vitae.

I documenti dovranno pervenire entro i termini indicati al seguente indirizzo:

Corso di Perfezionamento (Master) in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media presso Area Comunicazione e Stampa

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

via Columbia, 2

00133 Roma

fax 06-7259.5504

Per informazioni: tel. 06-72595543-5510

Le domande pervenute oltre il termine suddetto non saranno prese in considerazione.

Il Master organizza colloqui valutativi per i candidati. I colloqui valutativi sono previsti (a scelta del candidato) nelle seguenti date:

- 30 ottobre 2007 alle ore 15
- 13 novembre 2007 alle ore 15
- 11 dicembre 2007 alle ore 15

Sede dei colloqui: Sala Scacchi - II° piano, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2.

Per le conferme di date e orari, è assolutamente necessario consultare il sito

www.economia.uniroma2.it/comunica&media.

L'elenco dei candidati ammessi sarà disponibile, entro il **21 dicembre 2007** on line sia sul sito del Corso www.economia.uniroma2.it/comunica&media che sul sito di Ateneo www.uniroma2.it presso la sede della Facoltà e presso la Segreteria amministrativa dei Master e Corsi di perfezionamento. In caso di rinuncia, vengono ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria. La graduatoria sarà redatta sulla base della valutazione dei titoli ed eventualmente del colloquio sostenuto.

Gli ammessi al corso in via definitiva dovranno perfezionare l'iscrizione entro il **16 gennaio 2008**, pena la decadenza dal diritto all'iscrizione.

ISCRIZIONI

Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili. Per l'anno 2007-2008 il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50. Nel caso di un numero maggiore di domande di iscrizione, la selezione avverrà sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio.

La partecipazione è subordinata al versamento della quota di iscrizione. Per l'anno 2007-2008 il costo del Corso è pari a Euro 5500,00 suddiviso in due rate di stesso importo, di cui la prima da versarsi entro il **16 gennaio 2008** e la seconda entro il **25 luglio 2008**. Alla prima rata sarà aggiunta la quota della marca da bollo di Euro 14,62.

Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati non lavoratori e meritevoli l'esenzione parziale dal pagamento del contributo di iscrizione ed ha, inoltre, la facoltà di mettere a disposizione alcuni premi di studio a titolo di copertura della quota di iscrizione e di contributo alle spese di studio, da assegnarsi sulla base del merito.

Per coloro che risultino, da idonea documentazione (da presentare allo sportello della Segreteria dei Master universitari e Corsi di perfezionamento), essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli Euro 100,00 per l'intero corso.

Modalità di iscrizione

I candidati che risulteranno ammessi dovranno perfezionare l'iscrizione (via web o utilizzando i terminali selfservice dislocati presso la Facoltà di Economia) seguendo la procedura on line sotto indicata:

- 1) Connettersi al sito di Ateneo <http://delphi.uniroma2.it> alla voce VOGLIO IMMATRICOLARMI e poi nell'ordine: "Ho superato il test di accesso", Inizia la procedura di immatricolazione"; "Corsi di perfezionamento"; "Facoltà di Economia"; "Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media".
- 2) Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.
Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
- 3) Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della I rata di Euro 2.764,62 comprensive del bollo di euro 14,62 assolto in maniera virtuale (codice del corso PGC);

Il pagamento dovrà essere effettuato presso le Agenzie della Banca di Roma su territorio nazionale;

- 4) Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare “Convalida di pagamento”, inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca;

E’ ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA, per risultare definitivamente iscritti. Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell’iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione.

- 5) Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **16 gennaio 2008**, alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata,; ricevuta originale del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l’avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura “da consegnare in segreteria”).

Il pagamento della rata successiva dovrà essere effettuato, entro il **25 luglio 2008** con le stesse modalità della I rata, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce “VOGLIO ISCRIVERMI AGLI ANNI SUCCESSIVI O ACCEDERE AD ALTRI SERVIZI” inserendo il numero di matricola e la password ottenuti con l’immatricolazione ed inviando la ricevuta di pagamento in originale e convalidata alla Segreteria dei Corsi di Perfezionamento, entro la scadenza stabilita.

Dopo ogni pagamento della quota di iscrizione si deve procedere alla convalida on-line, altrimenti non sarà possibile accedere alla fase successiva.

Lo sportello della segreteria dei Corsi di Perfezionamento e Master Universitari è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16 (tel. 06/72592003 e fax 06/7259.2223).

Una copia della quietanza del versamento deve essere trasmessa, via posta o via fax, a:

Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, presso Area Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma – fax 06-7259.5504.

VERIFICA DEL PROFITTO

Alla fine di ciascun quadrimestre, per ciascun modulo, lo studente sosterrà una prova scritta di verifica del profitto su ciascun insegnamento con votazione espressa in trentesimi con eventuale menzione di lode. Alla fine del Corso lo studente sosterrà una prova orale sulla base di un elaborato scritto redatto in relazione all’esperienza dello stage (ultimo trimestre del Corso). La votazione finale sarà espressa in centodecimi con eventuale menzione di lode.

L’esame finale dovrà essere effettuato entro le sessioni stabilite per l’anno accademico in cui si conclude il Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

“*Tor Vergata*”

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE

Il conseguimento del titolo: Master universitario in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media richiede il raggiungimento di un numero di crediti totali pari a 60. A conclusione del Corso, i partecipanti che abbiano frequentato con profitto e superato la prova finale otterranno il diploma di **“Master universitario di I livello in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”**.

Coloro che avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di euro 100,00 comprensive delle marche da bollo (salvo modifiche deliberate dal C.d.A.).

Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito <http://www2.uniroma2.it> alla voce “L’amministrazione”, quindi selezionare “Stampa Pergamene” e stampare il modulo di pagamento dagli “allegati al contenuto”.

L’istanza per il rilascio della pergamena e la ricevuta di pagamento dovranno essere consegnate o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a:

Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Coordinamento e Segreteria Organizzativa del Master presso Area Comunicazione, Stampa e Orientamento, Facoltà di Economia**
Tel. 06/72595510-5543; comunica&media@economia.uniroma2.it e comunicazione@economia.uniroma2.it
- **Segreteria dei Corsi di Perfezionamento Tel 06/72592003-2005**

Roma 8 Ottobre 2007

Il Direttore amministrativo
Dott. E. Nicolai

Il Rettore
Prof. A. Finazzi Agrò