

NEWS

In collaborazione con:  cinematografo.it

Tutte le news e i gossip dal mondo del cinema



Smart Movies, battesimo a Cannes

22 maggio 2013

Al via il progetto che mette in contatto produzioni e aziende che vogliono investire nel cinema. Borrelli (MiBac) e Cicutto (Cinecittà Luce) plaudono l'iniziativa

di La redazione

Ai nastri di partenza Smart Movies – Servizi Avanzati per le Imprese e il Cinema, promosso da AGPCI – Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dipartimento Studi su Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma "Tor Vergata". Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire – attraverso i molteplici strumenti che oggi sono a disposizione – nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e alle realtà del Made in Italy.

All'incontro a Cannes presente anche il Dott. Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema del Mibac che dichiara: "Smart Movies si configura oggi come un progetto che trova un sostegno convinto da parte della Direzione Cinema del Mibac: in questa occasione mi piace ribadire l'impegno della Direzione Cinema affinché il tax credit estemo sia allargato alla distribuzione". Presente anche Roberto Cicutto, AD Cinecittà Luce che è intervenuto circa l'internazionalità del progetto: "il cinema non è solo veicolo per il Made in Italy, ma è esso stesso prodotto del made in Italy. E' quindi logico e indispensabile che Smart Movies declini il proprio agire anche sulle potenzialità internazionali dei nostri film." Ideatori e promotori di Smart Movies sono Martha Capello (produttore cinematografico), Elisa Greco (esperta in comunicazione culturale e strategica), Raffaele Paciello (esperto in comunicazione istituzionale e d'impresa) e Simonetta Pattuglia (docente universitario ed esperta di marketing e comunicazione). Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti. L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Per informazioni: www.smart-movies.eu

  

Aggiungi un commento...
 Pubblica su Facebook Stai pubblicando come Riccardo Ciulla (Modifica) **Commenta**

Plug-in sociale di Facebook

ULTIMO TRAILER

Scheda del film "Amaro Amore"

FILM SU MTV

Prime

Una deliziosa commedia del 2005, diretta da Ben Younger. Con Uma Thurman, Meryl Streep, Bryan Greenberg

Swimfan: La Piscina Della Paura

Attrazione fatale 'a bordo vasca' nel thriller del 2002 diretto da John Polson

Miss Marzo

Film commedia del 2009 diretto da Zach Cregger e Trevor Moore, stelle dello show ICF The Whitest Kids U Know

Secondo te al cinema è meglio vedere un film con...

- Zac Efron
- Miley Cyrus
- Robert Pattinson

VOTA

Visualizza Risultati

ALTRE NEWS



Cannes, che bellezza!

21 maggio 2013

Celebrato dalla stampa straniera - meno da quella italiana - il film di Sorrentino sbarca sulla Croisette. E il regista avverte: "Non paragonatela alla Dolce vita"