



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WASHINGTON CHIAMA ROMA | MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

Mercoledì 22 Maggio 2013

CERCA NEL SITO CON GOOGLE NEWS DAILY LIFE REGIONI AKI ITALIANO AKI ENGLISH LAVORO SPECIALI SECONDOME MEDIACENTER TV PROMETEO LIBRO DEI FATTI IMMEDIAPRESS
CRONACA POLITICA ESTERI ECONOMIA E FINANZA SPORT SPETTACOLO E CULTURA CYBERNEWS MODA TUTTE LE NOTIZIE ARCHIVIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

News > Spettacolo > Cinema: battesimo a Cannes per Smart Movies

Cinema: battesimo a Cannes per Smart Movies

ultimo aggiornamento: 22 maggio, ore 16:06

commenta vota invia stampaMi piace Tweet

Cannes, 22 mag. (Adnkronos/Cinematografo.it) - Ai nastri di partenza Smart Movies - Servizi Avanzati per le Imprese e il Cinema, promosso da AGPCI - Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Dipartimento Studi su Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma "Tor Vergata". Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire - attraverso i molteplici strumenti che oggi sono a disposizione - nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e alle realtà del Made in Italy.

All'incontro a Cannes presente anche il Dott. Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema del Mibac che dichiara: "Smart Movies si configura oggi come un progetto che trova un sostegno convinto da parte della Direzione Cinema del Mibac: in questa occasione mi piace ribadire l'impegno della Direzione Cinema affinché il tax credit esterno sia allargato alla distribuzione".

Presente anche Roberto Cicutto, AD Cinecittà Luce che è intervenuto circa l'internazionalità del progetto: "il cinema non è solo veicolo per il Made in Italy, ma è esso stesso prodotto del made in Italy. È quindi logico e indispensabile che Smart Movies declini il proprio agire anche sulle potenzialità internazionali dei nostri film." Ideatori e promotori di Smart Movies sono Martha Capello (produttore cinematografico), Elisa Greco (esperta in comunicazione culturale e strategica), Raffaele Paciello (esperto in comunicazione istituzionale e d'impresa) e Simonetta esperta di marketing e comunicazione). Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti. L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Miniascensore per la casa

www.encasa.it

Soluzione di design, installabile in spazi da min. 66 cm. Contattaci!



Scegli Tu! ▶

Pattuglia (docente universitario ed esperta di marketing e comunicazione). Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti. L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Annunci Google

Cubovision Gratis

Cubovision ti offre tanti contenuti da guardare gratis. Vedi ora!
www.cubovision.it/free

Miniascensore per la casa

Soluzione di design, installabile in spazi da min. 66 cm. Contattaci!
www.encasa.it

Offerte Media World

Visita Ora il Nostro Sito. Scopri il Nostro Hot Price Weekend!
www.mediaworld.it

Le Valutazioni Del Giorno

Resta Sempre Aggiornato Sul Prezzo Di Oro e Argento, Gratuitamente
www.LuzziConti.com/newsletter/pubblica la notizia su: Mi piace Tweet

segnala la notizia su:

TAG
Cinematutte le notizie di [spettacolo](#)commenta invia stampa

Adnkronos su facebook

Mi piace Piace a Flavio Bertolini, Silvia Calvario e altre 63.794 persone.

I PIÙ POPOLARI ATTIVITÀ DEGLI AMICI

Usa: Orlando, Fbi uccide amico degli attentatori di Boston durante interrogatorio - Adnkronos Esteri
Una persona consiglia questo elemento.

Papa: "La gente muore di fame ma ci si preoccupa delle banche" - Adnkronos Cronaca
3.579 persone lo consigliano

TV IGN ADNKRONOS



TV IGN ALL CHANNELS

in evidenza

Adnkronos su Google Currents

Anche in versione app e ebook il Libro dei fatti 2012, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo

Accordo tra Samsung e Adnkronos, tutte le news su smartphone

Cosumatori: informarli per difenderli

XV Congresso Nazionale del Conaf