



Avviso n. 10/2022

Avviso di selezione, per titoli, per incarico di docenza nell'ambito del Master di I livello in "Marketing e Management dello Sport"**IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO**

Vista la legge 24 dicembre 1993 n. 537 ed in particolare l'art. 5;

Vista la legge 18 giugno 2009 n. 69 ed in particolare l'art. 32, relativo all'assolvimento, a decorrere dal 1° gennaio 2010, degli obblighi di pubblicità legale mediante pubblicazione sui siti informatici;

Vista la legge n. 240 del 30 dicembre 2010, recante "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario" ed in particolare l'art. 23;

Visto il Decreto Ministeriale del 21 luglio 2011 relativo al trattamento economico spettante ai contratti per attività di insegnamento ed in particolare l'art. 1;

Visto il Decreto Legge n. 5 del 9 febbraio 2012 in vigore dal 13.2.2012, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo" ed in particolare, in materia di Università, l'art. 49 di modificazione dell'art. 23 della legge 240/2010 co. 1;

Visto il Regolamento per il conferimento degli incarichi di docenza approvato dal Consiglio di Amministrazione il 24/11/20 e dal Senato Accademico il 15/12/20 (D.R. n. 315, prot. 399 dell'11/02/21);

Considerata la necessità di avviare una selezione per il reclutamento di docenti per lo svolgimento di corsi nell'ambito del Master di I livello in "Marketing e Management dello Sport" per l'anno 2022;

Vista la richiesta avanzata dalla Prof. Simonetta Pattuglia, nella qualità di Coordinatore del predetto Master;

Accertato che le predette esigenze non possono essere soddisfatte con personale in servizio presso il Dipartimento di Management e Diritto;

Considerato che il costo totale graverà sui fondi disponibili presso il Dipartimento di Management e Diritto, derivanti dai proventi del suddetto Master;

DECRETA**Art. 1 – Oggetto**

È indetta la selezione per il conferimento di n. 1 incarico di docenza nell'ambito del Master di I livello in "Marketing e Management dello Sport";

Art. 2 - Attività da svolgere

L'incarico di docenza è riferito ai moduli del Master di seguito dettagliati per n. 60 ore di didattica totali, settore scientifico disciplinare di riferimento SECS-P/08:

Modulo 1- (10 ore): Lo Sport nella storia e l'evoluzione manageriale dello Sport; Il sistema sportivo; la domanda di sport; L'offerta di Sport e il suo posizionamento; Gli impianti sportivi e l'Event management dello sport;

Modulo 4- (8 ore): Laboratorio analisi costi, break even e margini di collaborazione;

Modulo 5- (6 ore): Marketing delle organizzazioni sportive; Price & Place Mix nello Sport; Product Mix: dalla gamma alla qualità nello sport. Il Modello della qualità percepita: tecnica, funzionale e aggiuntiva;

Modulo 7- (8 ore): Distribuzione e Sales Management del mercato sportivo; Il Turismo sportivo in Italia;

Modulo 8 - (8 ore): La dimensione internazionale del Management sportivo;

Modulo 9 – (10 ore): Strategie e strutture organizzative nello sport; Missione, Visione, Valori, Codice Etico;

Modulo 10 – (10 ore): La pianificazione aziendale; previsioni di vendita e pianificazione; Il piano distributivo; Il controllo operativo e strategico.

Art. 3 - Periodo di svolgimento dell'attività

L'attività si svolgerà nel corso dell'anno 2022 in coincidenza con lo svolgimento del corso e sarà regolata da apposite lettere di incarico che riporteranno le ore di docenza richieste, il periodo di svolgimento e l'importo che sarà corrisposto.

Art. 4 - Compenso lordo

Il compenso lordo orario stanziato per l'attività di cui all'art. 2 è di € 100,00 (cento,00) per ciascuna ora effettuata. Tale importo si intende comprensivo delle ritenute fiscali e assistenziali a carico del percipiente.

Art. 5 - Modalità di assegnazione dell'incarico

La selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei *curricula* e sarà finalizzata ad individuare il candidato con le competenze più attinenti all'attività da svolgere.

Art. 6 – Requisiti di ammissione

Laurea Magistrale o a ciclo unico in Economia. Per i titoli di studio conseguiti all'estero è richiesto il riconoscimento di equipollenza ai sensi della vigente normativa in materia. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità.

Ai fini della valutazione saranno considerati altri titoli di studio, comprovata competenza in ambito economico-aziendale ed esperienza pluriennale in attività di docenza universitaria in ambito economico-aziendale.

Art. 7 - Presentazione della domanda ed allegati

I candidati in possesso dei requisiti sopra elencati dovranno inoltrare domanda al Direttore del Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", utilizzando esclusivamente lo schema allegato, entro la data di scadenza, specificando nell'oggetto il numero dell'avviso e del protocollo, al seguente indirizzo di posta certificata:

managementediritto@pec.torvergata.it

e in cc a

segreteria@dmd.uniroma2.it

Nella domanda vanno indicati gli estremi anagrafici, il codice fiscale, il titolo di studio, recapiti di residenza, telefonici ed e-mail; la domanda deve comprendere, inoltre, una dichiarazione che attesti l'inesistenza del vincolo di parentela o affinità di cui al citato art. 18, co. 1 della legge 240/2010. La domanda dovrà inoltre contenere l'indicazione dei periodi di servizio, a tempo determinato o con contratti di lavoro autonomo, eventualmente prestati presso qualsiasi struttura dell'Ateneo. Sono da allegare alla stessa un curriculum con indicate le precedenti esperienze professionali ed eventuali titoli ritenuti utili ai fini della valutazione comparativa e copia del documento di identità.

L'amministrazione si riserva la possibilità di richiedere in ogni momento la documentazione autentica relativamente ai titoli ed alle esperienze professionali dichiarate.

Art. 8 - Scadenza per la presentazione della domanda

Il bando rimane aperto fino alla data del **6 Aprile 2022 alle ore 12.00**.

Art. 9 – Commissione di valutazione

Alla valutazione dei titoli provvederà una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento.

Art. 10 – Esito della selezione

Il risultato verrà pubblicato sul sito internet del Dipartimento di Management e Diritto a conclusione dei lavori della Commissione <http://economia.uniroma2.it/dmd/> entro i 10 (dieci) giorni successivi alla valutazione dei titoli.

ART. 11 - Trattamento dei dati

I dati personali e le informazioni derivanti dalla presente selezione saranno trattati in conformità alle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 e al D.Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. 101/2018, in materia di protezione dei dati personali, nonché a tutte le norme di legge di volta in volta applicabili.

L'Università si impegna a condurre le attività di trattamento di dati personali sulla base dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza degli interessati, e solo ed esclusivamente per le finalità oggetto della presente selezione, nonché degli eventuali obblighi di legge.

ART. 12 - Responsabile del procedimento

Ai sensi degli artt. 4, 5 e 6 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è: Carla Santarelli – Responsabile amministrativo del Dipartimento di Management e Diritto tel. 06 72595901.

ART. 13 - Norme finali - rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al “Regolamento per il conferimento degli incarichi di insegnamento” citato in premessa, scaricabile dal sito internet di Ateneo all'indirizzo www.uniroma2.it→Il Campus→Bollettino Ufficiale di Ateneo→Regolamenti.

Firmato: DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Alessandro Mechelli)