



EVENTI

CAMPAGNE

MOSTRE

MEDIATECA

SAGGI

FORMAZIONE

LA FONDAZIONE

PATROCINI

PRESS

CONTATTI

EVENTI

• ARCHIVIO



Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale

26 e 27 novembre 2008
Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano

La Fondazione Pubblicità Progresso organizza la quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale prevista il **26 e 27 novembre 2008** presso l'**Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano**.

La Comunicazione Sociale ha, tra le sue funzioni, anche quella di stimolare il dono, un atto importante che dovrebbe essere vissuto in modo sempre più consapevole: dal dono in denaro (quando si contribuisce al sostegno di una "buona causa"), al dono del proprio tempo (pensiamo alle persone che si offrono come volontari), fino al dono della propria firma (quando decidiamo di destinare il cinque per mille a una Onlus). Si intende affrontare il tema del dono da diversi punti di vista: quali sono i meccanismi che stanno alla base dell'atto della donazione, quali sono i significati di questo gesto, qual è il ruolo della comunicazione nel processo che porta la singola persona – ma anche soggetti e organizzazioni complesse – a offrire donazioni.

Anche quest'anno, come nella precedente edizione, la Fondazione Pubblicità Progresso offre un'interessante opportunità per gli studenti universitari: un concorso a loro dedicato il "Volto Nuovo della Comunicazione Sociale".

Con lo scopo di sollecitare l'attenzione critica e la creatività dei giovani verso la comunicazione sociale, il concorso quest'anno offre un'opportunità anche per gli studenti delle Scuole Superiori.

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale

PROGETTO-CONCORSO promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso nell'ambito della Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale.

Guarda i partecipanti al **concorso Università**.

Scuole Superiori



Università



ARTICOLAZIONE e RELATORI

La Conferenza si articola in quattro sessioni:

26 NOVEMBRE

DONO e FILOSOFIA - orario 9.30 - 13.00

Sulla base delle osservazioni antropologiche delle società arcaiche, il dono è colto come creatore simbolico di socialità e motore della circolazione materiale dei beni. Da allora la riflessione filosofica indaga il dono da molteplici prospettive, sino ad arrivare, nei suoi ultimi approdi, a rovesciare triade "donare, ricevere e ricambiare" in quella di "ricevere, scambiare, donare": per donare bisogna innanzitutto aver ricevuto. Perché solo così il legame creato dal dono può diventare il "dono" (legame). La sessione si propone di analizzare questi percorsi.

Dopo i saluti istituzionali, sono in programma gli interventi di:

- **Maurizio Sacconi**, Ministro del Lavoro, Salute e Politiche Sociali, Comune di Milano
- Cardinale **Dionigi Tettamanzi**, Arcivescovo di Milano
- **Carmelo Vigna**, Professore Ordinario titolare cattedra di Filosofia Morale, Venezia; Direttore CISE -Centro Interuniversitario per gli Studi sull'Etica; Presidente Centro Etica Generale e Applicata (CEGA) - AlmoCollegio Borromeo Pavia

A seguire la Tavola Rotonda - "Il dono: approccio religioso e laico a confronto"

- **Giuseppe Laras**, Presidente dell'Assemblea Rabbinnica Italiana
- **Giangi Milesi**, Presidente Cesvi - Cooperazione e Sviluppo
- **Gianfranco Dalmasso**, professore ordinario di Filosofia Teoretica nell'Università di Bergamo
- **Anne Zell**, Pastora Valdese

PRIMA SESSIONE

26 NOVEMBRE

DONO e PSICOLOGIA - orario 14.00 - 18.00

Il volto del dono è un volto ambiguo, a partire dal nome, visto che nella preistoria della nostra lingua "dare" ha la stessa radice di "prendere" (un po' come accade nella lingua inglese, dove "take" può significare, in base al contesto, sia "prendere qualcosa" che "portare qualcosa"). Il problema è allora comprendere come sia possibile uscire da una ambiguità. Dove il confine tra i due atteggiamenti può essere così sottile da risultare invisibile. Un confine che deve essere indagato a fondo.

Interventi e contributi:

- **Flavio Mombelli**, Neurologo e Psicoterapeuta Ospedale San Carlo Paderno Dugnano
- **Gustavo Pietropolli Charmet**, Presidente Istituto Minotauro
- **Francesca Romana Puggelli**, Docente di Psicologia Sociale - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
- **Paolo Anselmi**, Vice Presidente Eurisko

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale - Coordina **Luigi Ferrari**, Presidente People Research e Docente di Comunicazione d'Impresa - IULM Milano

Presentazione dei risultati dell'iniziativa destinata ai giovani studenti delle Università Italiane e al risultato relativo alla proposta scuole superiori.

