



WORKSHOP OPERATIVO “LA PIANIFICAZIONE MEDIA”

Giovedì 17 novembre 2016 10.00-13.00
SEDE FOX CHANNELS ITALY (via Salaria 1021)

RESPONSABILE: **ALESSANDRO MILITI**
Vice President Marketing & Sales Fox Channels Italy

L'aumento dei device di accesso ai contenuti e la moltiplicazione delle modalità di fruizione stanno producendo un complessivo incremento del tempo dedicato alla visione e un'esperienza di consumo evoluta. L'innovazione tecnologica, l'ibridazione tra televisione e web, la connessione continua e il second screen autorizzano esperienze di consumo trasversali.

Oggi Mondofox.it rappresenta una digital destination che, con una nuova strategia editoriale e un'altrettanto nuova tecnologia, è diventato il punto di riferimento per gli amanti delle serie tv in Italia, proponendo contenuti extra esclusivi e digital entertainment con 10 milioni di pagine viste al mese.

Il workshop è volto a inquadrare la pianificazione di media e gli strumenti di comunicazione di una realtà come Fox Italia che si sta affermando con dei contenuti sempre più mirati e tematici in sostituzione del vecchio modello della tv generalista.