

TITOLO Come si prendono le decisioni in impresa?

Data: 7 febbraio 2020

Orario 15-17

Docente: Prof. Giampaolo Abatecola

Cattedra: Economia e Gestione delle Imprese

Manager: Ing. Stefano Lombardi

Job title/Azienda: Senior Manager CFO&Enterprise Value - Accenture Italia

Settore: consulenza direzionale

Profili professionali di riferimento: analista, manager, senior manager

“Whithout data you’re just another person with an opinion” affermava W.Edward Deming, che ha avuto grandissimo seguito nell’era della Trasformazione digitale e dei Big data, dominata ora dalle Data Driven Company. E a cosa serve la consulenza direzionale offerta dalle grandi consultancy? Per far comprendere come i dati debitamente raccolti, elaborati e analizzati siano alla base dei processi decisionali e dei servizi di consulenza aziendale, il Prof. Abatecola ha invitato Accenture Italia. Come esempio il Senior Manager di Accenture ha citato lo studio condotto da un team di Stanford su UBER in merito al presunto *Gender pay gap* (sembrava che Uber pagasse più gli uomini delle donne). La raccolta e analisi dei dati ha poi rivelato e chiarito le variabili che influenzavano il pagamento diverso. Su queste evidenze UBER ha quindi assunto una serie di decisioni in merito.

Gli studenti delle scuole superiori e del corso di Economia triennale hanno così potuto apprendere il funzionamento dei processi decisionali nelle aziende e in cosa consista la “consulenza direzionale”.

In sintesi, l’Ing. Stefano Lombardi e il dott. Dario Meloni, rispettivamente Senior Manager e Manager del settore CFO & Enterprise Value di Accenture Italia hanno organizzato il loro contributo in quattro punti: 1) presentazione Accenture e servizi di consulenza direzionale offerti a supporto delle scelte aziendali delle aziende del settore energetico; 2) su quali criteri Accenture seleziona giovani tramite stage retribuito, quanto investe sulla loro formazione e che carriera offre 3) la raccolta di dati e big data e le tecnologie advanced analytics, insights, machine learning, reti neurali, AI, a supporto dell’elaborazione/analisi come strumenti a supporto dei processi decisionali 4) alcuni dei progetti più rilevanti di Accenture Italia. Dario Meloni, brillante ex alunno della Facoltà di Economia e del Prof. ABATECOLA ha condiviso con i giovani studenti delle superiori in aula, accompagnati dai loro insegnanti e con alcuni “triennalisti” come si è orientato nelle scelte del suo percorso universitario a Tor Vergata, raccontando delle sue prime esperienze di lavoro come cameriere a Londra, importante per migliorare il suo inglese, e dell’ingresso in Accenture con i primi step di carriera. Si è fatto dunque riferimento i profili di analista e manager e Data Scientist, profilo oggi molto richiesto anche per prevedere gli impatti di un determinato tipo di investimento sul bilancio di un’azienda. Lombardi ha ribadito però che il punto di partenza è in ogni caso il background economico, essenziale per

lavorare nella consulenza. Durante la sessione finale di confronto con gli studenti è emerso anche il tema della minaccia che l’intelligenza artificiale potrebbe rappresentare per i processi di lavoro senza risparmiare neanche l’attività di consulenza. Il senior manager di Accenture ha avuto così occasione di accennare anche al tema della “Liquid workforce”, confermando che se l’AI cambia senz’altro il lavoro, permettendo di monitorare, misurare e analizzare i dati di output dei processi di lavoro per razionalizzarli e ottimizzarli, Accenture sa bene che occorre apprendere continuamente e cambiare proprio cavalcando la rivoluzione tecnologica in atto.