



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

FACOLTÀ DI
ECONOMIA

WEB MARKETING & COMMUNICATION. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT RELOADED:

*dalla ideazione e progettazione
alla misurazione.*

Giornata conclusiva - Case Histories
**“La Comunicazione Post-Emergenza.
Come stanno reagendo le organizzazioni
e i manager?”**

DOCENTE Prof.ssa Simonetta Pattuglia, Cattedra di Marketing, Comunicazione e Media
MANAGER Vari

22 OTTOBRE
ORE 14.30/18.30

WEBINAR
PIATTAFORMA
MICROSOFT
TEAMS

**SEMINARI SU ECONOMIA, IMPRESA E SOCIETÀ
PER LE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI E TRIENNIO UNIVERSITARIO**

PER ISCRIZIONI E ACCREDITI STUDENTI TRIENNIO: PIGNEDOLI@ECONOMIA.UNIROMA2.IT

web.uniroma2.it www.economia.uniroma2.it     <https://economia.uniroma2.it/deskimprese/seminari-unilab-2020>