

TITOLO: Start-up e Università: creare impresa dalle idee degli studenti e dei ricercatori

Data: 25 marzo 2021, ore 17:00-18:30

I Docenti: Professoressa Paola M.A. Paniccia – Professor Massimiliano Pellegrini

Cattedre: Economia e gestione delle imprese - Organizzazione aziendale

Partecipano:

Dott. Giulio Montoli, Head of Acceleration Program, LVenture Group

Dott. Karim Thib e Dott. Federico D'Urso, Start-up IdroHub

Profili professionali di riferimento: Startupper

La **Professoressa Paola M. A. Paniccia** e il **Professor Massimiliano Pellegrini**, rispettivamente docenti di **Economia e gestione delle imprese** e **Organizzazione aziendale** presso la **Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**, introducono il Seminario di oggi dal titolo *"Start-up e Università: creare impresa dalle idee degli studenti e dei ricercatori"*. Intervengono il Dott. Giulio Montoli, Head of Acceleration Program di LVenture Group, il Dott. Karim Thib e il Dott. Federico D'Urso, rispettivamente CEO e CMO della Start-up innovativa IdroHub Impresa sociale

Perché è importante parlare di Start-up e Università? Perché *"Il mondo ha un gran bisogno di idee innovative e di giovani imprenditori coraggiosi disposti a portarle avanti* e le Università sono un enorme serbatoio di talenti. *"Nell'Università infatti non solo si studia ma anche ci si allena ad applicare le conoscenze maturate per costruire il proprio futuro"*, sottolinea fin da subito la Prof.ssa Paniccia. Il messaggio implicito nel titolo del seminario di oggi è, infatti, *"Investi su te stesso, sulla tua creatività. Punta sulla tua formazione e sulle tue capacità. Mettiti in relazione, scegli i compagni di viaggio. Trasforma le tue idee in un progetto di impresa e crea la tua start-up. Non aspettare il cambiamento, generalo per costruire un futuro che sia davvero sostenibile e di benessere per tutti"*. Bisogna quindi capire cosa è una start-up e cosa si intende per start-up innovativa. In senso lato, il termine start-up, indica non solo l'operazione ma anche il processo di avvio di un'impresa che parte dal concepimento dell'idea di business, per poi pianificarne i suoi elementi chiave, fino ad arrivare alla costituzione e alla gestione della start-up nei suoi primissimi anni. Ciò premesso, nello specifico una start-up è un'impresa neonata, formalmente costituita e che si sta avviando. Le start-up innovative sono anche esse imprese neonate, formalmente costituite e che si stanno avviando, ma che in più hanno un elevato contenuto tecnologico e di conoscenza e presentano forti potenzialità di crescita, cioè hanno un modello di business scalabile (che cresce in fretta) e replicabile (che può essere replicato in contesti e tempi diversi). L'Italia ha puntato molto su questa tipologia di start-up, disciplinata dello *Start-up Act* del 2012, che stabilisce, tra l'altro, i criteri che definiscono l'innovatività di una start-up. Tra questi criteri, si cita il personale qualificato facendo esplicito riferimento a dottorandi, ricercatori, e giovani laureati.

Per promuovere nuova imprenditorialità e innovazione e quindi sostenere concretamente studenti, laureati e ricercatori che accettano la sfida di creare una start-up innovativa **l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata** ha dato vita nel 2015 al progetto **Start Cup Lazio**. Si tratta di una vera e propria **business plan competition che premia i migliori progetti di start-up innovative** proposti da team di studenti e ricercatori. La competizione è promossa - ogni anno - da un **Network di Università e Enti di ricerca del Lazio** in collaborazione con selezionati **partner industriali e finanziari** ed è coordinata dall'Ateneo di Roma Tor Vergata (Capofila) in **partnership con la Regione Lazio attraverso Lazio Innova**. *"Partecipare a questa competizione significa avere la possibilità concreta di maturare la propria competenza imprenditoriale attraverso programmi di formazione, mentorship, servizi di incubazione messi a disposizione gratuitamente dal Network collaborativo Start Cup Lazio"*, ha dichiarato la prof.ssa Paniccia che è anche delegato al coordinamento dell'iniziativa. Quindi i partecipanti sono affiancati lungo tutto il percorso che va dall'idea di business alla

creazione dell'impresa e al termine del percorso gli aspiranti imprenditori sono in grado di avviare la propria start-up.

