



**IN COLLABORAZIONE CON “DIGITAL MEDIA FEST”  
VENERDI 29 NOVEMBRE ORE 15.30-19.00  
ROMA, CASA DEL CINEMA,  
L.GO MARCELLO MASTROIANNI 1**

**«OLTRE»**

Oltre i prodotti e i servizi. Oltre i racconti stereotipati. Oltre i pubblici indistinti. Oltre la TV generalista. Oltre i social media e la sola tecnologia con zero empatia. Oltre gli slogan preconfezionati. Oltre la casalinga di Voghera. Imparare ad andare oltre. Perché è la stagione del coraggio.

**ORE 15.30-16.00**

**VIDEO STORYTELLING DELL'ALTRO MONDO**

Viaggio tra i migliori prodotti editoriali e di brand internazionali

**Celia Guimaraes**, Rainews24

**ORE 16.00-16.15**

**IDENTIKIT DEL VIDEOSTORYTELLING: SCENARIO E TENDENZE,**

**Giampaolo Colletti**, giornalista e manager, co-fondatore Teletopi

**ORE 16.15-16.30**

**IL VIDEOSTORYTELLING FA SCUOLA: FORMATI E PIATTAFORME,**

**Fabrizio Ulisse**, co-founder Vudio

**ORE 16.30-17.00**

**BARCAMP: SEGMENTO FINALISTA CATEGORIA BRAND**

Il racconto dei 5 progetti finalisti dalla voce dei protagonisti

Da 10 anni, la casa che ti porta a casa – FS

Findus Green Camp – Findus

Galleria Nazionale d'Arte Moderna su TikTok

Lamborghini Real Lover – Lamborghini

Il futuro. Insieme – TIM

Commenti dei video finalisti con

**Simonetta Pattuglia**, professore di marketing, comunicazione e media - Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata

**Alberto Marinelli**, Direttore Dipartimento CORIS - Facoltà di scienze politiche e sociologia - Università La Sapienza

**ORE 17.00-17.30**

**BARCAMP: SEGMENTO FINALISTA CATEGORIA CITIZENSHIP**

Il racconto dei 5 progetti finalisti dalla voce dei protagonisti

Lessons for Good – Leroy Merlin

Cifabellalitalia – Cif

The frequency of love – Huawei

Puoi essere un'astronauta con Samantha Cristoforetti – Mattel

La famiglia è una sola – Idealista

Commenti dei video finalisti con

**Simonetta Pattuglia**, professore di marketing, comunicazione e media - Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata

**Alberto Marinelli**, Direttore Dipartimento CORIS - Facoltà di scienze politiche e sociologia - Università La Sapienza

**ORE 17.30-18.00**

**BARCAMP: SEGMENTO FINALISTA CATEGORIA SOCIALE**

Il racconto dei 5 progetti finalisti dalla voce dei protagonisti

#IntegrAction2019 – Pubblicità Progresso con ACRA e Fondazione ISMU

#NoPayGap – Valore D

Ape Regina, Una storia per Emergency – Emergency

Fame di cambiamenti – CESVI

#ChangeClimateChange - Legambiente

Commenti dei video finalisti con

**Simonetta Pattuglia**, professore di marketing, comunicazione e media - Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata

**Alberto Marinelli**, Direttore Dipartimento CORIS - Facoltà di scienze politiche e sociologia - Università La Sapienza

**ORE 18.00-18.30**

**BARCAMP: SEGMENTO FINALISTA CATEGORIA EDITORI**

Il racconto dei 5 progetti finalisti dalla voce dei protagonisti

Poveri con il lavoro – Corriere.it

Infodata – Sole24Ore

Il regno dei randagi – IL Secolo XIX

Ai Confini della Realtà (esperimento sociale) - Fanpage.it

Stranger 80S – Netflix

Commenti dei video finalisti con

**Simonetta Pattuglia**, professore di marketing, comunicazione e media - Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata

**Alberto Marinelli**, Direttore Dipartimento CORIS - Facoltà di scienze politiche e sociologia - Università La Sapienza

**ORE 18.30-18.45**

**PREMI SPECIALI**

**ORE 18.45-19.00**

**PREMIAZIONI**

**Janet De Nardis**, Direttore Artistico Digital Media Fest

**GIURIA 2019**

(voto da remoto, senza presenza in sala)

**Cinzia Bancone**, TV Talk Rai3

**Alessandra Comazzi**, La Stampa

**Massimo Cerofolini**, RadioRai

**Janet De Nardis**, Roma Web Fest

**Fabio Grattagliano**, Sole24Ore

**Celia Guimaraes**, Rainews

**Tiziana Prezzo**, SkyTg24

**Martina Pennisi**, Corriere della Sera