

Eikon **misurare la comunicazione**

[home](#)
[chi siamo](#)
[newsletter](#)
[contattaci](#)
[twitterpolitica](#)

Bersani a Lo Spoglio, bene su economia e fact-checking. Assist regalato a Ingroia

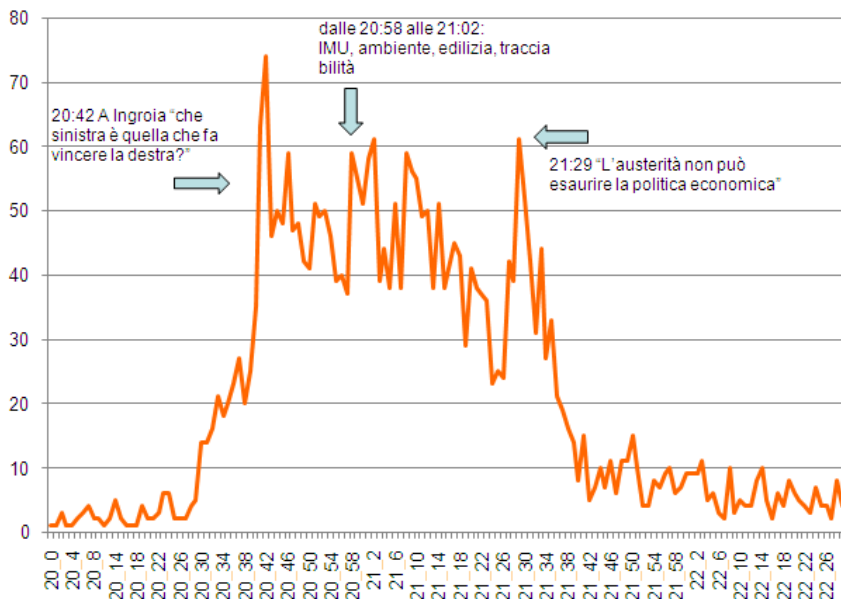
Pier Luigi Bersani @pbersani 1h
 .@antonioingroia che sinistra è quella che rischia di far vincere la destra? / @nichivendola #LoSpoglio #Skyvoto2013 #Italiagiusta
 Collapse Reply Retweet Favorite More

Antonio Ingroia @AntonioIngroia 36m
 La tua. RT @pbersani: @antonioingroia che sinistra è quella che rischia di far vincere la destra? / @nichivendola #LoSpoglio #Italiagiusta
 Collapse Reply Retweet Favorite More

Ieri a farsi "mettere a nudo" dalla brava **Ilaria D'Amico** su Skytg24 c'era il segretario del PD **Pierluigi Bersani**. Il formato ormai lo conosciamo: un'ora di intervista e fact-checking in diretta da parte del gruppo di ricercatori della **Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata** coordinato dalla prof. **Simonetta Pattuglia**. **Eikon Strategic Consulting** monitora l'attività su Twitter.

Twitter ha mostrato un interesse maggiore rispetto alla settimana scorsa con **Monti** (3188 tweets dalle 20 alle 22:30 contro i 2429 del Presidente del Consiglio) ma non raggiunge i livelli della prima puntata con **Berlusconi** (4315). Come per il Presidente del Consiglio, anche per il leader del centrosinistra il mood è prevalentemente favorevole (a differenza che per Berlusconi). Rispetto a Monti Bersani incassa un numero assoluto più alto di commenti positivi e di retweet ai suoi messaggi.

La conversazione su Twitter si è incentrata perlopiù sui temi economici e sociali, e nel momento di massima attività si twitta su **IMU, ambiente, edilizia e tracciabilità del denaro**. Anche il picco poco prima della conclusione nasce dall'apprezzamento per un'affermazione di Bersani, "l'austerità non può esaurire la politica economica", e in generale il fact-checking non ha molto da ridire (1 sola affermazione non vera su 5).



Più

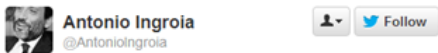
rischiosi i temi politici: quando all'inizio della trasmissione il segretario del PD rivolge una domanda provocatoria ad **Antonio Ingroia** ottiene un primo picco di interesse, ma il leader di **Rivoluzione Civile** sa rispondere con estrema sintesi e ironia e il suo messaggio finisce al secondo posto tra i più ritwittati.



Pier Luigi Bersani @pbersani



In Italia solo 0,5% dichiara oltre i 100.000€.
Non possiamo tassare sempre gli stessi,
bisogna far emergere ricchezza sommersa
[#LoSpoglio](#)



Antonio Ingroia @Antonioingroia



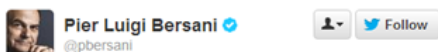
La tua. RT [@pbersani](#): [@antonioingroia](#) che sinistra è quella che rischia di far vincere la destra? / [@nichivendola](#) [#LoSpoglio](#) [#Italiagiusta](#)



Pier Luigi Bersani @pbersani



La politica non è quella dell'uomo solo al comando, del mago, la politica è un [#noi](#).
[#LoSpoglio](#) [#Skyvoto2013](#) [#Italiagiusta](#)



Pier Luigi Bersani @pbersani



Nei primi provvedimenti al governo puntiamo su economia verde e ristrutturazione edilizia. [#LoSpoglio](#) [#Skyvoto2013](#) [#Italiagiusta](#)



Pier Luigi Bersani @pbersani



[@antonioingroia](#) che sinistra è quella che rischia di far vincere la destra? / [@nichivendola](#) [#LoSpoglio](#) [#Skyvoto2013](#) [#Italiagiusta](#)

Like Tweet Share

Tags: [bersani](#), [fact checking](#), [lospoglio](#), [skyfactcheck](#), [social tv](#), [twitter](#)

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

chi siamo

Direzione: Enrico Pozzi

In redazione: Paola Aragno, Matteo Borsacchi, Cristina Cenci, Antonio Cilardo, Marta Isoni

Editors: Gianluca Comin (Enel), Silvia de Blasio (Vodafone), Gianfranco De Marchi (A2A), Carlo Fornaro, Fanny La Monica (Pfizer), Stefano Lucchini (ENI), Vittorio Meloni (IntesaSanpaolo), Giuliano Zoppis (ABI)

Seguici su



Categorie

[agenda](#) | [country branding](#) | [da leggere](#) | [data journalism](#) | [info visualization](#) | [misurare il mood](#) | [misurare il web 2.0](#) | [misurare i media](#) | [mobile](#) | [online reputation](#) | [persone](#) | [smisurare la comunicazione](#) | [twitterpolitica](#) | [twitterviste](#) | [web marketing](#) | [word of mouth](#) |

Tag

[advertising](#) [analisi del contenuto](#) [analisi testuale](#)

[banche](#) [bersani](#) [blog](#) [blogosfera](#) [brand](#) [buzz](#) [crisi](#)

[facebook](#) [ferpi](#) [Ferraro](#) [giornalismo](#)

[google](#) [Ildegarda Ferraro](#) [influencer](#)

[infografica](#) [internet](#) [intervista](#) [Italia](#) [marketing](#)

[media](#) [monitaly](#) [motori di ricerca](#) [nielsen](#) [passaparola](#)

[PR](#) [privacy](#) [pubblicità](#) [reputazione](#) [sentimenti](#) [seo](#)

[social media](#) [social media marketing](#)

[social network](#) [social networking](#)

[stampa tv](#) [twitter](#) [twitterpolitica](#) [viral marketing](#)

[Web 2.0](#) [youtube](#) [YouTube miner™](#)

Cerca

Digita il testo e premi Invic

newsletter

Copyright © 2013 [Eikon Strategic Consulting](#).