

25-01-2013

## L'8 FEBBRAIO IL CONFRONTO TV SU SKY. RICHIAMO DELL'AGCOM: "SQUILIBRI NEI TG"

ROMA - «Diffusi squilibri nella presenza delle forze politiche nei telegiornali diffusi da Rai, Mediaset, Telecom Italia Media e Sky Italia». Li rileva il consiglio dell'Agcom, che, dopo aver esaminato i dati del monitoraggio delle due prime settimane della campagna elettorale, invia un richiamo alle emittenti per un riequilibrio immediato.

«In particolare, e a titolo non esaustivo» - si legge in una nota - l'Agcom rileva: «- nei tg della Rai una sottopresenza del PDL rispetto al PD (Tg3), una sovraesposizione del presidente del Consiglio in qualità di soggetto politico (Tg1 e Tg3), una sottopresenza dell'Italia dei Valori, Futuro e Libertà per l'Italia e Lega Nord-Padania (Tg1), una sottopresenza dell'UDC (Tg3); - nei tg del gruppo Mediaset una sottopresenza del PD rispetto al PDL (Tg5 e Studio Aperto), una sovraesposizione di Futuro e Libertà per l'Italia (Tg4 e Studio Aperto) e una sottopresenza di Italia dei Valori e dell'UDC (Tg4 e Studio Aperto); - nei tg di Telecom Italia Media si rileva una sottopresenza del PD rispetto al PDL (Tg La7 e La7 D), una sovraesposizione del presidente del Consiglio in qualità di soggetto politico (Tg La7, La7 D, MTV Flash), una sottopresenza di Italia dei Valori, Futuro e Libertà per l'Italia e Lega Nord-Padania (La 7 e La7D); - nei tg di Sky Italia si rileva una sottopresenza di Italia dei Valori, Futuro e Libertà per l'Italia, Lega Nord-Padania e UDC (Sky Tg 24 e testata Cielo) e una sovraesposizione del Presidente del Consiglio in qualità di soggetto politico (Sky Tg 24 e testata Cielo)».

«Tenuto conto che lo scorso 29 dicembre è entrato in vigore il regolamento dell'Autorità per le emittenti private - prosegue la nota - e che dal 6 gennaio decorre quello approvato dalla Commissione parlamentare di vigilanza riferito alla Rai, e alla luce dei dati del monitoraggio», l'Agcom «ritiene che lo squilibrio rilevato nella fase di avvio della campagna elettorale - con alcune evidenti punte di criticità particolarmente accentuate nelle edizioni principali dei tg - richiede una netta inversione di tendenza, anche alla luce della piena operatività dei provvedimenti attuativi in materia di par condicio».

**CONFRONTO TV SU SKY** La maratona elettorale televisiva di Sky Tg24 è al via. A partire da sabato 12 gennaio, il canale all news cambia volto e propone un palinsesto rinnovato nei format e nei contenuti, in vista dell'appuntamento con le urne del 24 e 25 febbraio. Evento clou sarà il confronto tra Mario Monti, Silvio Berlusconi e Pier Luigi Bersani, che potrebbe andare in scena l'8 febbraio in prima serata su Sky Tg24, e in chiaro su Cielo. «Abbiamo proposto ai tre leader l'8 febbraio, o comunque un giorno a ridosso di quella data. Un periodo buono per cominciare a tirare le fila e entrare nel vivo della campagna elettorale», ha spiegato Sarah Varetto, direttore di Sky Tg24, durante la conferenza stampa di presentazione del nuovo palinsesto, aggiungendo che «tutti e tre si sono detti disponibili, attendiamo le loro conferme». Il confronto, spiega Varetto, «avrà regole condivise e domande a tempo sui programmi di ciascuno e sui temi caldi che interessano la gente». Il confronto a tre fa gola anche al Tg5 che ha annunciato di aver formalmente invitato nei giorni scorsi i leader per una prima serata su Canale 5.

Sono molte le innovazioni che, sotto l'insegna di 'Sky Tg24 - Il voto 2013' («abbiamo scelto come logo il cubo di Rubik, non tanto per la difficoltà di queste elezioni, ma per la loro ricchezza», chiarisce Varetto) caratterizzeranno, a partire dalla prossima settimana, il palinsesto di Sky Tg24, con nuovi approfondimenti, confronti tra i leader, sondaggi e fact checking, ovvero il controllo della veridicità di quello che i candidati dicono effettuato con la collaborazione dell'Università di Roma - Tor Vergata.

**LE NOVITA' DEL PALINSESTO SKY** Tra le novità spicca l'arrivo nella squadra, che già conta Maria Latella, Paola Saluzzi, Roberto Inciocchi, Massimo Leoni, Gianluca Semprini e Fabio Vitale, di Ilaria D'Amico con *Lo Spoglio*, programma di approfondimento in onda a partire dal 14 gennaio ogni lunedì e mercoledì alle 20,30, con l'obiettivo di 'fare le pulci ai programmi delle diverse coalizioni. «Sarà un modo per conoscere i protagonisti di questa campagna elettorale - spiega la giornalista -. Il primo ospite sarà Silvio Berlusconi, poi ci saranno Monti, Bersani, Ingroia e così via. Avremo anche dei confronti a due, come quello tra Casini e Vendola. L'obiettivo è far parlare, non far litigare. Cercare il confronto sulle idee».

Ad aprire il nuovo palinsesto sarà sabato alle 15,05 (e in replica alle 21,35), l'appuntamento settimanale con *Il sorpasso*, condotto da Fabio Vitale in un set insolito: l'ospite della puntata sarà accolto a bordo di un'auto e portato per le strade di Roma, mentre si affronteranno temi politici e non. Si parte con il leader di Rivoluzione Civile, Antonio Ingroia.

Maria Latella conferma la sua formula de *L'Intervista*, lo spazio domenicale, in onda alle 11,35 ormai da quattro edizioni. Con l'ospite di turno approfondirà i temi più caldi della campagna elettorale. A Paola Saluzzi è invece affidato l'approfondimento pomeridiano, dal lunedì al venerdì alle 15, durante il quale un ruolo fondamentale lo avranno i sondaggi, curati dall'Istituto di ricerca Tecnèm che aiuteranno a capire come si muove la società. Torna anche *Il Confronto* di Gianluca Semprini, il format inaugurato per le primarie del centrosinistra. Sarà rafforzato anche il coinvolgimento dei telespettatori, che con MySky potrà esprimere la propria opinione. Si chiuderà poi con la lunga maratona per lo spoglio elettorale, al via alle 15 del 25 febbraio, che sarà visibile anche in chiaro su Cielo.

Ma a raccontare le Politiche 2013 ci penseranno a modo loro anche *Gli Sgommati*, la striscia satirica in onda dal lunedì al venerdì alle 21 su Sky Uno HD, con una nuova formula che metterà in campo nuovi collaboratori e contributi, con un occhio di riguardo al web e ai social network.