

Organizzato da:



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

In collaborazione con:

Master Universitario
in Economia e Management
della Comunicazione
e dei Media

Master Degree
in Economics
Communication
and Media Management



Edizione I

E-learning sincrono: Microsoft Teams
Corpo docente: Accademici, Esperti, Politici

12 marzo
11 giugno 2021

POLITICS LAB

> PERCORSO DI

MARKETING E COMUNICAZIONE POLITICA

**Un Percorso per formare
professionisti competenti
nel governare
gli strumenti digitali per
la comunicazione
e il marketing politico**

A partire da una disamina sul contesto istituzionale italiano contemporaneo, anche nel confronto con quello internazionale dei principali paesi europei ed extra-europei, il Percorso approfondisce **metodologie e tecniche della comunicazione e del marketing digitale**, sostenute da **best practice e letteratura accreditata**. Verranno dunque forniti gli strumenti adeguati per affrontare la professione di spin doctor o di marketer politico come liberi professionisti o in team di organizzazioni più o meno complesse.

Il Percorso, che per l'Università di Roma "Tor Vergata" rientra nelle attività di public engagement, è di natura teorico-pratica. Alternerà alla presenza dei

docenti titolari, quella di testimoni d'eccezione del contesto politico italiano, in modo da far emergere, anche attraverso case histories e tips&tricks, un metodo e una serie di autorevoli consigli pratici per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e marketing.

Durante il Percorso, i docenti oltre a consegnare il materiale didattico forniranno anche testi di riferimento per permettere ai discenti di approfondire individualmente le tematiche trattate.

Il Percorso è tenuto da docenti ed illustri esperti del settore. È aperto a partecipanti esterni: fee 1.250 €. Sono previste borse sulla base del merito (cv) e capacità economica degli iscritti (occupati o meno). È previsto il rilascio di un Attestato al termine delle lezioni, sulla base della frequenza dei partecipanti.

Responsabile scientifico e organizzativo:
Prof. Simonetta Pattuglia
pattuglia@economia.uniroma2.it
Segreteria organizzativa e info:
Dott. Nicola Leone
nicola.leone@uniroma2.it / (+39) 389.9481742



Organizzato da:



In collaborazione con:



POLITICS LAB

> PERCORSO DI

MARKETING E COMUNICAZIONE POLITICA

> Gli argomenti:

- La comunicazione politica nel contesto del **paradigma digitale** e con un occhio al **new normal**
- Il **contesto** della comunicazione politica italiana
- Il **team di comunicazione politica** e la war room
- La **strategia** di comunicazione
- La metodologia dei **3 drivers: awareness, engagement e reputation** per costruire il circolo virtuoso nella comunicazione politica
- **Case Histories**
- **Comunicazione digitale** e marketing politico
- **Casi nazionali e local**
- La **Web Analysis**
- Sito web e **media owned SEO** e consenso
- **Tono di voce e content marketing** per la politica
- La **pianificazione editoriale multicanale**: attività laboratoriale
- Tecniche di **marketing automation** per la politica. Strumenti per rimanere in contatto

- **Contenuti e identità**: dalle tecniche per la creazione del contenuto all'empatia naturale con la propria audience
- Focus sulle diverse piattaforme di advertising: **Google ADS** e l'uso della piattaforma
- **Testimonials, ambassadors e influencers**
- **Focus sui diversi strumenti social** (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn) grammatiche, redazione e promozione, monitoraggio
- **Monitoring**: il controllo dei **KPIs**. Laboratorio di creazione di un documento strategico di reporting
- **Social e TV: il second screen** che rende tridimensionale la comunicazione
- **Brand activism**
- **Campagne media**

> **Responsabile scientifico e organizzativo:**

Prof. Simonetta Pattuglia
pattuglia@conomia.uniroma2.it

> **Segreteria organizzativa e info:**

Dott. Nicola Leone

nicola.leone@uniroma2.it / (+39) 389.9481742

Edizione I

E-learning sincrono: Microsoft Teams

Corpo docente: Accademici, Esperti, Politici

12 marzo
11 giugno 2021



> I docenti:

> **Stefano Chiarazzo** Consulente direzionale di Reputazione aziendale e Comunicazione digitale, Pubblico Delirio

> **Daniele Chieffi** Esperto e docente di comunicazione digitale, Giornalista

> **Guido Crosetto** Coordinatore Nazionale, Fratelli d'Italia

> **Gianni Cuperlo** Direzione nazionale PD, già Deputato della Repubblica

> **Daniel Fishman** Responsabile campagna elettorale di Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna

> **Matteo Flora** Founder e Board Director, The Fool

> **Diego Fornero** Deputy Head of Content, DOING - Capgemini

> **Marco Furfaro** Responsabile comunicazione nazionale del Partito Democratico

> **Giusi Gallotto** CEO, Reti

> **Matteo Macor** Inviato per Propaganda Live (La7), Giornalista per Repubblica e L'Espresso

> **Luca Marciano** Founder e Head of Digital Marketing Consulting, Madcrumbs

> **Peppe Marici** Capo Ufficio Stampa, Ministro Luigi Di Maio

> **Francesco Nicodemo** Libero professionista, già consigliere alla comunicazione di Matteo Renzi

> **Max Morales** Docente e Consulente di marketing strategico e comunicazione digitale

> **Antonio Palmieri** Deputato della Repubblica, Responsabile Digital di Forza Italia

> **Simonetta Pattuglia** Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata"

> **Stefano Russo** Sales Director, Media and Sports EU, Talkwalker

> **Pierluca Santoro** Esperto e Consulente aziendale

> **Filippo Sensi** Deputato della Repubblica, Blogger e Giornalista, già portavoce del PDC Matteo Renzi

> **Giuseppe Volpe** Responsabile Team SEO, Alkemy