



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

Facoltà di Economia
Dipartimento di Management e Diritto

Avviso di selezione per il conferimento di n. 1 incarico di natura occasionale per attività di docenza nell'ambito del Master di I livello in MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT
(Avviso n. 10/22 prot. 621 del 23/03/2022)

ESITO FINALE

Il giorno 3 maggio 2022 la Commissione di valutazione dei candidati della procedura selettiva per il conferimento di n. 1 incarico di natura occasionale per attività di docenza nell'ambito del Master di I livello in MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT, ha nominato vincitore il

Prof. Sergio Cherubini

Letto, approvato e sottoscritto

Roma, 03/05/2022

Firmato La Commissione Esaminatrice