

FoodWine&Co.

Comunicazione e Cultura Eno-Gastronomica



Il seminario del Master in partecipazione con

Vie del gusto
66 sapori
in movimento 99

FERPi
I Lazio

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - FACOLTÀ DI ECONOMIA - CEIS

di Paola Cambria

120

Perché un seminario del Master sulla Comunicazione della Facoltà di Economia di Tor Vergata con la collaborazione di Vie del gusto sulla informazione e la comunicazione del food, wine e dei territori? Lo ricordiamo bene Simonetta Pattuglia ed io, davanti ad un bicchiere di vino all'aperitivo Ferpi di Natale dello scorso anno. Ci siamo guardate, sorseggiando e descrivendo quel vino e subito abbiamo detto: «ecco vedi se questo vino venisse comunicato sempre così sarebbe ideale per tutti, produttori, enoteche e consumatori, la buona informazione, una sua giusta comunicazione ne farebbe un prodotto di eccellenza e di qualità superiore, con i giornali si fa anche questo ma dovremmo mettere a disposizione di tutti ciò che si fa nel Master e ciò che fa il giornalista nella descrizione».

L'intuizione l'avevamo avuta, in un lampo si realizzava nelle nostre menti un seminario sulla comunicazione di cibo e vino, che sarebbe stato un prodotto nuovo nel catalogo di Tor Vergata e per Vie del gusto una sfida importante dopo il suo ritorno in edicola un anno fa.

Avremmo potuto dare, secondo la nostra idea di base, in un seminario di due giorni, buona parte di un dietro le quinte, attraverso gli stessi produttori, chef, vignaioli, comunicatori di territorio, tutto ciò che non si riesce a sapere quando si sta davanti al piatto, al formaggio, al calice di vino ecc. ma che serve per conservare, dopo il palato, il ricordo, il pensiero. Una comunicazione efficace, infatti, soprattutto del territorio di origine, lascia intatto il ricordo del palato, dell'olfatto e l'atmosfera.

Oggi che tutto questo è diventato realtà siamo più consapevoli su quanto questo seminario serva e siamo certi che l'esperienza fin qui acquisita la accresceremo e la affineremo.

Ma vogliamo darvi anche un assaggio di cronaca del 29 e del

30 novembre 2012, con gli interventi che si sono susseguiti, dopo l'introduzione di Simonetta Pattuglia, docente di marketing e comunicazione e coordinatore del Master a Tor Vergata, che ha sottolineato l'importanza economica, sociale e culturale, oggi, del settore enogastronomico in Italia e nel mondo.

Con particolare enfasi ha focalizzato la rinnovata centralità che esso ricopre per il made in Italy tradizionale come per il ruolo sempre maggiore che detiene nell'ambito del settore dell'intrattenimento (uno dei pochi ancora in crescita su scala globale malgrado l'irrigidirsi della crisi economica) cui cibo, vino,

ristorazione, eventi, esperienze innovative di shopping e consumo, danno un apporto sempre più integrato e dinamico.

E di Patrizia Vasta, giornalista sommelier di Vie del gusto che ha sottolineato come il settore sia affascinante, ricco di temi, personaggi che li raccontano, come offre strade percorribili per individuare dei racconti, delle possibilità comunicative. «Bellezza e ricchezza dei territori, made in Italy, esperienza dei sensi, tradizione e innovazione – ha affermato Vasta – sono le note di questo concerto comunicativo».

Sul palco si sono succeduti poi tutti gli ospiti chiamati e che sono qui nella foto-locandina, i loro interventi si stanno raccogliendo in un dossier che verrà presto messo a disposizione dal Master on line.

Mentre a conclusione dei lavori è intervenuto per un saluto il direttore editoriale di Vie del gusto Umberto Desiderio.

**Bellezza e ricchezza
dei territori,
made in Italy.
esperienza dei sensi,
tradizione
e innovazione
sono le note
di questo concerto
comunicativo**

Sotto la foto di gruppo da sinistra:

Simonetta Pattuglia, docente di marketing e comunicazione e coordinatore del Master a Tor Vergata;
Patrizia Vasta, giornalista sommelier di Vie del gusto.



Chiudiamo la stimolante due giorni di #foodwinetorvergata con una foto di gruppo. Un ringraziamento speciale ai partner intervenuti e ai partecipanti nonché alla Prof.ssa Pattuglia splendida conduttrice dell'evento. Alla prossima edizione!



**La comunicazione
efficace
del territorio
di origine lascia
intatto il ricordo
del palato,
dell'olfatto
e l'atmosfera**



121



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.