"Pubblicità Progresso ONP Award"

Presentazione degli spot finalisti e votazione del pubblico

Coordina **Maurizio Carrara**, Amministratore Delegato Vita Magazine

Presentazione del primo Bilancio Sociale della Fondazione Pubblicità Progresso - **Paola Gennari Santori**, *Officina Etica Consulting*

SECONDA SESSIONE

DONO ed ECONOMIA - orario 9.30 - 13.00

All'interno di una società in cui il mercato viene visto come unico regolatore, quale può essere il pos

27 NOVEMBRE

del dono? Il tema è quindi comprendere quali siano le condizioni affinché il dono possa superare gli aspetti di mercificazione di ciò che viene donato, per diventare esso stesso il presupposto di una rete di circolazione di beni e servizi, svincolata dal puro mercato e capace di infondere nel mercato nuovi paradigmi, per uno sviluppo più armonico di tutta la società.

Interventi:

- **Valerio Melandri**, docente MASTER in FUNDRAISING per il non profit e gli enti pubblici.
- **Paolo Galimberti**, Responsabile Beni Culturali Fondazione Ospedale Maggiore di Milano

Tavola Rotonda: "Dono e sussidiarietà" Coordina **Alessia Maccaferri**, giornalista de "Il Sole 24 Ore"

- **Piero Gastaldo**, Segretario Generale Compagnia San Paolo
- **Giuseppe Guzzetti**, Presidente Fondazione Cariplo e Presidente Acri
- **Maria Guidotti**, Presidente Istituto Italiano della Donazione
- **Ida Linzalone**, Segretario Generale Fondazione Vodafone
- **Marida Bolognesi**, Consigliere Agenzia per le Onlus

Spazio dedicato alle aziende sponsor

Fulvio Bella, Responsabile Servizio Soci e Consumatori **Coop Lombardia**

Francesca Matteucci, National Communication Director **Unilever Italia**

Roberta Cocco, Direttore Marketing Centrale **Microsoft Italia**

TERZA SESSIONE

27 NOVEMBRE

DONO e COMUNICAZIONE - orario 14.00 - 18.00

Comunicare per sollecitare un dono: un dono in denaro per una buona causa o un dono di tempo, per aumentare le fila dei volontari. La comunicazione ha di fronte a sé nuovi compiti e nuove questioni perché un conto è comunicare i vantaggi di un prodotto, un altro è progettare una comunicazione che sappia trasmettere il valore di un gesto e di un impegno. Progettare una comunicazione che dà valore chiede valore.

Interventi:

- **Giovanna Gadotti**, Docente di Sociologia delle comunicazioni di massa presso la Facoltà di Sociologia di Trento
- **Marco Cerri**, Operatore sociale e scrittore
- **Maria Vittoria Rava**, Presidente Fondazione Francesca Rava, NPH Italia
- **Marco Granelli**, Presidente CSV.net – Coordinamento Nazionale dei centri di servizio
- **Maurizio Quagliuolo**, Segretario Generale HERITY

Tavola Rotonda Coordinata da **Franco Moretti**, Presidente Art Directors Club Europeo

- **Alexander Alexeev**, ADC Russia
- **Frédéric Bonn**, Direttore Creativo Ogilvy Interactive, Parigi
- **Michel de Boer**, Direttore Creativo Studio Dumbar di Rotterdam
- **Percival Caropreso**, Presidente SETOR 2 ½ - Corporate and Marketing Communications on Social Environmental Responsibility
- **Stefano Colombo**, Consigliere ADCI e Direttore Creativo Publicis
- **Till Neuburg**, Communication Strategist Globiz

Spazio dedicato al premio "ChildGuardian Award"

promosso dalla Fondazione Terre des hommes Italia, in collaborazione con Pubblicità Progresso

QUARTA SESSIONE

PATROCINI e CONTRIBUTI

La Conferenza si svolgerà sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e sotto il patrocinio di: Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero degli Affari Esteri; Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali; Ministero per i Beni e le Attività Culturali; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Regione Lombardia; Provincia di Milano; Comune di Milano; Associazione ONG Italiane; Forum Permanente del Terzo Settore; Agenzia per le Onlus; Conferenza Rettori Università Italiane; CSV.net.

Inoltre, come per le passate edizioni, è in corso la richiesta di patrocinio a: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Contatti

Segreteria Organizzativa
Koinetica - Partner per lo sviluppo e la comunicazione della Responsabilità Sociale
Via Settembrini 9
20124 Milano
tel. +39 02 6691621 / +39 02 67078256
fax +39 02 67380608
Mail: conferenzapubblicitaprogredito@koinetica.net

Per partecipare alla Conferenza ed accreditarsi inviare una mail a: info@koinetica.net

© 2007- C.F. 97418260150 - FONDAZIONE PUBBLICITA' PROGRESSO Via Mercalli 11, 20122 Milano - tel. 02.585