

Comunicazione, università, giovani e mondo del lavoro: la ricerca Ferpi

Le prime esperienze lavorative per i neo-laureati in comunicazione avvengono prevalentemente attraverso stage, la maggior parte retribuiti, e contratti a progetto. Lo dice una ricerca della Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, sul tema della comunicazione, i giovani, le università e il mondo del lavoro, realizzata in collaborazione con Unimonitor.com La Sapienza e la Facoltà di Economia-Università di Roma Tor Vergata su un campione di 130 aziende e oltre 700 giovani comunicatori in Italia. Obiettivo della survey, presentata nel gennaio 2013, è quello di mettere a confronto esigenze, comportamenti, opinioni, scelte e problemi dei giovani e delle imprese che li selezionano.