



ninja CORSI IN HOUSE dai fuochi ai cervelli del tuo team! **WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO NELLA TUA AZIENDA!** **VOGLIO SAPERNE DI PIU' !**



05 aprile 2013 | **Claudia Ingrassia aka Naoko**
Guarda il suo profilo!

A Roma per parlare di Mobile al MAX Mobile As X-periences [EVENTO]

Perchè il mobile marketing crea nuove opportunità ed esperienze per il consumatore e per le imprese

Mi piace

Piace a 55 persone.

Ads by Google

Università on line

5 Facoltà, 30 Indirizzi di Studio e Sedi in tutta Italia. Chiedi info!

www.uniecampus.it/universita



Nell'attuale contesto di crisi è necessario un forte spirito di adattamento, per poter continuare a cogliere le opportunità ancora presenti, anche dal punto di vista aziendale. Siamo nella fase della rivoluzione: è indispensabile prendere coscienza di ciò che sta accadendo per affrontarlo al meglio.

La rivoluzione a cui assistiamo è una **Rivoluzione Digitale**. Una rivoluzione che parte da Internet, ma che si sta focalizzando sempre più nel mobile, dove il marketing crea nuove esperienze ed opportunità per noi, che siamo i consumatori, ma anche per le imprese stesse.

Per comprenderla, per conoscere le regole e le dinamiche di questa rivoluzione, **Social Brain X.o** insieme ha organizzato un evento dedicato al mondo del **mobile**: **MAX – Mobile As X-periences**, che si terrà **mercoledì 10 aprile 2013** alle 11.20 presso l'Università LUISS

ADVERTISING

NinjaAcademy
CORSO ONLINE DI SPECIALIZZAZIONE

Email Marketing

ISCRIVITI AL CORSO »

Il tuo brand qui? »

ALTRE STORIE



This & That: la tipografia gustosa delle foto di Emily Blincoe



L'imperdibile workshop Arduino, a Napoli il 4 e 5 maggio [EVENTO]



Il social media marketing secondo Slash



Sigarette elettroniche: un business con pro e contro



David Meerman Scott, usa lo sconto Ninja per incontrare il guru del marketing



Analisi Netnografica del Vino e web reputation dei principali brand vitivinicoli in Italia



Shazam si dà alla moda: in arrivo un'app per riconoscere i vestiti!

10 Epic Fail con i QR Code

nell'Aula Chiesa Sconsacrata (Aula 200) in Viale Romania 32 a Roma.



RIBBON



Michele Costabile, docente di Marketing Internazionale della Luiss aprirà i lavori e introdurrà la tavola rotonda moderata da Simonetta Pattuglia, Prof. Aggr. Marketing e Comunicazione, Economia presso l'Università degli studi Roma Tor Vergata.

Nel corso del dibattito, **Mariano Tredicini**, Internet Media & Digital Communication at Telecom Italia, presenterà le strategie mobile all'interno di Tim Young, mentre **Gianluca Dettori**, Chairman at Dipixel, illustrerà come all'incontrarsi del mobile con il mondo delle startup cambiano gli investimenti di venture capitalist.

A seguire parleranno:

Daniele Albanese, CEO di Justbit, startup italiana il cui corebusiness è lo sviluppo di app;

Alex Giordano, co-founder di Ninja Marketing e di Netnografia Digitale, che ci illustrerà il concetto di pubbliciproductivi;

Ads by Google

Marketing video YouTube

Il marketing video non è mai stato più efficace. Provalo oggi stesso.

[YouTube.com/yt/advertise](https://www.youtube.com/yt/advertise)

Gianluca Comin, Executive vice president External Relations at Enel Group, che ci racconterà la sua esperienza e il punto di vista della sua azienda;

Luca Ascani, presidente di Populis, che ci racconterà come è avvenuta l'evoluzione dei media consumption all'interno del mobile.

A concludere i lavori sarà il Prof. Paolo Cellini, docente Internet Economics presso l'Università Luiss .

L'evento, aperto a tutti, sarà raccontato sui canali social di Social Brain X.o seguendo l'hashtag ufficiale #MAXLUISS.

Chi può partecipare?

L'appuntamento è aperto a tutti.

Dove: Luiss, Viale Romania, 32, Aula Chiesa Sconsacrata

Quando: mercoledì 10 aprile ore 11.20

Perché: partecipare, conoscersi, interagire, conversare e fare networking

Partecipanti: twitteri e smartphone-dotati, appassionati di mobile, di cultura digitale e social media

Iscrizioni: per iscriversi all'evento è sufficiente compilare il modulo a [questo link](#).

Per info: socialbrainxo@gmail.com

Ads by Google

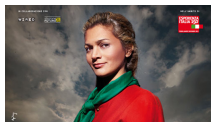
MAN Camere per Ragazzi

Il primo negozio a Roma dedicato ai mobili per bambini e per ragazzi

www.camerette-per-ragazzi.com

ARTICOLI CORRELATI

Mille motivi per essere innovatori: Gianluca Dettori racconta Working Capital 2011 [Intervista]



Working Capital 2011 è ai nastri di partenza e Gianluca Dettori, presidente di dPixel e advisor nell'ambito dell'iniziativa, ci racconta perché oggi più che mai è importante avere fiducia nell'innovazione e ritrovare la capacità di ...

[Continua a leggere](#)

[Imparare i termini dello startup world dal progetto di Gianluca Dettori \[LAVORO\]](#)

VUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?

[Account Twitter @socialbrainxo](#)

[Socialbrain X.O @Facebook](#)

COMMENTA



Aggiungi un commento...

Commenta usando...

Plug-in sociale di Facebook