



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA VIII Edizione - A.A. 2009-2010

Direttore: prof. Luigi Paganetto
Vice-Direttore: prof. Sergio Cherubini
Coordinatore: dott.ssa Simonetta Pattuglia

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

Anche per l'**VIII edizione 2009-2010**, così come per le passate, verranno assegnate delle **borse di studio** durante i colloqui di valutazione e dei **premi di studio** sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre.

Le lezioni cominceranno a **febbraio 2010**, e sarà possibile iscriversi e frequentare singoli moduli.

Per partecipare al processo di selezione ci si deve "pre-iscrivere" sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione che sarà disponibile on line a partire dal mese di giugno - e partecipare in autunno, presumibilmente in ottobre, a un colloquio valutativo che servirà a selezionare i pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea. Sarà l'occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con la Direzione del Master. Per chi si laurea nella sessione autunnale sono comunque previste successive date per i colloqui valutativi.

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**, fondato nel 2002, è di I livello e della durata complessiva di **un anno (di cui otto mesi di vita d'aula)**. Completano la formazione degli studenti **workshop operativi organizzati con aziende, uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende di spicco del**

settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti).

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche, organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media, Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Ad oggi ecco le aziende che hanno assicurato **stages** e **placement** del Master: **Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Cattleya, Cinecittà Studios, Enea, Enel, Federculture, Fondazioni Italia, Fondazione Rosselli, Ikea, Interferenze, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), Metro, Minerv@, Pfizer, Politecnico della Cultura, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Trade, Scuole Civiche di Milano, Comune di Ciampino, Comune di Milano, Sky, 20th Century Fox, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney.**

Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).

Ulteriori e più dettagliate informazioni sulle modalità di iscrizione e immatricolazione e sulle date dei colloqui e delle scadenze di presentazione delle domande verranno previste nel Bando ufficiale, che verrà pubblicato nel mese di luglio 2009, sia sul sito del Master che su quello dell'Università Tor Vergata.

INFO:

tel. 06-7259.5522-5512

fax.06-7259.5504

e-mail: murredda@economia.uniroma2.it