

# misurare la comunicazione

- [home](#)
- [chi siamo](#)
- [newsletter](#)
- [contattaci](#)

## Il fact-checking restituisce dignità al dibattito politico. Un'analisi su #lospoglio e #skyfactcheck

gennaio 15, 2013 By [admin](#)



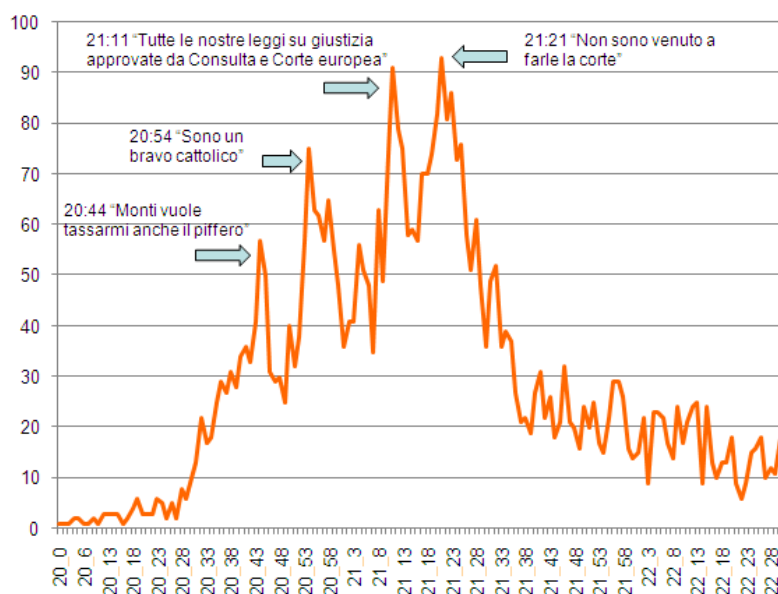
TorVergataEconomia "Ho sempre tenuto i conti in ordine e mai messe mani in tasche italiani" NON VERO #Skyfactcheck #LoSpoglio

"Chi non è certo di nessun dato di fatto, non può neanche esser sicuro del senso delle sue parole". (L. Wittgenstein)

Ieri **Silvio Berlusconi** è stato ospite di **Ilaria D'Amico** a "Lo Spoglio", il programma di SkyTg24 che ospiterà ogni lunedì e mercoledì alle 20:30 i candidati premier alle prossime elezioni. La novità del format è che le dichiarazioni degli intervistati vengono sottoposte in tempo reale al *fact checking* da un gruppo di ricercatori della **Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata** ([qui il video](#) in cui la **Prof. Simonetta Pattuglia** spiega il progetto).

Abbiamo collaborato con loro per analizzare il *live tweeting* dell'evento e il riscontro su Twitter dei vari *fact checking*, e abbiamo scoperto che la verifica imparziale, rigorosa e cooperativa delle informazioni si sta guadagnando uno spazio di primo piano tra i contenuti del dibattito politico.

Ce ne dà misura l'analisi dell'attività su Twitter minuto per minuto: dalle 20 alle 22:30 il secondo picco di partecipazione è provocato dalla diffusione dell'esito negativo di un fact-checking, quello sulle leggi approvate da Consulta e Corte Europea. Gli altri picchi sono generati dalle solite trovate della politica-spettacolo berlusconiana: battute, paradossi, provocazioni.



La stessa impressione si ottiene scorrendo i tweet più ritwittati. Su 5 dei messaggi più condivisi 3 provengono dall'account ufficiale @Skytg24, due sul *fact checking* e uno sul *voting* da casa. Va sottolineato che gli esiti negativi destano più interesse di quelli positivi (dipende dal soggetto in questione? vedremo con le prossime analisi):

