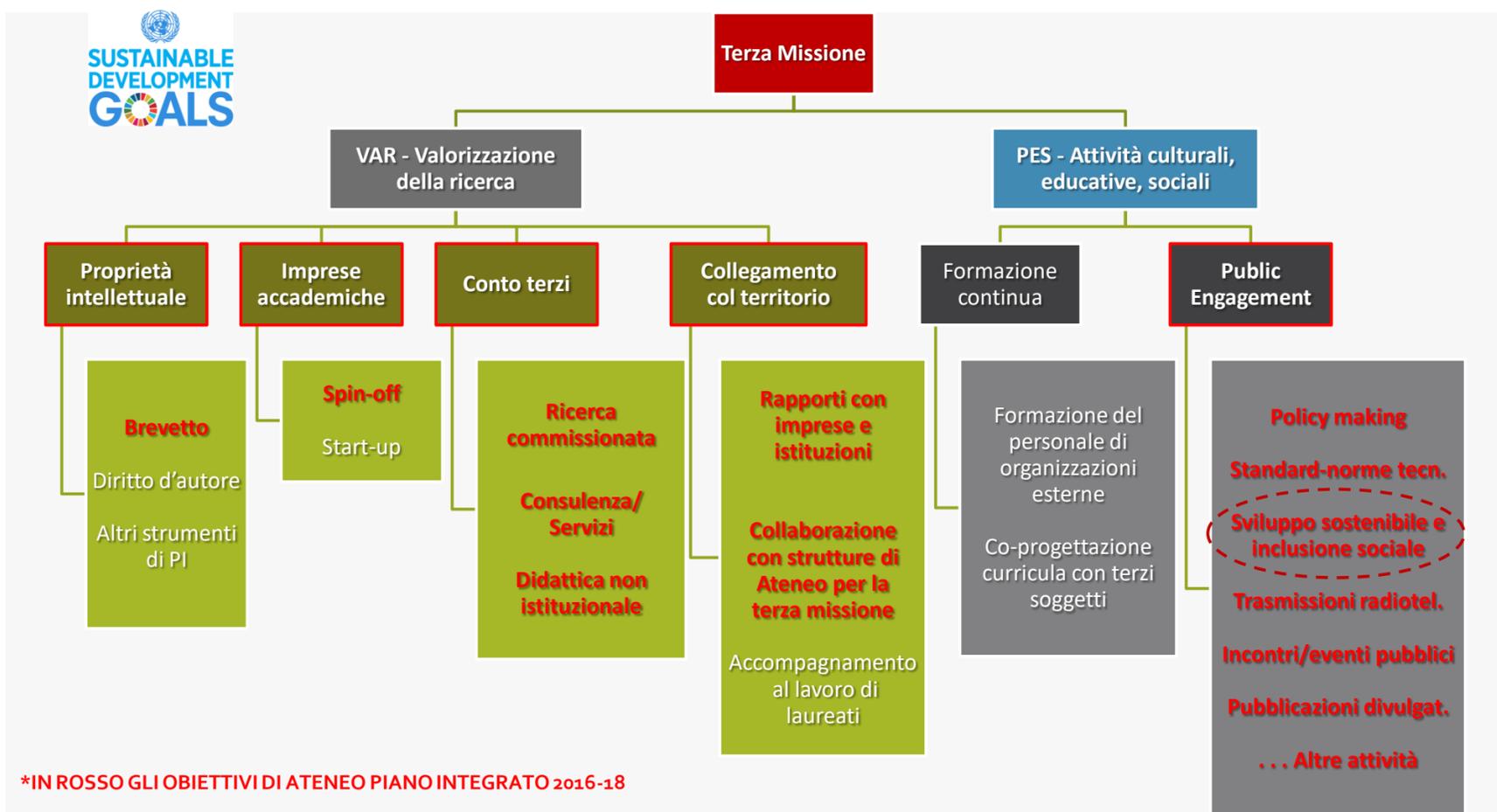


La Terza Missione™ nel DMD

Analisi Risultati del questionario di rilevazione



Periodo di rilevazione:

Novembre 2016 – Aprile 2017

Affluenza :

195 risposte & 51 rispondenti unici

65%

**PES-
Attività culturali,
Educative e Sociali**

8%
Non ho attività di terza missione da inserire

27%
VAR - Valorizzazione della Ricerca

PES Produzione dei Beni Pubblici di natura Sociale, Educativa e Culturale

Attività culturali, educative, sociali

- Formazione continua: corsi di formazione personale organizzazioni esterne, co-progettazione di curricula, senza rilascio di titolo accademico;
- Public engagement: varie attività senza scopo di lucro in cui l'università fa divulgazione e partecipa alla vita sociale della comunità e del territorio – i destinatari sono diversi da accademici e studenti- ad es. partecipazione a trasmissioni televisive, a incontri pubblici organizzati da altri soggetti; promozione di iniziative per lo sviluppo del territorio; iniziative con scuole superiori, partecipazioni a comitati per definizione di standard, alla formulazione di programmi di pubblico interesse, ecc.

PES PER TIPOLOGIA (TOT. 127 ATTIVITÀ)

Formazione Continua
5%

Public Engagement
95%

Tipologia	Numero
Collaborazione con enti per progetti di valorizzazione del territorio per lo sviluppo sostenibile	8
Organizzazione di eventi pubblici	6
Orientamento e interazione con le Scuole superiori	2
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	13
Partecipazione a trasmissioni radiotelevisive	1
Partecipazione alla formulazione di indirizzi utili alle politiche pubbliche (policy-making)	19
Partecipazione attiva a incontri pubblici organizzati da altri soggetti	46
Post/video su siti web interattivi e/o divulgativi, blog	3
Promozione e divulgazione, attraverso Social Network	1
Pubblicazioni divulgative (non a carattere scientifico)	11
Altre attività di PE	11

