



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Facoltà di Economia

Dott.ssa Federica Celidonio – Dott. Riccardo Ciulla

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : celidonio@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA RIAPERTURA ISCRIZIONI - VII EDIZIONE

A.A. 2008-2009

Master annuale e singoli moduli

Sono riaperte le iscrizioni alla VII Edizione del **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**.

Su richiesta di alcuni laureati e tenuto conto che le sessioni invernali di laurea si tengono in alcune sedi da dicembre a febbraio e quindi dopo l'originale scadenza del Bando, il Consiglio del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ha deciso di riaprire i termini delle iscrizioni per consentire la possibilità di iscriversi ai neolaureati.

Le lezioni del Master cominceranno a marzo 2009, e sarà possibile iscriversi e frequentare l'intero Master oppure singoli moduli; per partecipare al processo di selezione ci si deve "pre-iscrivere" (termini dal 26 dicembre 2008 al 18 gennaio 2009) sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione disponibile on line - e partecipare all'ultimo colloquio valutativo, che si terrà il 20 gennaio 2009, alle 11.00, presso la Sala Scacchi II piano, edificio B, della Facoltà di



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Economia (Roma, Via Columbia 2). Sarà l'occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con la Direzione del Master.

Un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea professionisti in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit* del mercato della comunicazione e dei media.

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002 e quindi giunto alla **VII edizione**, è di I livello della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Cultur-e, Enel, Interferenze, La7, Rai Cinema, 3 Italia), uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti). Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).

Ogni anno, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **sono assegnati quattro premi di studio**, messi a disposizione come rimborso delle quote d'iscrizione al Master dalle aziende partner.

Ad oggi hanno assicurato **stages** e **placement** del Master le seguenti aziende: **Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Cattleya, Cinecittà Studios, Ega Congressi, Enea, Enel, Federculture, Fondazioni Italia, Fondazione Rosselli, Ikea, Interferenze, La7, Lottomatica, Mediaset, Metro, Minerv@, Pfizer, Politecnico della Cultura, Carrè Noir-Publicis, Rai, Rai Cinema, Rai Trade, Scuole Civiche di Milano, Comune di Ciampino, Comune di Milano, Sky, 20th Century Fox, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Wind.**

Il programma del Master comprende lo studio di numerose **tematiche, organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media, Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell'**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

“*Finora abbiamo avuto ottimi risultati* – spiega Luigi Paganetto, Direttore del Master: *il 49% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 51% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l'intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente*”.



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea infatti che *“fra le mission del Master c’è quella di creare un sistema di rapporti stabili, anche finalizzato al placement, con le industrie private, le amministrazioni pubbliche e le organizzazioni non profit che agiscono nel mercato della comunicazione e dei media. Siamo peraltro orgogliosi di ricordare che nell’ultima edizione il placement dei laureati del Master si colloca all’89% del totale degli iscritti”*.

Il Master vede fra i *Main Partner* Enel, Lottomatica, Telecom, Sipra e RaiTrade, e fra i *Partner* ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Il Messaggero, Ericsson, Sky, Cinecittà Studios, Metro, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, BNL-Bnp Paribas, Interferenze, CarrèNoir, Minerv@, Federculture, Ega Congressi, MondoWeb, Cultur-e, Il Denaro, Giffoni Media Service, Iperclub Vacanze.

Il **Comitato tecnico-scientifico del Master** è composto da **Stefano Balassone** Amministratore Delegato Interferenze; **Fabio Belli** Direttore Pianificazione Rai; **Maurizio Braccialarghe** Amministratore Delegato Sipra; **Claudio Cappon** Direttore Generale Rai; **Gianluca Comin** Direttore Relazioni Esterne Enel; **Daniele D’Ambrosio** Presidente Minerv@; **Caterina D’Amico** Amministratore Delegato RaiCinema; **Giuliano Frosini** Direttore European Relations & Public Affairs Lottomatica; **Cherubina Habetswallner** Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom; **Lamberto Mancini** Direttore Generale Cinecittà Studios; **Andrea Marcotulli**, Direttore Generale ANICA, **Marzio Mazzara** Direttore Sede Roma Carrénoir; **Roberto Napoletano**, Direttore Il Messaggero; **Giorgio Paoletti** Human Resources Internal Communication Manager Sky; **Paolo Romano** Strategic Planner Y2K; **Roberto Sgalla Esperto**; **Luigi Vianello** Direttore Relazioni Esterne Mediobanca; **Alessio Zagaglia** Direttore Public & Economic Affairs, Ericsson.

Roma, 17 dicembre 2008

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Dott.ssa SIMONETTA PATTUGLIA - Coordinatore

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it