-  **Andrea Scanzi** @AndreaScanzi  **RTs:**
- Berlusconi sta dicendo una quantità di cazzate industriali. Roboanti. Ridicole. Quindi è a un passo da vincere un'altra volta [#LoSpoglio](#) **118**
-  **Sky TG24** @SkyTG24  **102**
- TorVergataEconomia "Tutte le nostre leggi su giustizia approvate da Consulta e Corte europea" NON VERO [#Skyfactcheck](#) [#LoSpoglio](#)
-  **Sky TG24** @SkyTG24  **97**
- TorVergataEconomia "Ho sempre tenuto i conti in ordine e mai messe mani in tasche italiani" NON VERO [#Skyfactcheck](#) [#LoSpoglio](#)
-  **Sky TG24** @SkyTG24  **70**
- [#Skyvoto2013](#) Ecco i risultati del voting durante [#LoSpoglio](#), ospite di @ilaria\_damico Silvio Berlusconi. [pic.twitter.com/5dD1nFF9](http://pic.twitter.com/5dD1nFF9)
-  **Beatrice Borromeo** @BorromeoBea  **58**
- [#lospoglio](#) [#Berlusconi](#) noi in 9 anni abbiamo fatto cose importantissime, non le dico perche' non c'e' tempo

E' interessante notare come anche gli altri messaggi mettano in discussione le affermazioni dell'intervistato, ma la differenza di toni e di metodo è lampante: da un lato sarcasmo, allusione, un linguaggio pesante, dall'altro una chiara indicazione del tema contestato e la giustificazione della propria critica. Ci auguriamo che la verifica dei fatti continui a riprendersi la scena a spese degli opinionismi urlati.

 26  17  6  12  1

Tags: [fact checking](#), [lospoglio](#), [skyfactcheck](#), [social tv](#), [twitter](#)

## One Response to *Il fact-checking restituisce dignità al dibattito politico. Un'analisi su #lospoglio e #skyfactcheck*

1. [Monti a #lospoglio, poco materiale per il #factchecking | Misurare la comunicazione](#) on gennaio 17, 2013 at 12:00 pm

[...] l'esperimento ha dato meno riscontri rispetto alla puntata con Berlusconi, vuoi per le domande poste, vuoi per le risposte date. L'unica affermazione sottoposta a [...]

### Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

## chi siamo

**Direzione:** Enrico Pozzi

**In redazione:** Paola Aragno, Matteo Borsacchi, Cristina Cenci, Antonio Cilardo, Marta Isoni

**Editors:** Gianluca Comin (Enel), Silvia de Blasio (Vodafone), Gianfranco De Marchi (A2A), Carlo Fornaro, Fanny La Monica (Pfizer), Stefano Lucchini (ENI), Vittorio Meloni (IntesaSanpaolo), Giuliano Zoppis (ABI)

## cerca

## seguici su



## categorie

[agenda](#) | [country branding](#) | [da leggere](#) | [data journalism](#) | [info visualization](#) | [misurare il mood](#) | [misurare il web 2.0](#) | [misurare i media](#) | [mobile](#) | [online reputation](#) | [persone](#) | [smisurare la comunicazione](#) | [twitterpolitica](#) | [Twitterpolitica speciale elezioni](#) | [twitterviste](#) | [web marketing](#) | [word of mouth](#) |

## Tag cloud

[advertising](#) [analisi del contenuto](#) [banche](#) [bersani](#)  
[blog](#) [blogosfera](#) [brand](#) [buzz](#) [crisi](#)  
[facebook](#) [ferpi](#) [Ferraro](#) [giornalismo](#)  
[google](#) [Ikea](#) [Ildegarda Ferraro](#) [influencer](#)  
[infografica](#) [internet](#) [intervista](#) [Italia](#) [Mario Monti](#)  
[marketing](#) [media](#) [monitaly](#) [mood analysis](#) [motori di ricerca](#) [nielsen](#) [passaparola](#) [PR](#) [privacy](#) [pubblicità](#)  
[reputazione](#) [ROI](#) [seo](#) [Silvio Berlusconi](#) [social](#)  
[media](#) [social media marketing](#) [social](#)  
[network](#) [social networking](#) [twitter](#)  
[twitterpolitica](#) [viral marketing](#) [Web 2.0](#)  
[youtube](#)

## newsletter

Copyright © 2013 [Eikon Strategic Consulting](#).