



ROMA - 17 APRILE 2013 - Esplorare i vantaggi del digitale connessi non soltanto alla tecnologia ma anche, e soprattutto, all'affermazione della sala cinematografica come luogo di richiamo per pubblici eterogenei, attraverso un palinsesto di offerta diversificato. È questo l'obiettivo del convegno **Quale digitale, quale cinema, quale programmazione** promosso ed organizzato dall'

ANEM - Associazione Nazionale Esercenti Multiplex

e dalla

Direzione Generale Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

, in programma a

Roma martedì 23 aprile

presso il megastore

Eataly Roma

(Piazzale XII Ottobre 1492, ore 9.30 – 13.30).

Nel corso del convegno verranno presentati approfondimenti, analisi di settore ed esperienze di eccellenza nell'ambito dell'audiovisivo e dell'entertainment.

Nella prima parte della mattinata, dopo i saluti di **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM, verranno analizzate le strategie per conquistare il pubblico da

Gérôme Bourdezeau

, direttore Eataly Roma,

Bruno Zambardino

dell'Università La Sapienza,

Simonetta Pattuglia

dell'Università di Tor Vergata, e dai rappresentanti dell'esercizio cinematografico

Andrea Stratta

, Uci Italia Cinema,

Francesco Di Cola

, The Space Cinema,

Sino Caracappa

, Multisala Badia Grande di Sciacca,

Pierluca Sforza

, Cinema Lux di Roma e

Cristiano Gerbino

, Kino di Roma.

Seguirà una tavola rotonda sulle buone pratiche nel cinema, web ed entertainment, moderata da **Raffaele Barberio**, direttore Key4Biz, alla quale interverranno **Alessandro Bottai**, Tix Production,

Stefano Cigarini

, Rainbow MagicLand,

Terenzio Cugia

, Cineama, e

Gérôme Bourdezeau

. Chiuderà i lavori

Nicola Borrelli

, direttore generale per il cinema del MiBAC. Destinatari del convegno Quale digitale, quale cinema, quale programmazione sono professionisti, giornalisti, operatori dell'industria cinematografica e del tempo libero.