Quali sono, dunque, le competenze caratterizzanti l'imprenditorialità? In risposta a questa domanda, il Professor Pellegrini evidenzia che *"L'imprenditorialità è multidisciplinare. Si parla di prodotto. Si parla di motivazione e quindi di approccio psicologico dell'imprenditore. Si parla di processo di gestione delle interrelazioni tra le varie componenti di un ecosistema, e quindi le istituzioni, le università, le compagnie private già presenti sul mercato"*. Guardando il lato delle competenze, il ruolo dell'imprenditore è quindi fondamentale perché ha una forte responsabilità verso la creazione dell'impresa. Le competenze imprenditoriali sono dunque molteplici. Nel 2016, la commissione europea ha determinato l'EntreComp, ovvero un framework che determina le competenze e le aree di sviluppo su come fare impresa. È importante però sottolineare la trasversalità di queste competenze, indubbiamente caratterizzanti l'imprenditorialità ma al tempo stesso necessarie per la vita all'interno di qualsiasi organizzazione sociale. Quindi si ribadisce l'importanza di sviluppare le competenze imprenditoriali per gli studenti qualsiasi possa essere la loro futura scelta di carriera.

Una delle capacità necessarie a chi fa start-up è quella di reperire fondi ed entrare in una rete che consenta supporto operativo e strategico alla nascita di nuove imprese. Il **Dottor Giulio Montoli**, responsabile dei programmi di accelerazione e di investimenti pre-seed del gruppo **LVenture** che è anche partner di Start Cup Lazio, si occupa di trasformare i neoimprenditori in start-up di successo. Nello specifico, oltre al supporto economico-finanziario, il programma di accelerazione, della durata di cinque mesi, offre un supporto che parte dalla lavorazione del prodotto, continua con i test sul mercato con l'obiettivo di crescere e finisce con la presentazione della start-up agli investitori. Perché è così importante comprendere il fenomeno delle start-up? Il Dott. Montoli, senza troppi giri di parole, dice che è importante interessarsi alle start-up *"perché qualsiasi problema che abbiamo oggi sarà risolto da una start-up. Solo le start-up sono infatti in grado di offrire delle soluzioni creative diverse da quelle già offerte da organizzazioni esistenti"*.

Un esempio di soluzione innovativa è la start-up **IdroHub Impresa sociale** fondata dal **Dott. Karim Thib** e dal **Dott. Federico D'Urso**. L'idea innovativa, come ha sottolineato il Dott. Thib, *"è nata proprio tra i banchi della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" durante il corso di «Creazione di impresa e imprenditorialità» e si è sviluppata attraverso Start Cup Lazio di cui oggi IdroHub è diventata partner"*. Con l'intento di risolvere le problematiche derivanti dalle tecniche di agricoltura intensive e dai bisogni sociali collettivi, IdroHub si pone l'obiettivo di fare da ponte tra didattica, mondo del lavoro e imprenditorialità. Attraverso l'utilizzo di tecnologie idroponiche, IdroHub mira a formare i giovani affinché possano trasformare le proprie idee in progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili. Il *metaobiettivo* è quello di restituire al territorio i frutti che consentano il sostenimento e il sostentamento delle generazioni presenti e, soprattutto, future.

Il messaggio che abbiamo voluto condividere con il Seminario non ha solo una forte valenza culturale ma anche pratica all'interno di un impegno più ampio che la nostra Facoltà di Economia dedica alla formazione dei giovani. Una grande forza innovatrice per lo sviluppo sostenibile!