

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



è una iniziativa di



# QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

**AULA MAGNA  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
VIA FESTA DEL PERDONO 7**

**27 OTTOBRE 2009 – ORE 9.30**

**PROGRAMMA**

## Le Voci SULLA Creatività Responsabile (9.30 – 13)

Coordina la sessione della mattina *Alberto Contri*, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

### 9.30 – Apertura lavori

#### **Alberto Contri**

Presidente di Pubblicità Progresso

#### **Enrico Decleva**

Rettore dell'Università degli Studi di Milano

#### **Roberto Formigoni**

Presidente Regione Lombardia

### 10 – Intervengono

**Maurizio Sacconi**, Ministro del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali

**Flavio Mombelli**, Neurologo e Psicoterapeuta –  
Ospedale San Carlo – Paderno Dugnano  
*“Neurobiologia della creatività”*

**Giampaolo Fabris**, Docente ed esperto di sociologia dei consumi

*“Liberare Prometeo dalle catene”*

**Edward De Bono**, Psicologo, Scrittore e Fondatore del World Academy of New Thinking

*“Responsible Creativity and Lateral Thinking”*

**Ariane Arpa**, Direttore generale Intermón Oxfam

*“Communication as a tool in the fight against poverty”*

**Mark Davis**, Direttore Bauman Institute

*“Farewell to Arristipus: Responsible Consumption in a Global Age”*

**Michelle Ndiaye Ntab**, Direttore Esecutivo Greenpeace Africa

*“Social Communication and Sustainable Development: Defining Relevance and Impact in the African Context”*

## Le Voci DALLA Creatività Responsabile (14 – 17)

Coordina la sessione del pomeriggio *Alessandro Cecchi Paone*, giornalista e conduttore televisivo

### ore 14 – Apertura lavori

#### ore 14.15 – Tavola Rotonda

Proiezione dei migliori spot sociali internazionali, a cui seguirà una tavola rotonda coordinata da **Franco Moretti**, Presidente ADCE (Art Directors Club Europeo) tra creativi d'Europa. Partecipano:

**Anders Dalenius**, Creative Director “DraftFCB”, Stockholm

**Andrea Concato**, Fondatore della “Andrea Concato” ed Executive Creative Director “Life, Longari&Loman”

**Steve Clay**, Executive Creative Director “Lowe&Partners”, Romania

**Oliver Voss**, President “Miami AD School Europe”

**Marco Cremona**, Presidente Art Directors Club Italiano

#### ore 15.45 – “Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale”

Presentazione dei lavori selezionati dalla Giuria del concorso rivolto ai giovani, giunto alla terza edizione. Premia i vincitori **Maria Grazia Cavenaghi Smith**, Direttrice Ufficio di Milano Parlamento Europeo.

#### ore 16.15 – “Pubblicità Progresso ONP Award”

Presentazione dei cinque spot finalisti e votazione in sala dello spot più creativo. La ONP vincitrice verrà premiata da **Gabriella Masciaga**, Direttore Comunicazione Coop Nazionale.

#### ore 16.45 – “Suoni Senza Confini”

Premiazione della band vincitrice del concorso multiculturale, promosso da Pubblicità Progresso, in collaborazione con Crossmode e MArteLive.

### ore 17 – Conclusioni