



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Tel. 06/7259.5510 – 5522; Fax 06/7259.5504; Cell. 329.2608057

e-mail: ciulla@economia.uniroma2.it

Per EGA Professional Congress Organisers Dott.ssa Francesca Faraone

Tel. 06/328121 diretto: 06/32812308; Cell. 335.7024030 e-mail: faraone@ega.it

COMUNICATO STAMPA

Terza Edizione Conferenze sulla Comunicazione e sui Media COO-PETITION COOPERAZIONE E COMPETIZIONE NELLA COMUNICAZIONE E NEI MEDIA

*Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Facoltà di Economia
Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media*

*In collaborazione con ENEL
Con il patrocinio di FERPI*

**11 dicembre 2008
Ore 9.15-17.00
Auditorium Enel
Roma, Viale Regina Margherita 125**

Si terrà il prossimo **11 dicembre**, presso l'**Auditorium Enel** di Roma, il convegno dal titolo "**COO-PETITION: Cooperazione e competizione nella comunicazione e nei media**", dedicato al tema della **crescente centralità della comunicazione** - sia d'impresa o delle istituzioni, di marketing o finanziaria o altro, di prodotto o corporate, high tech o high touch, globale o locale - e la sua attuale tendenza a stimolare gli operatori a fare sempre meglio ma possibilmente a costi contenuti.

L'iniziativa fa parte del ciclo di **Conferenze sulla Comunicazione e sui Media**, organizzate con cadenza annuale nell'ambito del **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**, e anche quest'anno è promossa in collaborazione con **Enel** e sotto il patrocinio di **Ferpi**.

Fin dalla prima edizione del 2006 le Conferenze sulla Comunicazione e sui Media si prefiggono di affrontare le tematiche della comunicazione e dei media nell'ottica del marketing e del management delle imprese e delle istituzioni, analizzandone i vari aspetti: da quello economico a quello tecnologico, da quello umano e interpersonale a quello emozionale ed espressivo delle community.

Quest'anno è stato anche lanciato un apposito **sito internet**, il cui indirizzo è www.economia.uniroma2.it/conferenzecomunicazione/, dove trovano spazio, oltre alle informazioni e ai materiali del Convegno del 2008 e di quelli passati, video, interviste, news e quant'altro attinente al mondo della comunicazione e dei media.

Il convegno di quest'anno, "COO-PETITION: Cooperazione e competizione nella comunicazione e nei media", sarà occasione per far luce su una nuova dinamica che sta sempre di più segnando il campo della comunicazione e dei media: sviluppare delle **attività in collaborazione** con altri operatori per potenziare l'efficacia, ridurre i costi, aumentare la rapidità e la credibilità.

Queste collaborazioni, peraltro già diffuse da tempo in altri ambiti quale, ad esempio, la produzione, trovano delle difficoltà nel momento in cui è **fondamentale scegliere bene i partner**, definire attentamente i ruoli e i compiti, monitorare l'andamento delle attività anche al di fuori della propria organizzazione, soprattutto tenendo conto del fatto che talvolta i partner possono essere o possono



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

diventare dei concorrenti nei diversi mercati (e non aiuta certo il fatto che la nostra cultura è abituata a distinguere e trattare tra amici e nemici, tra collaboratori e concorrenti).

Per superare queste difficoltà è necessario sviluppare alcune specifiche skills che partono dalla capacità di **capire i vantaggi delle alleanze** fino ad arrivare all'attitudine nell'operare lealmente ma senza superare i giusti limiti di riservatezza e interesse aziendale. In altre parole **sviluppare una capacità di coo-petition** (cooperation and competition): una competenza che si può definire “diplomatica”, ma che sempre più caratterizzerà il mondo delle imprese e delle istituzioni e, nello specifico, quello della comunicazione e dei media, soprattutto quando, come già evidenziato nei precedenti convegni, ci si muove verso un'integrazione sia verticale e orizzontale, sia esterna ed interna.

Obiettivo del convegno è dunque quello di riflettere, attraverso lo scambio di autorevoli esperienze, sulle opportunità, ma anche i rischi, che la presente tendenza verso la coo-petition, anche nel settore della comunicazione e dei media, può presentare.

Destinatari del convegno sono coloro che, a differenti livelli, sono impegnati direttamente o indirettamente nella comunicazione d'impresa e nei media; quindi non solo i professionisti del settore ma anche gli operatori di marketing e i responsabili delle strategie organizzative.

Al dibattito prenderanno parte, in ordine d'intervento:

Luigi Paganetto, Presidente Centro Studi Economici CEIS-Tor Vergata e Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università Tor Vergata

Sergio Cherubini, Professore Ordinario di Marketing e Vice Direttore Master, Università Tor Vergata

Gianluca Comin, Direttore Relazioni Esterne, ENEL

Renato Roca, Direttore Marketing Brand, ALGIDA UNILEVER

Andrea Baracco, Direttore Comunicazione, RENAULT ITALIA

Annalaura di Luggo, Consigliere Delegato, Direttore Commerciale e Marketing, FIART MARE

Teresa Zompetti, Responsabile Corporate Social Responsibility, LOTTOMATICA

Luca Rossetti, Direttore Marketing & Comunicazione, SUBDUED

Giovanni Tucci, Direttore Operativo, AXA MPS Assicurazioni Vita e Danni

Marina Ceravolo, Direttore Marketing Editoriale Pubblicitario, SIPRA

Paola Mazzaglia, Amministratore Delegato, CAMELOT

Alberto Ceccarelli, Direttore MTV Mobile, TELECOM ITALIA

Claudio Cappon, Direttore Generale, RAI

Roberto Napoletano, Direttore, IL MESSAGGERO

Caterina D'Amico, Amministratore Delegato, RAI CINEMA

Giuliano Zoppis, Direttore Centrale Relazioni Esterne, ABI

Giampietro Vecchiato, Vice presidente, FERPI

Roma, 25 novembre 2008

Per maggiori informazioni:

Responsabili Scientifici e Organizzativi delle Conferenze

Sergio Cherubini, Vice Direttore – Simonetta Pattuglia, Coordinatore

Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Facoltà di Economia – Università di Roma Tor Vergata

Tel. 06/7259.5510 – 5522; Fax 06/7259.5504

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it

Sito web della Conferenza: www.economia.uniroma2.it/conferenze/comunicazione/