



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Dipartimento di Management e Diritto

**ASSEGNAZIONE DI BORSE DI STUDIO DA PARTE DELL'IMPRESA
AUTOSTEMAC SRL e STEMACWAGEN SRL**

Agli studenti dei Corsi di Laurea Triennale e Specialistica del Corso di Laurea in
Economia e Management.

Autostemac Srl e Stemacwagen Srl, partner del Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) e del Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (MODSC) assegnano, per l'A.A. 2016-17 n. 4 premi di merito agli studenti dei percorsi di laurea triennale e specialistica in italiano che presenteranno un *case study* entro il giorno 15/05/2017. Detti premi consistono nel finanziamento per gli studenti selezionati, in n. 2 iscrizioni al Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) per l'a.a. 2017/2018, e di n. 2 iscrizioni al Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa per l'a.a. 2017/2018. Inoltre, per gli studenti vincitori, è previsto uno stage nelle due aziende di 320 ore.

Le domande di partecipazione, redatte utilizzando il form allegato, e gli elaborati in formato Pdf, devono essere inviate all'indirizzo del Tutor alessandro.cinque@uniroma2.it, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15/05/2017.

Non saranno prese in considerazione le domande presentate fuori dal suddetto termine e/o che risultino incomplete rispetto ai dati richiesti e alla documentazione prevista.

L'elenco dei vincitori verrà pubblicato sul sito del Dipartimento di Management e Diritto entro il mese di Novembre 2017. I vincitori saranno avvisati via mail ed avranno 15 (quindici) giorni di tempo per accettare la borsa di studio. Nei casi di non accettazione e/o di mancata risposta da parte dei vincitori, la borsa verrà assegnata ai candidati successivi secondo graduatoria.

Nel corpo della email e nell'elaborato il candidato dovrà indicare, a pena di esclusione:

- cognome e nome;
- luogo e data di nascita;
- luogo di residenza;
- il recapito telefonico;
- l'iscrizione al Corso di Laurea e il numero di matricola.

Il candidato iscritto alla Facoltà di Economia, inoltre, dovrà allegare alla domanda (email) anche il *curriculum vitae* e la copia di un documento di riconoscimento valido

Oggetto degli elaborati

I partecipanti dovranno elaborare un caso di studio sul settore automotive. Le seguenti discipline: Knowledge management, Economia e Gestione delle attività turistiche e culturali, Economia e Gestione dei Servizi, Management delle imprese creative, Processi e modelli decisionali, Economia e Gestione delle Imprese. Ogni candidato può presentare un solo caso.

I casi dovranno avere come oggetto generale di analisi una delle seguenti tematiche:



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” **Dipartimento di Management e Diritto**

- Analisi dell’ambiente competitivo
- Analisi di mercato
- Customer Relationship Management
- Gestione dei Servizi pre e post vendita

I contenuti specifici dell’elaborato devono essere concordati con il Tutor che aiuterà i candidati nella definizione degli obiettivi specifici del caso, nonché delle metodologie idonee al raggiungimento dei diversi scopi.

Caratteristiche e utilizzo degli elaborati

Ciascun elaborato dovrà essere svolto in un numero massimo di 15 pagine (formato A4, massimo 35 righe per pagina) compresi gli eventuali allegati.

L’elaborato dovrà:

- essere presentato esclusivamente in formato Pdf;
- specificare le fonti di informazione utilizzate per la sua realizzazione;
- Ciascun candidato garantisce che l’elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l’elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne il Dipartimento di Management e Diritto e le Società Autostemac Srl e Stemacwagen Srl dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.

Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal presente Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti.

Valutazione degli elaborati

Alla valutazione degli elaborati provvederà una Commissione, nominata dal Consiglio del Dipartimento di Management e Diritto. La graduatoria stilata dalla Commissione sarà pubblicata sul sito web del Dipartimento di Management e Diritto <http://economia.uniroma2.it/dmd/> entro i dieci giorni successivi alla valutazione degli elaborati.