



Living Seminar: Arte&Impresa. Il Management delle emozioni

Publicato da federica lunedì, 6 maggio 2013 | Rubriche: [Home](#), [IN-Agenda](#)

Facoltà di Economia [Leggi tutto](#)

29 maggio 2013

15:00 a 18:00

Mercoledì 29 maggio ore 15.00



Loft Informale

Living Seminar: Arte&Impresa. Il Management delle emozioni

Evento conclusivo del ciclo di seminari “Arte&Impresa. Brand Identity, Partnership e Marketing Emozionale”, realizzati nell’ambito del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media in collaborazione con il Lucca Museum of Contemporary Art e It’s Tissue.

Il talk show porta a un ulteriore approfondimento dei temi del seminario attraverso la partecipazione di illustri rappresentanti delle molteplici arti che hanno relazioni col mondo dell’impresa. Oltre a **Sergio Cherubini** (Università di Roma “Tor Vergata” – Direttore del Master) e a **Simonetta Pattuglia** (Università di Roma “Tor Vergata” – Coordinatore del Master) parteciperanno, tra gli altri, **Matteo Gentili**, presidente Rete Tissue Italia, **Fabrizio Paschina**, responsabile pubblicità e web Intesa San Paolo, **Alberto Pugnetti**, produttore discografico e consulente musicale per agenzie pubblicitarie e altre Guest Stars.

Per accrediti: comunicamedia@economia.uniroma2.it

U