

**SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE**  
**(Art. 11 DM 270/04)**

**Denominazione del Corso di Studio:** Economia e Management  
**Classe:** LM-77  
**Sede:** Università degli studi di Roma Tor Vergata  
**Dipartimento:** Management e Diritto  
**Facoltà/Macroarea:** Economia

La consultazione sul progetto formativo per l'anno accademico 2016/2017 del corso di studio di cui sopra è avvenuta nel modo seguente:

- N° 10 incontri con le organizzazioni rappresentative il giorno 19 ottobre 2016 (vedi verbali allegati)
- Invio di questionari di consultazione ai seguenti soggetti: BNL-BNP Paribas, EY, Fater SPA, ION Trading, PWC, Wind, Alleanza Assicurazioni, MIUR, SACE, ICE.
- Analisi dei seguenti documenti (studi di settore, portali specifici, struttura del corso, obiettivi formativi).

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

I punti di forza dell'offerta formativa proposta:

- Il contenuto e l'impostazione del Corso di Studio è coerente con quanto il mercato richiede e con ciò che richiedono le aziende;
- alcuni esami sono fortemente professionalizzanti e preparano decisamente lo studente ad accedere sul mercato del lavoro perché si basano su project-work, simulazioni e testimonianze.

Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:

- Occorre rafforzare il rapporto tra Università e mondo del lavoro, inserendo all'interno del percorso formativo ulteriori elementi di praticità quali, project-work, simulazioni e testimonianze che bene accompagnerebbero la parte teorica tipica del nostro sistema universitario;
- Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell'informatica, per poter creare figure professionali coerenti con il mercato;
- Si richiede un maggiore focus in materie legate all'internazionalizzazione (ad es. commercio con l'estero e marketing internazionale).

Il CdS concorda di tenere conto delle seguenti indicazioni: inserimento di testimonianze e simulazioni che aiutino gli studenti a comprendere al meglio le materie studiate; un maggiore sviluppo delle qualità manageriali e relazionali degli studenti che permettono loro di sapersi adattare in diversi contesti e, conseguentemente, svilupparsi in ambito umano e professionale; un maggior impegno nelle materie tecnologiche-digitali; infine, supportare gli studenti dei corsi di laurea triennali per il post-laurea.

Alla luce di quanto emerso si ritiene che il progetto di corso sia complessivamente coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno.

Data: 19 Ottobre 2016