



# CORSO "BRAND JOURNALISM E COMUNICAZIONE D'IMPRESA"

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI



## PROGRAMMA

### CORSO

**11 marzo 15-18**

#### **Lezione 1: Il potere delle storie transmediali**

- La funzione comunicazione oggi
- Comunicazione di prodotto e comunicazione istituzionale

**18 marzo 15-18**

#### **Lezione 2: "We the media"**

- La scomparsa del modello "top-down"
- La crescita di community e influencer marketing

**25 marzo 15-18**

#### **Lezione 3: Brand Activism**

- Lo stakeholder più importante è sempre più il cittadino-consumatore

**8 aprile 15-18**

#### **Lezione 4: Il ruolo della comunicazione interna**

- Il coinvolgimento interno è sempre più una risorsa rilevante per la comunicazione e la reputazione esterna

**15 aprile 15-18**

#### **Lezione 5: Organizzazione di un piano integrato e di un team di comunicazione**

- Sviluppare capacità editoriali e digitali

**22 aprile 15-18**

#### **Lezione 6: Conflitto di interesse & etica della comunicazione**

- Le aziende devono operare più eticamente e rispettosamente nei confronti dell'interesse comune

#### **DOCENTE CORSO**

**Daniela Poggio,**

Global Communications Head Angelini Pharma, Angelini

#### **PROFESSORE**

#### **RESPONSABILE**

**Simonetta Pattuglia,** Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata"

**INIZIO CORSO: 11 MARZO - FINE CORSO: 22 APRILE 2021**

**INFO ED ISCRIZIONI: NICOLA.LEONE@UNIROMA2.IT**