

Article Marketing

Publicazione Articoli e Comunicati Stampa

Inserisci un articolo

Article Marketing

Linee Guida

Privacy

Eventi

Communication and Media Lecture THE MEDIA AND THE FREEDOM OF EXPRESSION IN THE ARAB WORLD AFTER THE 2011 REVOLUTIONS

« [Bed & Breakfast Udine Casa Angela: sentirsi a casa anche in viaggio](#)
[Parquet Berti: il benessere ai tuoi piedi](#) »

Communication and Media Lecture THE MEDIA AND THE FREEDOM OF EXPRESSION IN THE ARAB WORLD AFTER THE 2011 REVOLUTIONS

19 mar 2013 | Eventi

Tags: [2011 revolutions](#) · [al jazeera](#) · [arab world](#) · [communication](#) · [economia](#) · [gestione della comunicazione e dei media](#) · [khalid](#) · [lecture](#) · [master](#) · [media](#) · [tor vergata](#)

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma Tor Vergata, in occasione dell'Inaugurazione della XI Edizione – Anno Accademico 2012-2013, e la **Scuola Superiore di Polizia** organizzano la "Communication and Media Lecture" dal titolo "**The Media and the Freedom of Expression in the Arab World after the 2011 Revolutions**" tenuta da Mr. **Khalid Hamad Al-Malik**, Direttore di Al Jazeera Newspaper.

L'incontro, che si terrà **giovedì 21 marzo 2013**, dalle 15.00 alle 17.00, presso Economia Tor Vergata, Aula Tesi, Edificio A, Via Columbia 2, 00133 Roma, sarà introdotto da **Sergio Cherubini**, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, e **Roberto Sgalla**, Direttore della Scuola Superiore di Polizia.

L'evento costituirà un'importante occasione per ascoltare una tematica rilevante per equilibri e dinamiche internazionali direttamente dalla viva voce dei protagonisti. Sarà altresì un costruttivo momento di avvicinamento fra culture ancora a volte diffidenti e lontane l'una dell'altra.

Mr. **Khalid Hamad Al-Malik**, vice-presidente dell'Associazione Giornalistica Saudita dal 2004, è stato Direttore di Al Jazeera Newspaper dal 1972 al 1985 e di nuovo dal 1999 ad oggi, contribuendo a farne il capofila dei quotidiani arabi, con più di 160 mila copie vendute ogni giorno.

Info e accreditamento: comunicamedia@economia.uniroma2.it – 06-7259.5510-5522

Leave a Reply

Author (required)

Email (will not be published)(required)

Website

Pagine

> [Article Marketing](#)

> [Linee Guida](#)

> [Privacy](#)

> [Inserisci un articolo](#)

> [Home](#)

Amministrazione

> [Registrati](#) > [Collegati](#)

> [Voce RSS](#) > [RSS dei commenti](#)

> [WordPress.org](#)

Categorie

> [Abbigliamento \(1\)](#) > [Arte \(2\)](#)

> [Banca \(1\)](#) > [Casa \(5\)](#)

> [Comunicati Stampa \(10\)](#) > [Cucina \(6\)](#)
 > [Divertimento \(3\)](#)

> [Economia \(5\)](#) > [Eventi \(6\)](#)

> [Famiglia \(2\)](#) > [Finanza \(2\)](#)

> [Hotel \(1\)](#) > [Informatica \(1\)](#)

> [Internet \(2\)](#) > [Istruzione \(1\)](#)

> [Lavoro \(1\)](#) > [Libri \(1\)](#)

> [Marketing \(4\)](#) > [Musica \(4\)](#)

> [Natura \(1\)](#) > [Salute \(3\)](#)

> [Senza categoria \(13\)](#) > [Shopping \(7\)](#)

> [Software \(1\)](#) > [Sport \(1\)](#)

> [Tecnologia \(4\)](#) > [Telefonia \(1\)](#)

> [Turismo \(5\)](#) > [Viaggi \(3\)](#)